



— 禾·您在一起 —



浙江农信微信二维码



浙江农信手机银行下载



www.zjhcbank.com



主办：禾城农商银行办公室 投稿邮箱：ziye0629@163.com

丰禾家园

JUN2015
总第4期

2

嘉兴市副市长盛全生批示
肯定禾城农商银行支持实体经济转型升级

禾城农商银行获评 2014 年度嘉兴市银行业金融机构综合评价 A 等行

禾城农商银行成功发放全省农信系统首笔外币固定资产贷款

禾城农商银行积极参加“党建助力，进企解困”活动

禾城农商银行“消费者权益保护宣传周”活动接地气入人心

禾城农商银行

01

领导动态

- 嘉兴市副市长盛全生批示肯定禾城农商银行支持实体经济转型升级

03

第一关注

- 我行获评 2014 年度嘉兴市银行业金融机构综合评价 A 等行
- 禾城农商银行成功发放全省农信系统首笔外币固定资产贷款
- 我行创新“四大行动”支持城乡妇女创业致富
- 我行积极参加“党建助力，进企解困”活动
- 我行“消费者权益保护宣传周”活动接地气入人心
- 及时处置 多部门联动 我行成功堵截一起网络诈骗

08

基层行动

- 王江泾支行成功发放首笔“禾城·文明贷”
- 大桥支行网格化服务让“普惠快车”穿上“暖衣”
- 王店支行服务礼仪实战训练提升业务技能
- 七星支行双管齐下提高电子银行替代率

14

梦想风采

- 简讯
- 成功的营销是永不放弃
- 银行“小桂圆”树的“大情怀”

17

梦想风采

- 珍惜拥有的幸福
- 成功靠奋斗，奋斗靠坚持
- 成功的营销是永不放弃

嘉兴市副市长盛全生批示肯定 禾城农商银行支持实体经济转型升级

文：办公室 赵丹



4月22日，嘉兴市副市长盛全生在经禾城农商行撰写，刊登在当天《嘉兴日报》的《禾城农商银行深入推进“金融助力转型升级服务年”活动》一文上作出批示：禾城农商行创新产品创新服务，支持实体经济转型升级的做法值得学习。

积极响应嘉兴市委市政府号召，年初以来禾城农商银行全面启动开展“金融助力转型升级服务年”活动，重点围绕走千访万、增加信贷有效投放、深化银企对接、服务转型重点项目、助推产业转型升级、支持科技企业发展、加强产品创新推广、持续减轻企业负担等内容，全力推进实体经济转型升级和提质增效，不断提升支农支小金融服务水平。

“金融助力转型升级服务年”活动贯穿全年，禾城农商银行将采取一系列有效举措，力争全年新增各项贷款14.1亿元；小微企业、制造业贷款增量高于去年；小微企业新增户数高于去年；小微企业和涉农贷款增速高于全部贷款增速；装备制造业、电子信息产业等11大转型升级产业信贷增速高于全部贷款增速。

加大走访活动力度，增加信贷有效投放

以圆满完成全行普惠金融工程三年行动计划各项目标任务为抓手，持续扩大农户、个体工商户、小微企业和重点客户等走访面，深入排摸实体经济的金融需求，制订“一户一策”的金融服务方案。同时，牢牢把握“支农支小支实”的市场定位，用足用好信贷规模，重点加大对实体经济特别是制造业的信贷有效投入。

为了更好地了解企业融资需求，今年禾城农商银行还通过建立“百名金融服务指导员进企业”与重点企业的定向联系制度，实现了总行、支行中层干部每人参与对接企业，与企业形成一对一的结对模式，及时为企业提供金融服务和咨询，以达到帮扶常态化的目的。一季度，禾城农商银行已累计走访农户40910户，走访企业2211户，积极为实体经济“活血化瘀”。

深化银企对接活动，服务转型重点项目

围绕“两化”融合、“四换三名”、信息经济等工业重点领域，通过银企签约、上门服务等多种形式开展银企对接活动，将信贷资源向实体企业倾斜。并结合辖区实际，全力满足全市新型城镇化进程中的基础设施建设、土地综合整治、美丽乡村建设、现代小城市培育的金融需求，助推“五水共治”，做好项目支持及辖内生猪养殖业贷款下降、转型升级支持。

按照《2015嘉兴“千亿工程银企对接”活动的通知》要求，禾城农商银行辖内各支行主动对接相关企业，及时做好金融咨询和服务工作。目前，已达成合作意向企业3户，意向金额13700万元；已支持名单内企业8家，授信总额32300万元，贷款余额20290万元。如对秀洲区北部湿地水利整治工程项目给予4000万元的授信，目前已按工程进度发放贷款1100万元，加快了这一民生重点项目的建设进度。

助推产业转型升级，支持科技企业发展

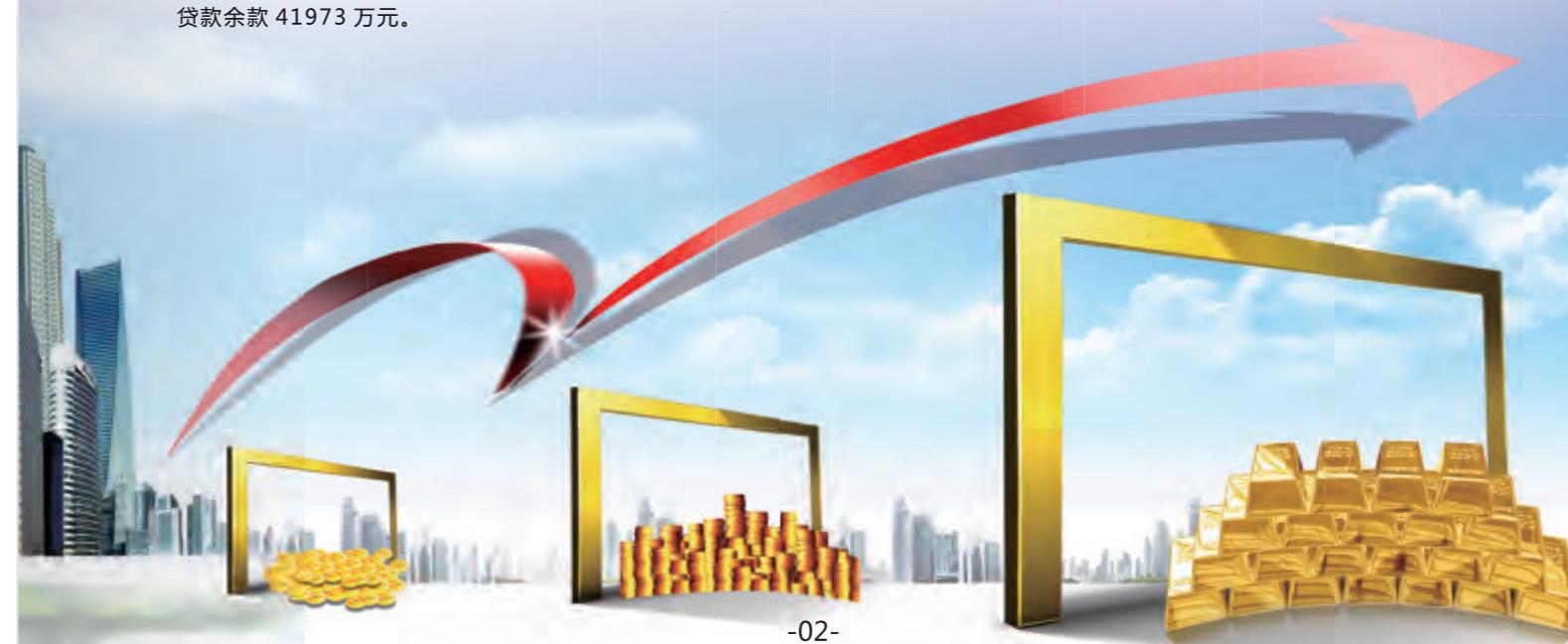
加大对先进制造业、传统优势产业、战略新兴产业等信贷支持，大力推动“机器换人”专项行动，努力解决中小服务业企业在创业创新过程中的融资难问题，积极衔接辖内科创小微企业，为科技企业构建完整配套的金融服务。截止3月末，全行共发放科技型企业贷款77451万元，为与重点扶持产业配套、转型升级、高新技术等相关的科技型企业提供金融支持。

与此同时，加大对农业龙头企业、家庭农场等新型农业经营主体的信贷支持力度，如针对“农民专业合作社+家庭农场+农户”、“合作社联保+水产户联保”、“农业龙头企业+专业合作社+农户”等不同形态产业链模式，已分别累计发放贷款余额5744万元、777万元、2740万元。

推进普惠金融工程，加强产品创新推广

围绕创业普惠、便捷普惠、阳光普惠三大目标，进一步推进整村批发授信覆盖面，以丰收小额贷款卡及丰收创业卡“两卡”为载体，推广农户小额信用、农民住房产权抵押、农村土地经营权抵押、青年创业、小微创业等贷款业务，支持农民创业增收，特别是加大对农户建房、装修、购车、耐用品等消费信贷支持力度。

特别是针对科技型企业资金需求，创新推出“禾城·科贷通”产品；针对中小企业“担保难、周转难”问题，积极推广“中小企业专项信用贷款”、“排污权抵押贷款”、“应收帐款质押贷款”、“小微企业无还本续贷贷款”等贷款产品……加强信贷产品创新推广，截止3月末，禾城农商行小企业专项信用贷款140户，贷款余额17261万元；服务业创业创新贷款123户，贷款余额41973万元。





禾城农商银行 获评 2014 年度嘉兴市银行业金融机构综合评价 A 等行

文：信贷管理部 丁立伟

根据《嘉兴市银行业综合评价办法》的规定，近日经人民银行嘉兴市中心支行对市本级 24 家银行业金融机构在货币政策、金融统计、征信管理等 14 个方面的政策执行和工作开展情况的综合评价，禾城农商银行等 7 家市本级银行获得 A 等行。

2014 年，禾城农商行深入践行“一条道路，两场革命”战略思想，坚持立足农村、服务“三农”的市场定位，积极开展“走千家、访万户、共成长”业务竞赛活动，推进整村批发贷款，开展绿色信贷，信贷投放坚持支农支小支实，实现小微企业信贷投放“两个不低于”的目标。面对复杂严峻的经济形势，仍保持存贷款的合理增长，信贷结构不断调整和优化，金融创新不断推出，农村金融服务持续加强，有力的支持了嘉兴市本级农村经济的平稳较快发展。

2015 年，禾城农商行将继续积极配合人民银行的金融机构管理与服务工作，严格执行各项政策规定，夯实基础，积极创新，不断加强自身经营管理，为地方经济发展做出更大的贡献。

禾城农商银行 成功发放全省农信系统首笔外币固定资产贷款

文：国际业务部 伍春泉 办公室 赵丹

近日，禾城农商银行对嘉兴市奇秀印花有限公司发放了一笔外币固定资产贷款，用于该企业支付远期信用证设备款。这是禾城农商银行发放的首笔外币固定资产贷款，也是浙江省农信系统发放的第一笔外币固定资产贷款。

嘉兴市奇秀印花有限公司是一家新成立的科技企业，主要经营高档织物面料印花及后整理加工，纺织品的制造、加工、销售以及进出口等业务，为当地政府重点支持技改型企业。今年年初为购买国外先进机器设备，该企业向我行申请外币固定资产贷款，针对企业实际项目贷款需求，我行积极与省农信联社业务处联系沟通，申请增加新的外币固定资产信贷产品，并最终成功发放该笔贷款。

此笔外币固定资产贷款的成功发放达到了银企合作的双赢，对企业来说增加了企业自主选择币种的机会，推迟了企业购汇的时间，达到了套期保值的目的。对银行来说，不仅使我行在信贷产品中又多了一项，也是我行在外币融资上支持小微企业的全新突破，激励我行持续创新产品和服务，不断满足企业多样化的融资需求。



禾城农商银行 创新“四大行动”支持城乡妇女创业致富

文：办公室 赵丹

在“三八”国际妇女节来临之际，近日禾城农商银行向辖区 117 名创业妇女授信 3411 万元，进一步加大对城乡妇女创业创新的信贷支持力度。“有了银行的这 5 万元贷款，今年我的果蔬种植基地可以进一步扩大规模了。”秀洲区王店镇宝华村一名创业女能人兴奋之情溢于言表。

开展集中授信，是我行帮扶广大妇女创业致富的举措之一。积极引导和鼓励城乡女性参与社会主义新农村建设，促进创业和再就业，近几年来我行以金融服务为主导，以信贷支持为基础，创新推出“四大行动”大力支持妇女创业致富，受到了广大创业女性和当地政府部门的极大肯定。

一是信贷助推妇女创业创新行动。针对广大创业女性缺乏启动资金和生产流动资金的实际，在辖区全面开展“信贷助推妇女创业创新”行动，通过给予信贷扶持、提供优惠政策等，给符合贷款条件的妇女发放“巾帼创业卡”，切实帮助创业妇女解决生产发展中的资金困难问题。

二是“巾帼创业创富大赛”行动。不断创新思路拓展支持举措，与辖区政府部门合作，已连续多年开展“巾帼创业创富大赛”行动，通过向社会征集适合女性从事的创业项目，建立女性创业项目信息库，为有创业意愿、具备创业能力的女性提供具有发展前景的创业项目和项目运作实践。同时，对积极实践优秀创业项目的女性给予信贷扶持，指定专人负责此项贷款受理、审批、发放工作，在服务、程序上均给予优先办理。

三是文明家庭示范户信用贷款行动。我行与秀洲区妇联合作，在以妇女为代表的家庭范围内开展文明家庭示范户信用贷款行动，凡是被评为镇级以上文明家庭示范户的创业妇女，均可持相关证明材料，到我行申请最高不超过 30 万元的免抵押、免担保信用贷款，这一举措不仅解决了创业女性的担保难等问题，也助推了乡风文明建设。

四是重点领域和对象帮扶行动。根据辖区女性创业实际情况，按照“两个重点”帮扶行动来推进女性创业致富工作，在创业领域重点支持现代高效生态农业、精品农业和都市型农业、家庭农场、农民专业合作社等，在对象上重点支持下岗失业、失土女性就业和女大学生创业，同时做到“支持范围更广、支持对象更多、贷款手续更简便、贷款利率更优惠”，努力让越来越多妇女走上自主创业的道路。



禾城农商银行 积极参加“党建助力，进企解困”活动

文：王店支行 汪中一

为积极践行党的群众路线教育实践活动，服务实体经济，助推企业提质增效，3月13日，秀洲区“党建助力，进企解困”启动仪式暨进企服务活动在王店镇浙江鼎美电器有限公司举行，禾城农商银行积极参与此次活动，为企业送去面对面的贴心金融服务。

“党建助力，进企解困”活动是秀洲区委两新工委深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，积极践行党的群众路线教育实践活动，进一步加强基层服务型党组织建设的创新举措，也是区委两新工委各成员单位发挥职能优势、服务企业、履行责任的具体行动。

活动当天，在主办单位秀洲区委两新工委的组织下，秀洲区金融办、经济商务局、环保局、安监局等政府职能部门，禾城农商银行、新安国际医院、芯悦社工事务所等社会服务机构共 13 支服务队以及近 40 家有需要的企业代表齐聚鼎美电器有限公司，举办了“党建助力，进企解困”启动仪式，并向有需要的企业提供了法律咨询、金融咨询、人事服务、医疗检查等服务。

作为秀洲区委两新工委成员单位之一，禾城农商银行相关负责人带领服务团队前往参加，积极为有需要的企业和个人做好咨询，解决需求，提供实实在在的金融服务。在随后的进企服务活动环节中，禾城农商银行服务团队解答了多个企业在融资、个人理财等多个方面的问题，积极帮助企业职工做好理财规划，并当场承诺今后会更多地为企业职工提供金融服务，把全行的普惠金融带给更多有需要的人。

2015 年，禾城农商银行将继续积极配合秀洲区委两新工委的工作，在经济新常态下，围绕企业发展，强化服务意识，通过党建助力，为企业转型升级进一步提供强有力的金融服务。



禾城农商银行 “消费者权益保护宣传周”活动接地气入人心

文：信贷管理部 丁立伟

为进一步提升金融服务水平，营造和谐诚信金融环境，根据上级部门相关要求部署，3月12日至3月18日，禾城农商银行扎实开展“关爱特殊消费群体 维护金融消费权益”“3.15”消费者权益保护宣传周活动，亮点纷呈成效凸显。

形式多样，宣传更具特色。为了营造氛围，扩大活动影响力，宣传周活动开展以来，禾城农商银行全行各网点通过LED显示“践行社会责任，维护金融消费权益”等宣传口号、播放视频宣传片，并利用报纸、广播、网络等媒体扩大宣传面，不断提升社会公众金融消费安全的意识和能力。

此外，在全行各支行（营业部）设置“金融消费咨询台”，作为宣传周活动的主要阵地，由业务骨干和1名网点负责人组成咨询小组，发放宣传资料，普及金融消费知识，现场解答消费者遇到的问题。宣传周期间，共向广大消费者提供金融咨询服务3826人次，发放各类宣传资料6134份。

走村入户，活动更接地气。全力让整个宣传周更接地气，活动期间我行干部员工纷纷走村入户，走访小微企业156家、农民专业合作社和家庭农场48家、行政村（社区）106个，在了解企业、农户经营状况、发展计划、资金需求等基础上，把反假币、网络欺诈、银行卡、支付结算等金融知识送到他们身边。

与此同时，辖区各支行（营业部）纷纷结合区域特色，组织开展了一系列针对性地宣传活动。如南湖支行携手嘉兴红星·美凯龙家居广场开展“3.15消费者权益日刷卡有礼”感恩回馈活动，着重对丰收借记卡的“三免”功能和安全使用银行卡进行宣传；凤桥支行上街开展流动设摊，重点宣传银行卡防诈骗、反假币、打击非法集资等相关法律法规和政策，强化社会公众风险意识和防范能力。

效果明显，形象更入人心。通过此次宣传活动的开展，收到了良好效果。一是提升广大居民金融知识了解程度，特别是人民币防伪常识，对防范假币侵害起到了广泛宣传作用。二是主动接受社会监督，以优质品牌，优质服务，展示了我行良好的社会形象，农信普惠金融工程也更加深入人心。三是此次宣传周活动深受群众欢迎，强化了金融消费者的权益保护意识，通过加强公众教育服务、普及金融知识，增强了消费者风险意识，同时起到了引导消费者熟练运用银行金融服务，提升群众生活品质的作用。

及时处置 多部门联动 禾城农商银行成功堵截一起网络诈骗

文：电子银行部 金国光 余新支行 郑斌

3月16日下午14时许，看到被骗划出的12.52万又成功退回到自己的网银账户上，市民汤先生终于松了一口气。“真是太感谢你们了，否则我的钱就被骗走了。”汤先生感激地说，得益于禾城农商银行工作人员的及时介入，以及之后的迅速处置、有条不紊，才使得他挽回了一笔大额经济损失。

事情发生在3月12日下午，在南湖区余新镇经营一家企业的汤先生与好友QQ聊天时，对方称在国外急需用钱，因一时无法兑换人民币，问汤先生能不能汇12.52万元给他，同时自己汇2万美元给汤先生。这位QQ好友是汤先生多年的业务伙伴，他没有产生怀疑，于是马上通过网银向对方发来的账户汇出了12.52万元。之后汤先生与QQ好友电话联系，才发现被骗。得知被骗后，汤先生焦急地致电禾城农商银行余新支行，希望银行能够帮助追回所汇款项。

由于当时已是晚上，为切实保护客户资金安全，余新支行工作人员在第一时间通过96596联系了省农信联社客服中心，请求给予追款协助，并将事情原委上报总行电子银行部、信息科技部和运营管理部。经分析，此笔网银划款系当日17时后发生的网银大额跨行汇款，汇划资金尚在途未清算。因此，我行及时通过省农信联社运维中心平台向省农信联社申请将此笔网银汇款进行堵截。在省农信联社大力支持下，3月13日7时43分该笔汇款被成功堵截，并及时退回到汤先生自己的网银账户上。

最终，我行成功堵截了这起利用虚假QQ信息实施的网银汇款诈骗，为客户挽回了资金损失。同时，禾城农商银行也再次提醒广大市民不要轻信网络、短信和QQ等渠道发来的要求汇款信息，如收到类似信息要仔细确认核对来源、辨别真假，保护好自己的银行卡账户信息，防止资金被骗造成损失。





王江泾支行 成功发放首笔“禾城·文明贷”

文：王江泾支行 蒋欣

为进一步深化文明家庭创建活动，弘扬优良的家庭美德和社会公德，根据禾城农商银行和秀洲区文明办、秀洲区妇联联合推出的秀洲区文明家庭示范户信用贷款激励机制操作办法，3月4日，王江泾支行成功发放了支行第一笔30万元“禾城·文明贷”。

该贷款经营户王某家庭做纺织原料生意十多年，目前在王江泾镇南方纺织城主要经营长丝与低弹丝，经过多年发展已经有一批稳定客户。2014年王某家庭被评为秀洲区百户文明家庭，由于去年纺织行情回暖较慢，资金回收周期拉长，年末该经营户仍有应收款约300多万元，造成生产流动资金紧张。今年年初，王江泾支行在“走千家、访万户”活动中了解情况后，及时与该经营户联系，并大力帮助其解决资金困难，该笔“禾城·文明贷”的及时发放，有效解决了王某家庭开年后仓储进货的资金需求。

“禾城·文明贷”是禾城农商银行为引导广大家庭培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族家庭美德，树立良好家风，进一步推进家庭道德建设而推出的一款金融产品。该贷款发放对象为秀洲区镇级以上文明家庭示范户，贷款采取信用方式，授信额度最高可达30万元，实行优惠利率，一般比同类贷款利率下降30%至50%。禾城农商银行向各级文明家庭示范户发放授信卡，示范户户主或家庭成员可根据生产经营、生活消费等需求向所在地支行申请贷款，申请贷款总额在信用贷款授信额度以内的，只需带上授信证书、居民身份证及相关证明材料，说明贷款用途及还款来源，即可以办理，无需任何抵押或担保。

大桥支行 网格化服务让“普惠快车”穿上“暖衣”

大桥支行 蔡金红

日前，禾城农商银行大桥支行的四名农信员在支行领导的统一安排下，以网格管理员的身份再次带队分别进驻自己所分管的行政村，依托支农联络员，开展“普惠快车”业务的宣传和回访。充分发挥区域客户经理与各行政村战略合作框架的作用，大桥支行进一步创新服务方式，力争把我行“普惠快车”开进千家万户。

积极响应省农信联社的号召，禾城农商银行普惠快车业务的推行，满足了小额贷款客户“短、频、快”的信贷需求，在推广过程中大桥支行结合辖区实际情况，把网格化服务与之相融合，使之更加贴近民心，实实在在为群众排忧解难。“现在贷款真方便，村里随处可见农信社的网格化服务信息公开栏，很方便联系上客户经理，并且我们的信息都在他们脑子里了。”“普惠快车”的运行得到了村民们的欢迎，各村支农联络员也纷纷表示将全力支持与配合“普惠快车”模式的运行。



“普惠快车”贷款通过集中采集客户信息的方式，对客户信息进行综合评价，从而得出信用等级、授信限额、利率定价等结果，一次就能完成贷款审批，是实现小额贷款业务“一站式”办理的新型业务模式。而大桥支行实行的普惠工程网格化管理也是为了方便服务群众，两者的有机结合使“普惠快车”既“快”又“暖”，支行的“走出去”服务质量得到了进一步提升。



凤桥支行 开展“三八”妇女节系列活动

文：凤桥支行 李媛

春回大地暖，情系半边天。在“三八”国际妇女节到来之际，禾城农商银行凤桥支行结合辖区实际精心组织开展了“三八”节系列活动，在为广大女性客户送去温馨节日祝福的同时，也让支行女员工度过了一个充实愉快、富有意义的节日。

一是充分利用各网点大堂宣传栏，开展“三八”节宣传活动。在网点内张贴巾帼创业宣传单张，鼓励青年农村女性自主创业，同时结合《妇女权益保障法》和《银行卡使用指南》进行宣传，使广大女性客户充分了解新时期下自身的合法权益、责任和义务，增强法律意识，学会懂法、用法，依法维护自身的合法权益。

二是开展“三八”节走访活动。凤桥支行以“三八”妇女节为契机，由分管各片区的女性客户经理带头，分组走访了凤桥辖区内的“巾帼创业”种植户、家庭农场、企业单位等，与不同类型的先进妇女代表面对面沟通，分别从女性创业、妇女创业优惠政策、银行卡支付结算、信用卡、网银使用等方面作了专门交流和讨论。此次走访活动进一步促进了支行与女性客户的感情交流，她们纷纷表示希望禾城农商银行能更多地推出支持女性创业的金融优惠措施。

三是组织女职工踏青出游。在总行的统一组织安排下，支行全体女职工分三批前往龙门古镇，在繁忙的工作之余，放松心情感受大自然的美好，给女职工们送上一份特殊的节日礼物。早上从单位出发，到龙门古镇走石板路、看古建筑、听戏曲……体会浓浓古镇文化韵味；午饭过后，大家又马不停蹄来到另一个秀美景点“天然氧吧”一天钟山。支行女员工们身处美景之中，兴致盎然，三五个人就能组织一场登山比赛，比赛中大家发扬奋勇拼搏、互相协作的精神，在自己勇往直前的同时又不忘给身边的队友们呐喊助威，大家在这场比赛中真正展现了巾帼风采，愉悦了身心。

王店支行 服务礼仪实战训练提升业务技能

文：王店支行 陈云健

3月20日至3月22日，禾城农商银行举行了银行业务服务流程强化实战第一期培训，邀请特级礼仪培训师李颐作为培训老师作精彩授课。来自全行各支行的48名同事被分为7个小组，以小组为单位进行了为期三天的学习与实践，王店支行的青年员工积极参加此次培训。

此次培训中，印象最深刻的一个问题是企鹅是怎么上岸的？有人答是游上岸的，有人说是跳上岸的，也有人说回答说企鹅是挤上岸的……当培训老师给大家看了视频才知道，企鹅上岸的方式很特别，也很发人深省。现实中的企鹅首先是一头尽其可能下潜到很深的海水中，然后利用水中压力与浮力，一下子从深水中快速冲上岸边水面，在蔚蓝的海水中划出一道美丽的U型线，最后上岸。这个故事告诉大家想成功，得先能顶得住压力，然后激发出无限动力，最后才能获得成功。

三天的实战训练礼仪培训是重点内容之一。一句“您好！”“楼上请。”……本来看来很一般的服务用语，再加上专业的服务礼仪，就会给客户一种不一般的感受。培训老师的要求是“专业到不留一点儿痕迹”。其实老师说得很对，作为服务业的银行，尤其在当下的竞争环境下，专业的服务才能最后赢得市场。在平时的工作中，专业的心态、职业的形象、专业的语言、专业的模式和专业的知识技能，有利于让客户在浅移默化中接纳你营销的产品。

在最后的综合考核及汇演环节，大家还运用3天来所学到的知识和技能，成功应对了一次次颇具难度的客户业务办理。王店支行培训小组的考核题目是：面对一位销卡客户，同时该客户卡中有50万现金，该怎么办？经过协商，我们的策略是首先说明我行丰收卡的优势，如免异地跨行手续费、免年费小额管理费等，而后营销理财，为客户提高资金收益率，尽最大可挽留住客户。经过大家的努力，最后王店支行“猛虎队”在组长的带领下，获得了第二名的好成绩。相信通过培训，我行的青年员工能够更熟练地运用这些服务技巧，从而在今后的工作中更好地为客户提供优质服务。



七星支行 双管齐下提高电子银行替代率

文：七星支行 陆家圆

随着普惠金融工程的深入开展，禾城农商银行近年来投入布放了不少自助设备机具，自助设备机具悄然已成为禾城农商银行重要的交易渠道之一，为银行提高便民服务质量，减轻柜面压力起到重要作用。

从 2015 年初起，随着电子银行各类业务的陆续上线，网上银行、手机银行等业务的办理进入快速发展期。目前禾城农商银行七星支行每个机构都有三台以上的 ATM 机，并结合业务发展实际，适时配齐了自助终端、网银体验机、自助回单机等自助设备机具。好的产品推广出去让客户接受是第一步，如何让产品更好地为客户服务则是更重要的一步，七星支行对此采取了双管齐下的策略。

一是培养柜员敏锐的观察能力，特别是针对经常进行小额跨行转账的客户，向他们宣传禾城农商银行手机银行目前的优惠政策。每开通一户，经办柜员为客户当场下载好手机银行客户端，有条件的为客户演示一次转账交易的过程让客户第一时间感受到手机银行的便捷，从而对农商银行的产品有更深刻的印象。

二是在每台自助机具处张贴“两万元以下业务请在自助设备区办理”的温馨提示，通过大堂保安、柜台、分理处负责人三方引导，让客户逐步适应使用自助设备，减轻柜面办理业务的压力，缩短了客户排队等候的时间。

经过实践操作，这些举措得到客户的赞许，同时电子银行替代率也得到有效提高。接下来，七星支行将继续总结好的经验运用于实际，使我行电子银行业务更快更好地发展。



活动期间，持卡以来首次办理账单分期，单笔分期金额满5000元且分9期及以上，即可获赠价值300元的无叶风扇一台。

活动时间：2015年4月1日至10月31日

3月6日，人行嘉兴市中心支行领导一行3人来到王江泾镇，先后到虹南村、虹北村、廊下村实地走访，调研禾城农商银行便民服务终端运行情况。目前王江泾支行已在辖内18个行政村安装了便民服务终端，真正做到了打通农村金融服务最后一公里，禾城农商银行的这一便民服务举措得到了人行领导的充分肯定，并表示希望今后农商行将便民服务终端在更大的范围推广。

(王江泾支行)

3月7日，禾城农商银行业务拓展部、电子银行部相关工作人员组成志愿者队伍，参加了由南湖区文明办、团区委、区志愿者协会组织的嘉兴市区志愿者统一大行动。在活动现场，我行积极开展普惠金融、基础金融知识、我行特色产品等宣传，并详细解答群众提出的金融咨询问题，当天共发放网上银行、手机银行、青年创业贷款等宣传资料150余份。

(业务拓展部)

3月10日，洪合镇政府组织社会事业所、计生办、卫生院、金融行业等单位组织开展“党员志愿服务日”活动，禾城农商银行洪合支行代表金融行业参加了此次活动。活动当天，洪合支行选派优秀党员设置宣传台，对沿街商户、过往群众进行了存款利率、反假币、防范电信诈骗等金融知识宣传，通过发挥支行党员的先锋模范作用，让广大居民享受各种便利金融服务。

(洪合支行 朱凌峰)

成功的营销是永不放弃

文：大桥支行 王雯雯

3月9日对于天香分理处来说是一个值得庆祝的日子，因为通过大家半年来的努力，一名杭州来嘉兴经商的客户终于把她原本存在杭州的70万元存款转存到了禾城农商银行，真正成为了大桥支行天香分理处的忠实客户。

全员营销只有进行时，没有休止符，天香分理处一桩桩普惠故事让人分外感动，在享受成功喜悦的同时更让大家从中领悟出一个秘诀----成功的营销是永不放弃。

半年前一个陌生的客户开始光顾大桥支行天香分理处，她每次来办理的业务都是往存折里存进一些现金，每周两次左右。由于全员营销的开展，柜员们对前来办理业务的每一位客户都格外留心，交谈过程中我们了解到她是外地来嘉兴做生意的。也许是人在他乡的缘故，这位女客户的防备心理比较重，并没有透露过多的个人信息，但从她来办业务的频繁程度和那本开在杭州他行金额较大的存折，还是让大家清楚的认识到---这是一名优质潜力客户。

之后只要这名客户来办理业务，柜员们包括保安师傅都一如既往地热情接待，慢慢地客户的态度比以前热络了许多，但对我们的营销回应还是说要再考虑考虑。大家知道对待这类客户不能太心急，虽然可惜也只能时刻留意她的账户不能强求，唯一坚持做的就是提供更加优质的服务。

3月9日下午，这位客户再次来到天香分理处办理业务，柜员小凌热情地接待了她，并趁机跟客户拉起了家常：“您怎么多钱放在活期账户里太可惜了，就算存三个月也有5000多元的利息，如何这些钱不用我们可以帮你理财，这样一年的受益也不少呢！”也许正是这些话触动了客户，她随即询问了理财产品和存款利率，经过考虑后说：“听你们的，帮我把卡里的70万转存个5年定期吧。”我们的营销终于成功了！古语云“精诚所至、金石为开”，没有什么事情比诚心和耐心换来的这份信任更让人开心，激动。

当然成功的营销只是一个开始，接下去如何维护好客户也是十分重要的，因为每个人都享受被重视的感觉，这是天香分理处员工们共同的心声。全员营销开展以来，一次次成功的经历，不断在提升我们柜员与陌生客户沟通的信心，锻炼着大家的观察能力、交际能力，也给大家带来了巨大的成就感。相信这将是一个良性循环，在提升我们禾城农商银行员工综合素质的同时，也将优质金融服务带给每一位嘉兴百姓。



银行“小桂圆”树的“大情怀”

文：新塍支行 陈莉

当朝阳还在和深山缠绵，当晨雾依然缱绻在林间，有一群人，他们叩击着万物重回生机的脉搏，像血液一样流向城市和乡村的每一个角落，他们不敢有太多的迟疑，因为他们深知自己的职责与使命，他们就是银行的“桂圆”们，一群战斗在城乡金融最前线的人们。

我们都在以一种近乎卫道士的精神，践行着特属于“桂圆”的生活轨迹——每一个清晨与黄昏都是属于安邦那群小伙子的；月中总是繁忙的，因为那是存电费与领养老金的专属时间；就算是大年初一这样的日子，坚守在岗位上也是不会孤单，因为总是有那么多客户愿意前来陪伴我们。就这样，我们在忙忙碌碌中过完每一天，就像银行门前的那棵树，倔强地站成永恒。

岁月抗拒不了渐渐老去的节奏，亦抵御不了蓬勃舒展的情怀。就像那棵大树，蛰伏在冬日清冷的阳光里，或许没有了狂媚的姿态，但曾今繁华过的枝干，依然张扬在湛蓝的天空里，非常安详非常执着。年轻的时候，我们都有梦想，关于文字，关于爱情，关于穿越世界的旅行，蓬勃的年纪总是不缺豪情，或许我们十分平凡，但大家都在努力做最不平凡的自己。

作为一名银行“小桂圆”，就算讲句话要隔着三四公分的玻璃，我们也在探索轻柔温和的话语是否更能慰藉客户因等待而泛起的烦躁心情；就算只有一米见方的工作场地，我们也在思考普惠金融活动给农村经济带来的巨大效益；就算每天只经手存取款业务，我们也在时刻关注国内外经济形势和最新经济政策走向。因为，我们从不会忘记了自己是个银行人，优质服务并不只是寥寥几句口号，而是以实际的行动让客户切身体验到我们如沐春风般的服务。

那棵树，从不依靠从不寻找，萌蘖、落叶，安祥地把时间走尽。我们，从不激进从不抱怨，思考、工作，踏实地把岁月吟唱。

珍惜拥有的幸福

有一个人，他生前善良且热心助人，所以他死后升上天堂，做了天使。他当了天使后，仍时常到凡间帮助人，希望感觉到幸福的味道。

一日，他遇见一个诗人，诗人很年轻，英俊、有才华且富有，妻子貌美而温柔，但他却过得不快乐。天使问他：“你不快乐吗？”诗人对天使回答说：“我什么都有，只欠一样东西，你能给我吗？”诗人直直地望着天使，“我要的是幸福。”这下子把天使难倒了，天使想了想，说：“我明白了。”然后把诗人所拥有的都拿走。

天使拿走诗人的才华，毁去他的容貌，夺去他的财富和他妻子的性命。天使做完这些事后，便离开了。

一个月后，天使再回到诗人的身边，他那时饿得半死，衣衫褴褛地躺在地上挣扎。于是，天使把他的一切还给他。然后，又离去了。半个月后，天使再去看诗人。这次，诗人搂着妻子，不住地向天使道谢。

因为，他得到了幸福。

生活中，有的人总是这样，拥有某种东西的时候往往浑然不觉，而一旦失去才知道它的宝贵。珍惜你所拥有的，感恩地活着，因为幸福就驻扎在一颗常常感恩、时时惜福的心境里。冷静地去审视自己，珍惜拥有才是幸福。

成功靠奋斗，奋斗靠坚持

成功，就是战胜那些企图阻碍我们幸福而又快乐地活着的种种艰难险阻和倒行逆施。

从来就没有什么一帆风顺的人生和一蹴而就的事业。生活的目的，全然在于夺取一个又一个的胜利；获得一次又一次的成功——为的是使我们能在困难重重的人生中，得以畅快地呼吸，舒心地微笑，欢乐地歌咏，尽情地享受。

的确，就无论什么样的理想，什么样的追求，什么样的事业而言，几乎所有的人都可以坚持两三天。大多数人都可以坚持两三个月。许多人可以坚持两三年……但最后的成功者，却无一例外都是那些英勇顽强地即使忧着伤口，咬紧牙关，硬着头皮也要坚持到底的人们——他们差不多都或迟或早地登上了他们自己理想中的胜利的彼岸。

坚持到底的结果，纵然是头破血流、一败涂地，也由于热情而执著的坚持，使人早日“碰壁”，早日取得失败的教训，从此以后，就不会再无知地重蹈覆辙。

坚持到底，当然要付出沉重的、罕见的、有时甚至的模糊的代价。因为这是一个质量(能量)守恒的世界：幸福，注定要用痛苦去交换；鲜花，注定要用泪水来浇灌……付出的艰辛总是同收获的甘美成正比的。www.lizhidaren.com

充满热情、希望、欢欣和微笑，问心无愧地享乐，心安理得地潇洒……则是生活给予他们的最平凡又普通的奖赏。他们以忍耐、克制和付出心血与汗水为代价，为自己换来美好的幸福和欢乐。事实上，他们从来就是以坚持到底本身，为自己人生的莫大光荣和幸福，而仅仅是在不期然间，获得了更大的光荣很幸福。



烧开一壶水的智慧

一位青年满怀烦恼去找一位智者，他大学毕业后，曾豪情万丈地为自己树立了许多目标，可是几年下来，依然一事无成。

他找到智者时，智者正在河边小屋里读书。智者微笑着听完青年的倾诉，对他说：“来，你先帮我烧壶开水！”

青年看见墙角放着一把极大的水壶，旁边是一个小火灶，可是没发现柴火，于是便出去找。

他在外面拾了一些枯枝回来，装满一壶水，放在灶台上，在灶内放了一些柴便烧了起来，可是由于壶太大，那捆柴烧尽了，水也没开。于是他跑出去继续找柴，回来的时候那壶水已经凉得差不多了。这回他学聪明了，没有急于点火，而是再次出去找了些柴，由于柴准备充足，水不一会就烧开了。

智者忽然问他：“如果没有足够的柴，你该怎样把水烧开？”

青年想了一会，摇了摇头。

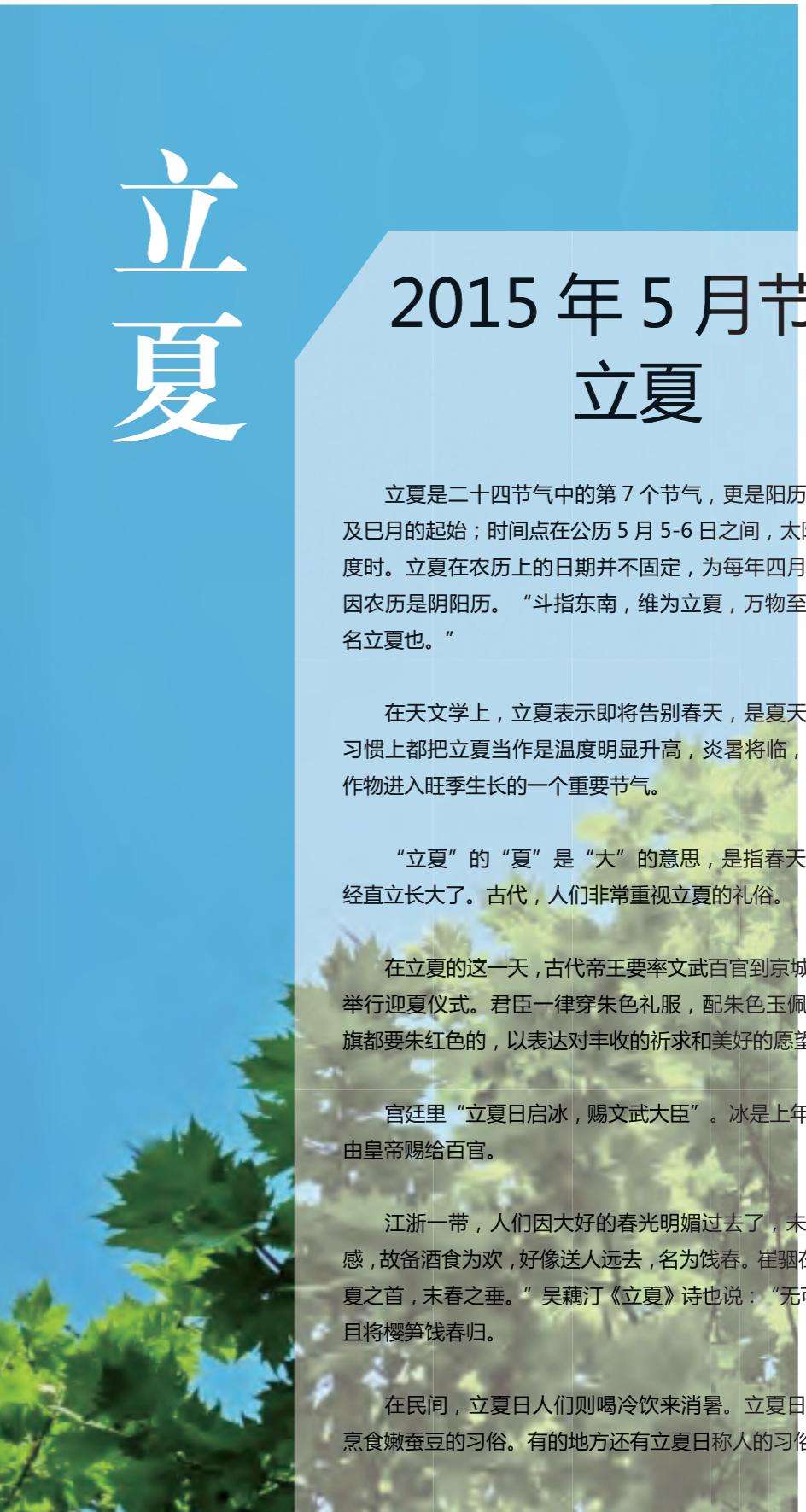
智者说：“如果那样，就把水壶里的水倒掉一些！”

青年若有所思地点点头。

智者接着说：“你一开始踌躇满志，树立了太多的目标，就像这个大水壶装了太多水一样，而你又没有足够的柴，所以不能把水烧开，要想把水烧开，你或者倒出一些水，或者先去准备柴！”

青年恍然大悟。回去后，他把计划中所列的目标去掉了许多，只留下最近的几个，同时利用业余时间学习各种专业知识。几年后，他的目标基本上都实现了。

只有删繁就简，从最近的目标开始，才会一步步走向成功。万事挂怀，只会半途而废。另外，我们只有不断地捡拾“柴”，才能使人生不断加温，最终让生命沸腾起来。



2015年5月节气 立夏

立夏是二十四节气中的第7个节气，更是阳历辰月的结束以及巳月的起始；时间点在公历5月5-6日之间，太阳到达黄经45度时。立夏在农历上的日期并不固定，为每年四月初一前后，此因农历是阴阳历。“斗指东南，维为立夏，万物至此皆长大，故名立夏也。”

在天文学上，立夏表示即将告别春天，是夏天的开始。人们习惯上都把立夏当作是温度明显升高，炎暑将临，雷雨增多，农作物进入旺季生长的一个重要节气。

“立夏”的“夏”是“大”的意思，是指春天播种的植物已经直立长大了。古代，人们非常重视立夏的礼俗。

在立夏的这一天，古代帝王要率文武百官到京城南郊去迎夏，举行迎夏仪式。君臣一律穿朱色礼服，配朱色玉佩，连马匹、车旗都要朱红色的，以表达对丰收的祈求和美好的愿望。

宫廷里“立夏日启冰，赐文武大臣”。冰是上年冬天贮藏的，由皇帝赐给百官。

江浙一带，人们因大好的春光明媚过去了，未免有惜春的伤感，故备酒食为欢，好像送人远去，名为饯春。崔骃在赋里说：“迎夏之首，未春之垂。”吴藕汀《立夏》诗也说：“无可奈何春去也，且将樱笋饯春归。”

在民间，立夏日人们则喝冷饮来消暑。立夏日，江南水乡有烹食嫩蚕豆的习俗。有的地方还有立夏日称人的习俗。