

浙江禾城农村商业银行股份有限公司

2020 年三农金融服务报告

浙江禾城农村商业银行股份有限公司（以下简称“禾城农商银行”）深深扎根本土，始终坚守“支农支小支实”市场定位，2020 年，禾城农商银行积极服务地方经济发展中心大局、深化金融惠农，通过加强信贷投放、加大金融精准扶贫力度、开展美丽乡村建设行动、持续优化组织架构等措施，支持地方农业特色产业发展，助推传统农业改造升级，推动美丽乡村建设，高质量服务乡村振兴战略。截至 2020 年末，涉农贷款余额 112.22 亿元，占各项贷款余额的 35.09%，比年初新增 23.18 亿元，增速 26.03%。

一、加强涉农信贷投放，服务农村产业发展

为提升“三农”金融服务的获得感和便利度，我行紧扣浙江省乡村振兴示范省建设和推进农业农村现代化要求，扛起乡村振兴主办银行担当，加大涉农贷款投入力度，服务农村农业发展。一是优化信贷结构，支持农业发展。加大对农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、种养大户等经营主体的支持力度。至 2020 年末，农业龙头企业贷款余额 46279 万元，农民专业合作社贷款余额 6578 万元，家庭农场贷款余额 3575 万元，种养大户贷款余额 2969 万元。二是助力涉农小微企业发展，解决涉农小微企业融资难问题。通过推进“政府+银行+担保公司”支持模式，多方协作，为涉农小微企业融资开辟新路径。至 2020 年末，已为 29 个小微园区内 203 家企业提供开户，给予 83 家企业贷款授信 41707.5 万元，发

生融资企业 72 家，金额 24983 万元。另外，推出线上信用贷款产品“小微易贷”以及与信保基金合作推出信保基金担保业务，至 2020 年末，“小微易贷”签约户数 25 户，贷款余额 1325 万元，信保基金在保 187 户，金额 3.64 亿元。三是根据省联社农户小额普惠贷款授信工作要求，以“江山经验”为指导，对辖内 10.6 万户农户进行无感授信，除 1166 户负面人员和 350 户年龄不符不可授信外，授信率达到 100%，平均额度 15.57 万元。至 2020 年末，我行农户信用贷款户数较年初增长 9129 户，增幅 63.01%，贷款余额较年初增长 16.57 亿元，增幅 79.73%，整体农户信用贷款占比提升较为明显，较好地完成了提高对“三农”普惠金融服务力度的年度重点工作。四是聚焦农业生产特殊性，推广“农链 e 贷”，创新“核心农业企业+上游农户+银行+下游商户”模式，为核心农业企业及上下游客户，提供全产业链、全方位金融支持。

二、聚焦产品服务创新，推进美丽乡村建设

2020 年，本行按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，大力发展乡村振兴、普惠金融、绿色金融，提升金融供给的质量和水平，加大对农业农村经济社会发展重点领域和薄弱环节的支持力度，更好地满足广大农村群众日益增长的美好生活需要。一是实施新时代美丽乡村建设行动，加快打造美好家园。持续推进农民住房改善，针对农民宅基地自建房及搬迁集聚商品房装修推出“禾城·新居贷”，将金融助力农村城镇化建设落到实处。至 2020 年末，“新居贷”2298 户，贷款余额 32106 万元，2020 年新发放“新居贷”364 户，金额 10110 万元。二是加大农村金融基础设施

投入，助力农村金融服务“最多跑一次”。布设“助农服务点”，推进村级金融服务点全覆盖，重点建设集金融、电商、物流、政务、公益等服务于一体的“丰收驿站”。至 2020 年末，共设立助农服务点 102 家，覆盖 102 个村（社区），2020 年总交易笔数为 184601 笔，交易金额为 11088.84 万元，共设立丰收驿站 49 家，真正实现农村金融业务就近办。三是积极运用移动互联网技术，大力推广“丰收互联”手机银行，“丰收智能付”“丰收一码通”电子支付，“普惠通”移动办贷，提升农村金融服务的便捷度。至 2020 年末，全行共拓展收单商户 14581 户，较年初增长 8943 户。四是在农村网点开设智能厅堂金融服务，全面布设超级智能柜员机，提升农村网点服务灵活性。2020 年，本行在 23 家网点布放超级智能柜员机 36 台，极大提高了乡镇网点业务办理效率，减少客户等待时间。五是加强民生场景应用，将社保卡服务延伸至农村。截至 2020 年末，电子社保卡累计签发 88819 户，增幅 179.81%，为农村社保（医保）线上办理、移动支付业务的开展奠定基础。

三、加大金融精准扶贫，落实乡村振兴战略

为助力实施富民惠民行动，加快提升农民生活和发展水平，本行多措并举，加大金融扶贫模式创新力度，极力推动乡村经济发展。一是助推发展壮大村级集体经济，落实集体经济薄弱村消除行动计划。以政府统筹、薄弱村抱团、农信服务的方式，建立浙江农信“金融强村”平台，探索建立集体经济发展基金，推广“强村贷”等产品，加大对村级集体经济项目建设支持力度，帮助提高经营性收入，增强“造血”功能。根据南湖区“强村计划”抱团发展项目，至 2020 年末，“强村

计划”惠及大桥镇、新丰镇、凤桥镇、余新镇和王店镇 5 个镇、覆盖下辖 40 个村集体经济组织，贷款余额 11656 万元，利率最低为基准。二是加大乡村建设绿色信贷投入，全面提升农村人居环境质量。至 2020 年末，绿色贷款企业 7 家、余额 6622 万元，支持了工业节能节水环保、垃圾处理及污染防治、可再生能源及清洁能源项目的发展。三是积极响应“大众创业、万众创新”号召，加大对农村青年、妇女创业创新支持力度。至 2020 年末，丰收创业贷款客户 2201 户、余额 12.74 亿元，比年初增加 204 户、2.06 亿元。四是完善农村信用体系，打造乡村治理现代化新样板。将道德荣誉、党员先锋和房屋、承包土地、林权等信息纳入增信标准体系，助力村民以信用生“真金”，以“三治信农贷”为抓手，广泛开展党建联盟，服务党群创业创新，打造共建共治共享社会治理新格局，助推农业农村现代化进程。五是加大对农村群体金融知识普及力度。持续开展“普及金融知识进万家”等活动，开展金融知识专题宣传活动 26 家，发放各类金融知识宣传资料 12000 份，着力提高农村居民金融知识普及面。

四、持续优化组织架构，强化“三农”金融支撑

为适应农业农村发展新形势，巩固农村金融主力军地位，本行以持续完善组织体系为抓手，不断增强金融服务“三农”市场竞争力。一是调整优化组织架构，完成总部 12 个部室的全新设置，为支持“三农”发展配足配强前台业务部门，推进中后台部门向综合保障等“大部制”转型，使总部服务“三农”的决策效率和服务支撑能力得以大幅提升。二是加快乡镇网点布局调整，建立“一部三中心”旗舰型架构，“总部敏捷高

效、支行水样灵活”的全线服务“三农”运作机制基本建立，将更多金融资源配置到三农及普惠金融发展的重点领域、核心群体和薄弱环节。三是加强人才队伍建设，持续提升干部员工服务“三农”和践行普惠金融的能力。打破传统选人用人渠道，坚持“能者上、平者让、庸者下、劣者汰”的用人机制，以价值贡献和价值创造为导向来选拔任用中层干部，65名优秀干部脱颖而出，其中28名为新提拔的年轻干部(破格提拔4人)，全行中层干部平均年龄下降6岁，形成一支“年轻化、精英化”“三农”金融服务队伍。同时，推进全员“双聘”，按照定岗、定编、定标准、定规则、定考核“5定原则”，实现岗位人员持续优化，提升员工队伍服务“三农”的职业化水平。

2021年，禾城农商银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持把解决好“三农”问题作为全行工作重中之重，以党建联盟、普惠大走访等活动为抓手，强化产品与服务创新，加快“数字化和大零售”两大转型，持续优化网点布局，加强人才队伍建设，举全行之力深入推进农业供给侧结构性改革，乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，推动农业全产业链发展，加快现代农业经营体系建设，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，努力开创金融服务“三农”工作新局面，为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标作出新的贡献！