



禾城农商银行

浙江农信

HECHENG RURAL COMMERCIAL BANK

浙江禾城农村商业银行股份有限公司
2020年度社会责任报告

2021年4月

报告编制说明

➤ 报告范围

报告时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日，部分适当追溯以前年份。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告组织范围：本报告覆盖禾城农商银行及全辖各支行（营业部）、部室。

➤ 编制依据

本报告遵循中国银行业协会发布的《中国银行业金融机构企业社会责任指引》和浙江银保监局发布的《浙江银行业金融机构履行企业社会责任指导意见》等相关要求，并以全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》等标准要求编写。

➤ 数据说明

本报告中的财务数据来自2020年度按中国会计准则编制的财务报表，该财务报表已经浙江浙经天策会计师事务所有限公司第三方审计。

➤ 发布形式

本报告以PDF电子版形式通过本行官网网站发布，网站地址为：

www.zjhcbank.com。

➤ 编制单位

本报告编制单位为本行董事会办公室。

➤ 联系方式

总行地址：嘉兴市文昌路1229号 邮编：314000

传真：0573-82719193 电话：0573-82716729

目 录

- 董事长致辞
- 一、关于我们
 - (一) 公司发展概况
 - (二) 提升公司治理
 - (三) 强化风险管控
 - (四) 确保合规经营
 - (五) 完善责任管理
 - (六) 获得荣誉认可
- 二、经济责任
 - (一) 始终坚持党建引领，党建共建推进“红色互动”
 - (二) 主动担当服务大局，全面落实“六稳”“六保”
 - (三) 数字驱动零售转型，持续推进全方位普惠金融
 - (四) 全力服务乡村振兴，高水平推进农业农村现代化
- 三、社会责任
 - (一) 改革赋能激发活力，服务地方经济高质量发展
 - (二) 拓展政银合作渠道，深度融入区域社会治理格局
 - (三) 热心慈善公益事业，积极主动履行社会责任
 - (四) 关心关爱员工发展，努力打造奋斗者企业文化
- 四、环境责任
 - (一) 战略先行，支持绿色金融发展
 - (二) 理念贯彻，实行绿色运营模式
- 五、2021年展望

— 董事长致辞 —

2020年是禾城农商银行发展极不平凡的一年。在地方党委政府和上级各有关部门的关心支持下，我行始终以党建为引领，切实扛起地方法人金融机构的责任担当，在坚决夺取疫情防控阻击战和经济发展总体战“双胜利”的同时，围绕高质量发展要求，加快“数字化和大零售”银行建设步伐，凝心聚力，砥砺前行，服务地方经济社会高质量发展作出新贡献，全行各项业务和内部管理取得跨越式发展。

这一年，我们以家国情怀，坚决打赢抗疫“两战”。坚决贯彻党中央、国务院和地方党委政府各项决策部署，时刻谨记嘉兴市委书记张兵到我行调研时小银行有“大志气、大担当、大作为”的温暖赞许与殷殷重托，积极加大信贷投放，主动坚持减费让利，进一步发挥金融源头活水作用，严格落实“六稳”“六保”工作任务，始终坚持与全市人民同呼吸、共命运，全力支持地方经济社会高质量发展。

这一年，我们以同心同行，结出社会责任新硕果。坚持把党的领导融入法人治理的全过程，充分发挥党的领导、公司治理、员工为中心的核心作用；强化职责意识，认真履行党建工作职责；坚持从严治党，抓好党员干部队伍建设；优化工作举措，打造基层党建工作品牌；继续深入推进企业精神、企业社会责任建设，以大文化构建大服务，荣获了第六届“全国文明单位”、浙江省“民企最满意银行”、金融支持地方经济发展业绩考评一等奖等多项荣誉称号，书写了奋进新时代的高分答卷。

这一年，我们以砥砺前行，取得跨越发展新成就。面对严峻复杂

的国际、国内经济形势，准确识变、科学应变、主动求变，全面落实高质量发展要求，围绕“增量、扩面、提质、降本”总体方针，加快“大零售和数字化”银行建设步伐，做深做细以人为核心的全方位普惠金融。全年创下存款规模突破500亿、贷款增幅28.98%的历史新高，全行经营管理迈上发展新台阶。

这一年，我们以数字赋能，迈出深化改革新步伐。全行干部员工躬身入局，凝心聚力推进改革转型，实现总部架构调整优化，加快赋能型高效组织架构搭建；推进服务覆盖，加快扁平化网点布点规划，构建了“全覆盖、无死角”的网格化服务体系；推行“中层竞聘”、“网点合约”、“岗位双聘”，加快中坚骨干力量、专业化和职业化人才培养，在全行培养了一支能干事、想干事、干成事的农信干部员工队伍铁军，为加快数字化农村商业银行转型建设打下了坚实基础。

永葆初心，牢记使命，乘风破浪，扬帆远航。站在“十四五”规划的开局之年，2021年禾城农商银行将始终坚持党对金融工作的领导，以推动高质量发展为目标，以改革创新为根本动力，加快数字化现代农村商业银行发展步伐，唯实惟先，善作善成，争当“重要窗口”建设的金融标兵，为服务地方经济社会发展作出新贡献，以优异成绩庆祝建党100周年。

一、关于我们

■ （一）公司发展概况

浙江禾城农村商业银行股份有限公司（简称“禾城农商银行”）前身为农村信用社，2013年4月，我行在嘉兴市首家完成了农商行的改制工作。目前全行下设26家支行（营业部）、71个服务网点，全辖在岗员工800余人，截至



2020年末注册资本人民币75,274.2980万元，是嘉兴市本级网点最多、服务最广的金融机构。

以党建为引领，深深扎根本土，以满足“每一个嘉兴人的金融需求”为目标，我行在实现自身业务平稳较快发展的同时，全力支持辖区经济转型升级发展。截至2020年末，全行各项存款余额502亿元，各项贷款余额319.79亿元，2020年缴纳税收超2亿元，连续被人民银行评定为“A等行”、银监部门监管评级“2级机构”、省级“3A级”纳税企业，各项银监指标均高于“好银行”的标准。

在浙江省农信联社的带领下，我行坚持稳中求进工作总基调和“支农支小支实”市场定位，服务大局、守正创新，大力服务乡村振兴战略、倾心支持民营企业发展、助推“最多跑一次”改革，在激烈

的市场竞争中与地方经济共生共荣。2020年，我行紧紧围绕“以普惠引领大零售转型、以科技引领数字化转型”两大战略，做深做实“以人为核心的全方位普惠金融”，以“强党建、精管理、增效益、优服务”为经营方针，推进精细化管理、扁平化运行、智能化建设、集约化经营、市场化改革，全力构建数字化农村商业银行可持续发展的核心竞争力。

在地方党委政府、上级相关部门的正确领导和支持下，我行持续创造社会价值、积极履行社会责任，2020年嘉兴市委书记张兵高度点赞我行“小银行”有大志气、有大担当、有大作为，我行金融支持复工复产工作5次得到嘉兴市副市长盛全生批示肯定；荣获全国文明城市、浙江省“民企最满意银行”、金融支持地方经济发展业绩考评一等奖等荣誉称号，各项工作获得政府、上级单位和社会各界的支持认可。未来，我行也将不忘初心，牢记使命，更好服务“三农”、民营小微、地方经济社会发展，为嘉兴打造“重要窗口”建设中最精彩板块，为浙江争创社会主义现代化先行省贡献更多金融力量。

■ （二）提升公司治理

深入贯彻落实习近平总书记关于推进金融业公司治理改革的重要讲话精神，进一步加强党的领导，持续深化金融改革，充分聚焦本行最突出、最紧迫、最可能影响稳健运行的问题和隐患，下真功、出实招，夯实公司治理运行良好的体制机制基础。

1. 坚持党的领导与公司治理有机融合。把党的领导全面融入公司治理的全过程，以党委为核心，重点规范议事规则、完善制度办法，认真贯彻执行“三重一大”集体决策制度。通过集体协商、民主决策，

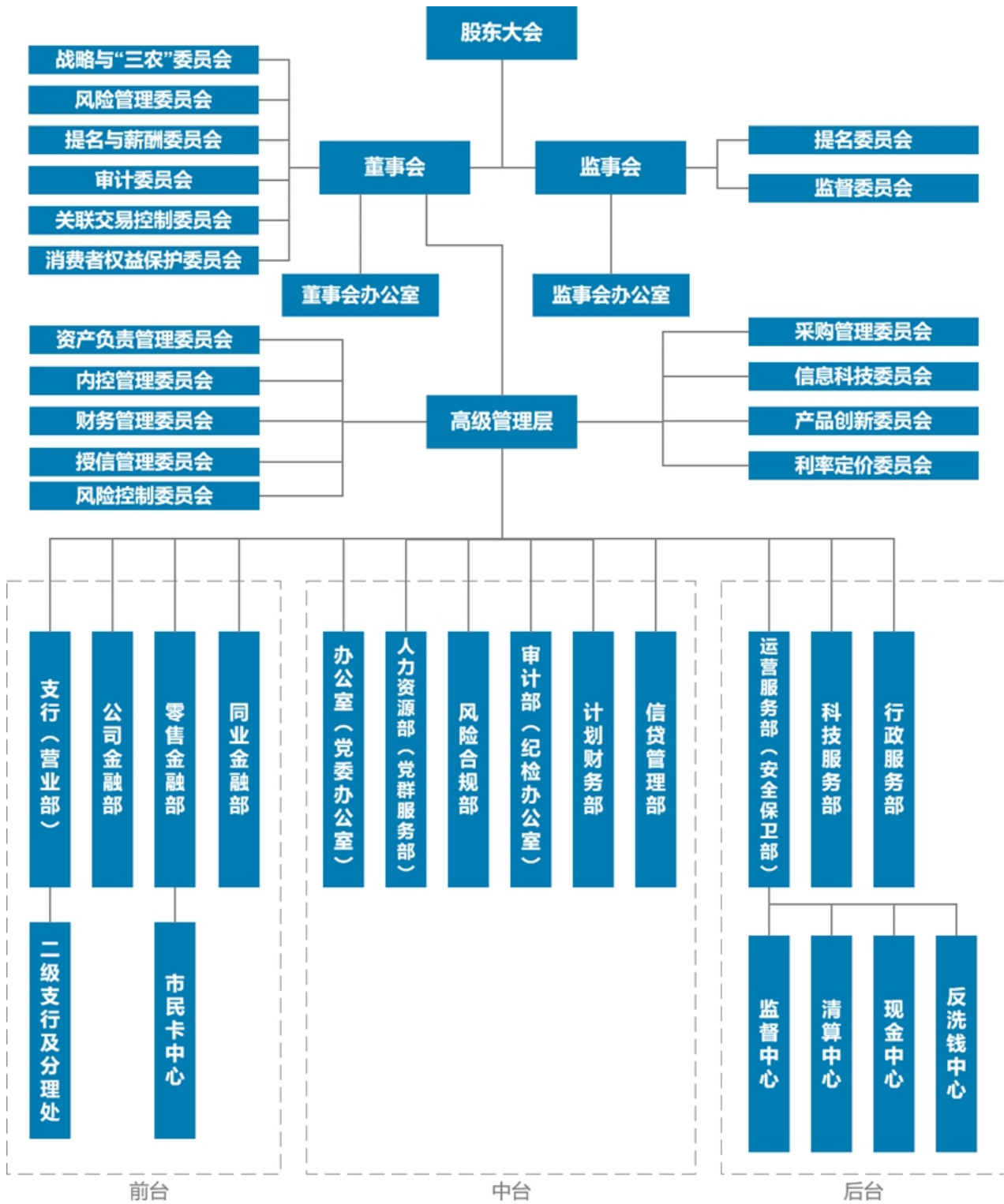
明确党委会决议事项的落地执行规则，建立机制，规范流程，提升效率，推进全行决策议事规则的建立健全。

2. 持续推进“三会一层”效用发挥。完善公司治理架构、运作模式和流程，形成董事会、高级管理层、监事会有效制衡、协调运作、各司其责的法人治理体系，提高市场运作能力和竞争力。有序组织召开党委会议、行务会议、行长办公会议、季年度工作会议及各条线专业会议，建立班子分工协作、集体民主决议，各专业委员会各司其职、依规有序运行的良好平台。

3. 狠抓股东股权源头治理筑牢根基。上线省农信联社关联交易管理信息系统、银保监部门关联交易监管系统，持续加强关联交易管理。组织开展关联交易专项排查，落实关联方名单完善工作，确保交易合法合规。规范办理股东股权转让、继承、赠与、质押和年度分红派利等工作，全年办理股东股权转让 403 户，涉及股份 3836.36 万股。

4. 加大信息披露完善外部治理机制。严格按照法律法规、规范性文件和本行《信息披露管理办法》规定，确保信息披露的真实、准确、及时和完整，2020 年度通过本行门户网站，规范披露了本行 2019 年信息披露报告、2019 年社会责任报告和 2019 年三农金融服务报告，保障股东和其他利益相关者深入了解本行的经营发展状况。

组织架构图



■ （三）强化风险管控

1. **信用风险。**面对新冠肺炎疫情影响，本行围绕“增收入、降成本、控风险、优服务”经营方针，密切关注辖内经济金融形势变化，深入开展普惠金融服务，全面了解信贷客户经营与风险状况，构建全面风险体系，完善信用风险管理制度，不断优化信贷结构，提高信用风险管控水平。

2. **流动性风险。**不断加强流动性风险监测和管理，流动性各主要监管指标控制较好，总体流动性充足。加强资金组织，优化负债结构，保持负债端稳定；加强日常监测，优化指标体系，增强指标敏感度。同时，按季开展流动性风险常规压力测试、不定期开展流动性风险应急演练，针对压力测试情况和结果，不断强化资产、负债的期限匹配管理，提高本行应对群体性事件、公众谣言、挤兑等突发状况的能力。

3. **市场风险。**加强利率风险管理，积极实施贷款 LPR 利率定价机制，完善本行利率定价管理办法，提高利率定价能力；加强交易账户市值管理，通过资金业务系统相关功能进行逐日盯市管理；加强汇率风险管控，合理控制外汇敞口头寸规模，把汇率风险控制在最小范围。

4. **操作风险。**以内控制度完善为抓手，及时弥补制度漏洞和管理短板，2020 年对业务管理制度办法和操作规程进行了梳理和修订完善，内控管理制度更加健全；以员工合规管理系统建设为抓手，建立健全员工及关系人基础信息库，落实员工 16 项重大信息的如实申报、行为动态互评、谈话谈心、网格化管理等机制，严格录入员工违规记分和处罚处分信息，建立健全员工画像；认真组织开展“案件风险专

项排查”、“银行业市场乱象整治‘回头看’检查”、监管政策落地、股东股权及关联交易等专项排查，有序开展员工行为管理专项审计、消费者权益保护专项审计、支行内部控制评价审计等审计项目，为本行各项业务稳健发展保驾护航。

5. 声誉风险。在现有管理制度体系的基础上，制定声誉风险事件应急处置预案，明确声誉风险事件处置的工作机构、处置原则、事件分级和处置措施等，进一步健全声誉风险制度体系。充分利用舆情监测系统，及时监测各类媒体关本行的信息，不定期开展风险隐患排查，及时查究整改发现问题和隐患，尽可能降低声誉风险诱发因素；有效组织开展舆情管理和处置工作，避免声誉风险事件的发生。

6. 信息科技风险。改善运维基础环境，强化网络灾备系统、业务数据灾备系统的优化升级和突发事件的应急演练。做好信息安全防护，不定期组织敏感数据、网络安全等信息安全检查，经常性组织主备应用、机房消防等各类应急演练，以及互联网应用系统安全评测，阻止各类安全事件的形成；完善数据治理相关制度，提高员工对数据质量的重视程度和对数据信息的安全意识，加强对移动存储介质和互联网访问设备敏感数据的日常监测和通报；持续开展员工信息安全教育，定期开展信息科技风险检查和评估，查找风险隐患和薄弱环节，优化风险防控措施。

■ （四）确保合规经营

1. 加强全面风险管理体系建设。新设风险控制委员会，加强高级管理层对大额风险暴露与处置、呆账认定与核销、风险偏好与限额等方面的管控。根据本行组织架构、部室职责调整，及时搭建全面风险

管理体系，确保各类风险管控职责清晰、边界明确、管控有效。推进数字风险预警体系建设，强化源头把控，筑牢“贷前、贷中、贷后”三道防线。

2. 扎实推动监管政策有效落实。切实强化对监管指导、监管评价、监管提示等落实、整改工作。加强指标预警定期监测、分析、处置及报告机制，确保主要监管指标持续达到“好银行”标准。

3. 不断强化内控合规建设。突出重点领域和关键环节的案件防控风险排查，制定员工行为管理网格图，开展案防合规培训、签订员工合规承诺书，提高员工合规意识，通过计算机辅助审计系统和定期风险排查，提升案件风险防控能力，确保不发生重大风险案件。

4. 持续提升反洗钱工作水平。制定完善制度体系，开展对部门反洗钱工作的考核，进一步完善风险管理架构，强化责任落实。同时，充分运用大数据、云计算、可视化分析等技术手段，进一步优化反洗钱辅助系统功能与性能，在测试环境上线甄别分析页面创新图形、图视辅助分析工具，将数据通过资金网络图、风险分析视图、交易对手视图等图表形式进行展示，给业务人员以全方位、多维度的视角，成倍提升数据分析效率。

5. 深入落实金融消费者权益保护职责。进一步建立健全本行消费者权益保护制度，扎实组织开展消费者权益保护工作，每季推送金融消费者权益保护工作简报；组织开展“3.15”消保主题宣传周活动、“金融知识普及月”、“金融知识进万家”活动，组建“普惠金融宣传团”，联合有关部门走进本市大专院校，通过多渠道、立体式广泛普及和传播金融消保知识，努力提升服务体验和满意度。如在客流量集

中的露天广场设立户外“金融知识普及宣传台”，设立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放涉及电讯诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议；扎实组织全行开展消费者权益保护工作评估、侵害消费者权益乱象整治排查、规范文明服务督导和消费者权益保护专项审计等工作，及时发现消费者权益保护工作中存在的问题与不足，切实采取有效措施进行整改完善，并对相关责任人进行严肃问责；妥善处置各类消保投诉及纠纷，全年坚持“以人民为中心”“人民群众无小事”的理念，依法依规受理并妥善处置各类投诉纠纷。

■ （五）完善责任管理

本行高度重视与利益相关方的沟通，以践行以人为核心的全方位普惠金融为使命，建立健全常态化的信息交流机制，了解利益相关方对本行的诉求，推动本行可持续发展，打造和谐共赢局面。

利益相关方	沟通渠道	承担责任	回应措施
政府	专题汇报、定期报告、日常沟通	响应地方产业政策、促进区域经济发展、增进社会民生福祉	支持小微企业发展，服务区域经济建设，创造社会财富和就业机会。
客户	网点服务、在线服务、客服热线、营销活动	优质便捷的产品服务，持续提升的客户体验	优化网点及自助设备布局，提升电子渠道服务水平，加大产品创新力度，开展营销宣传活动
股东	股东大会，公司公告，投资者咨询电话、电子邮件、传	持续合理的盈利水平和投资回报，良好的公司治理和风	推进转型发展，提高盈利能力；完善公司治理体系；强化全面风险管

	真等其他沟通或渠道	险管理能力，全面及时的信息披露	理；加强信息披露管理；实施积极的投资者关系管理
员工	职代会，员工座谈会，慰问走访，合理化建议、面谈、电话、电子邮件等其他沟通或渠道	完善的权益保护机制，良好的职业发展，合理的薪酬福利，丰富的培训资源	完善职工代表大会制度，完善薪酬和晋升机制，强化员工教育培训，关注员工身心健康
合作伙伴	座谈交流、采购会议，招标会议，商务谈判	诚信履约，合作共赢	坚持公平公正，落实诚信互利
社区	公益活动，金融教育，日常金融服务	社区和谐，承担社会责任	提供便民金融服务，组建志愿者队伍，开展金融教育、社会公益等活动
环境	资源节约和环境保护公益活动	支持环保、节能产业发展，关注资源节约和环境保护	支持环保公益活动、节能产业发展，践行绿色信贷、开展绿色服务，关注资源节约和环境保护，落实绿色办公
媒体	报告发布，网站、微信、视频等传播媒介	信息公开透明	全面及时准确披露信息，营造良好的舆论氛围

■ （六）获得荣誉认可

本行和分支机构获得的荣誉主要有：

序号	获奖单位	荣誉名称	授予单位
1	总行	第六届全国文明单位	中央文明委
2	总行	2020年度浙江省“民企最满意”银行市级机构	中国人民银行杭州中心支行、浙江省工商联联合会

3	总行	2020年度嘉兴市金融支持地方经济发展业绩考评一等奖	嘉兴市人民政府金融工作办公室
4	总行	2020年度银行业金融机构支持秀洲区经济发展维护经济金融稳定考核一等奖	嘉兴市秀洲区委区政府
5	总行	2020年度秀洲区综合绩效目标（基础工作）考核一等奖	嘉兴市秀洲区委区政府
6	总行	“反诈全网 平安千万嘉”大型网络媒体宣传活动“反诈宣传”先进集体	人行嘉兴市中心支行
7	七星支行	浙江省文明单位	浙江省文明办
8	南湖支行	2020年度浙江农信系统文明规范服务示范单位	浙江省农信联社
9	大桥支行	嘉兴市金融系统党员模范集体岗	人行嘉兴市中心支行
10	南湖支行	2020年度南湖区银行机构考核一等奖	嘉兴市南湖区委区政府
11	南湖支行	2020年度服务中小企业发展创新奖	嘉兴市南湖区人民政府
12	凤桥支行	2020年度十佳优质服务单位	嘉兴市南湖区凤桥镇人民政府
13	余新支行	2020年度十佳服务地方经济先进单位	嘉兴市南湖区余新镇党委政府
14	王江泾支行	2020年度优秀驻镇单位	嘉兴市秀洲区王江泾镇党委政府
15	洪合支行	2020年度优秀驻镇单位	嘉兴市秀洲区洪合镇党委政府
16	洪合支行	2020年度创新力十强企业	嘉兴市秀洲区洪合镇党委政府
17	新丰支行	2020年度优秀服务站所	嘉兴市南湖区新丰镇党委政府

二、履行经济责任

■ （一）始终坚持党建引领，党建共建推进“红色互动”

坚决扛起红船起航地地方法人银行的责任担当，以党建为引领，通过主题党建、共建活动，加大“红色贷款”产品推广运用，充分发挥红色金融服务作用，以高质量党建为全市经济社会高质量发展注入新的动能。

1. 依托“党建联盟”形成立体化服务格局。找准党建与服务实体、支农支小的结合点，与辖内乡镇（街道）党（工）委建立党建联盟 9 个，与行政村（社区）党组织建立党建联盟 187 个，形成齐抓共管的工作格局，探索创新党建引领乡村振兴的有效载体。截至 2020 年末，搭建银企“红色互动”平台开展“千名农信党员干部访万企”活动走访企业 1120 家；向“党建强、发展强”上市公司发放贷款余额 4910 万元，向两新工委重点联系指导的新生代企业家所在企业发放贷款余额 5669 万元，发放支持薄弱村贷款余额 11656.56 万元。

2. 依托“微嘉园”融入社区网格服务。以党建为引领，通过“两心一家”模式，全方位融入社区网格服务；明确人员网格，建立“干部融入社会治理、员工融入社区管理”的二级体系，确保服务范围内的政府、组织、企业、商户和居民都能得到精准的金融服务；通过“微嘉园”平台，推进惠民项目，实现“生活+金融”服务的“一网办理”，让网格居民足不出户享受到更实惠、更贴心的金融服务。截止 2020 年末，为南湖区“微嘉园”用户及商户授信 30 亿元，在南湖、秀洲两区 6 个镇（街道）、40 个村（社区）开展试点活动，赞助 60 万元

用于微嘉园社区民众的积分兑换项目。

3. 依托“红色产品”推进“党建+金融”。深化农信系统和两新组织的“红色互动”，与秀洲和南湖两区组织部门联合推出“红色领航贷”，并配套制定相应的专项惠企政策。对评为省、市、区级“双重管理两新组织”的单位，在符合相应贷款条件下，比同档次贷款利率优惠。其中对于新增融资500万元及以下的小微企业，最低可享受年利率4.35%的利率优惠。凭借相关党建星级评定资质以信用方式发放，截止2020年末已为10家两新组织企业集中授信10.11亿元，发放“红色领航贷”2200万元，让建有党组织的企业真切享受到党建带来的红利。同时，持续发挥好红色金融指导员作用，通过与小微园区、小微企业开展党建联盟，定期组织人员开展派驻服务，通过经常性开展金融知识培训、党员联学、活动联办、服务联抓、阵地联建等活动，发挥好“党建+金融”平台机制，更好地服务广大党建企业。

■ （二）主动担当服务大局，全面落实“六稳”“六保”

把坚决打赢抗疫“两战”作为首要的政治任务来抓，2020年，面对突如其来的疫情，禾城农商银行第一时间响应嘉兴市委市政府号召，在金融办、人民银行、银保监等有关部门的指导下，快速建立企业金融服务应急机制，强化服务实体经济的使命担当，以精准帮扶打出“金融+”组合拳，全力助推“六稳”“六保”。

1. 精准对接融资需求。一是快速部署“双百双进”、“百行进万企”专项活动，由行党委班子领导带队，组织全行200多名客户经理，持续对辖内近9000家企业开展全覆盖的走访排摸，详细了解企业情况与需求，及时传导惠企政策。二是深入开展“信贷员”服务机制，通

过建立“三张清单”和“微网格联络群”，进一步下沉服务重心，有金融服务需求能够第一时间“找得到信贷员，及时得到服务响应”，全行建立企业微网格服务群181个、商户微网格服务群149个。三是加大金融信用信息共享平台和省金综平台宣传推广力度，精准实现银企对接。至2020年末，已在两大平台发布金融产品35个，累计服务企业2100家，为企业解决融资需求3526项，其中“首贷户”197家，融资金额70.97亿元，户均放贷342.77万元。

2. 做好惠企政策落地。一是发放符合再贷款政策要求的贷款34.8亿元，惠及企业和个人2818户；用足用好两项货币政策工具，向小微企业“延期贷款”投放21.77亿元；普惠“小微信用贷款”投放16.96亿元。二是大力推行续贷业务，做到“应续尽续、应贷尽贷”，累计办理“无还本续贷”1425笔，金额48.28亿元。三是加大中期贷款以及信用贷款投放力度，解决企业周转难、担保难问题。发放企业中期流动资金贷款16.2亿元，比年初增加2.19亿元，增幅15.63%；发放企业信用贷款5.54亿元，较年初增加3.08亿元，增幅125.2%。四是深挖“首贷户”金融需求，“首贷户”累放824户、8.59亿元，以足额、便捷、便宜的金融服务助力稳企业保就业。

3. 持续做好减费让利。一是对新增贷款、现有存量及到期续贷款实行利息优惠和减免，各项贷款利率为5.20%，比年初5.84%下降0.64个百分点，全年减费让利1.84亿元。二是推出专项“战疫贷”产品，开展“助推小微企业创业创新”活动，设立10亿元专项信贷资金，企业最低可享受3.8%的贷款利率，与企业共克时艰。

■ （三）数字驱动零售转型，推进全方位普惠金融

紧紧围绕“大零售和数字化”两大转型建设，转变经营理念，采取平台化思维、信息化手段、系统化推进，线上线下同步发力，进一步提升现代银行金融便利度，深入推进以人为核心的全方位普惠金融。

1. 线上线下发展更融合。一是推出线上贷款系列产品。相继推出“浙里贷”、“公积金贷”、“抗疫贷”等多款产品，借助“全程线上操作”、“系统自动审核”等产品优势，报告期末“浙里贷”客户15296户，贷款余额21.74亿元。二是为进一步满足小额、便捷、普惠的日常融资需求，借助丰收互联APP平台，上线“e闪贷”和“随心花”两款电子银行融资产品。三是自行开发、完善了个人贷款准入模型和限入模型，试点线上贷款系统，通过小程序和各类第三方平台协助对接的方式，打通数据连接实现客户线上服务。

2. 加快数字普惠金融改革。一是借助移动互联网、大数据等科技，助力推动社会保障、医疗卫生、校园金融等领域“最多跑一次”改革。二是加快信贷业务流程改造和产品创新，充分运用人脸识别、电子签名、指纹认证等先进技术，结合现代电子影像系统，进一步简化办贷手续，提高贷款发放效率和服务便利度。三是提升开户服务，让客户“一次办理”。通过开设“新设企业开户绿色通道”、开辟多渠道预约开户途径等人性化方式，提高了开户效率，提升了客户体验。

3. 零售场景构建更丰富。一是推进金融服务跨界共赢，实现服务场景整体性、全方位、多层次。持续拓展校园、党团、工会、物业等缴费合作单位，成功开发第三方扫码缴学费业务并运用于全省农信系统。二是大力拓展场景应用，作为全省第二家云闪付刷脸付商圈建设试点银行，在新塍镇完成刷脸付商圈建立。三是深入开展银政合作，

与嘉兴市政法委合作，在“微嘉园”平台上线“三治信用贷”深度融合社区综合治理；与嘉兴市供销社合作，以数字农合联及我行线上贷款系统、供应链贷款为切入点深化农合联会员融资获得；与市场监管局合作，以食品溯源系统为载体深化放心消费活动；与市老干部局合作，共同推广“嘉禾银驿站”深化老年客群金融服务获得；与高速商贸异业合作，以金融便利店“驿佰购”为载体深化社区百姓服务。

■ （四）全力服务乡村振兴，推进农业农村现代化

按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，我行始终坚持把服务乡村振兴放在首位，加大对农业农村经济社会发展重点领域和薄弱环节的支持力度，更好地满足广大农村群众日益增长的美好生活需要。

1. 服务农村产业发展。一是支持重点农业发展，加大对农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、种养大户等经营主体的支持力度；积极推广农链通产品，支持农业产业化工作，解决农业产业链中各类经营主体在生产、供应和销售的各个子链中的融资问题。二是“三位一体”服务新型农业主体。依托农民专业合作社成立农村资金互助会，为专业合作社及社员在本行的贷款提供担保服务；通过推进“政府+银行+担保公司”支持模式，多方协作解决涉农小微企业融资难问题。三是做大做强优势特色产业。立足区域资源优势，支持粮油、瓜菜、林果、渔业四大主导产业，推进农业与旅游、教育、文化、养生等产业深度融合，加快推进乡村旅游发展。

2. 服务美丽乡村建设。一是支持高质量提升农村人居环境，针对农民自建房及家庭装修推出“禾城·新居贷”，把金融助力农村城镇化

建设落到实处，发放“新居贷”2392户，金额5.53亿元。二是主动融入“大景区、大花园”建设。如我行王江泾支行为下辖古塘村、民主村分别提供信贷支持500万元、780万元，用于美丽乡村基础设施配套建设。三是助推发展壮大村级集体经济。落实集体经济薄弱村消除行动计划，以政府统筹、薄弱村抱团、农信服务的方式，建立浙江农信“金融强村”平台，探索建立集体经济发展基金，推广“强村贷”等产品，累计发放贷款51笔、金额1.2亿元，加大对村级集体经济建设支持力度，帮助提高经营性收入，增强“造血”功能。

3. 服务农户创新创业。一是持续开展“走千家、访万户、共成长”普惠大走访活动，针对农村资金需求呈现“小额、分散、快捷”等特点，在各个村（社区）推进“整村授信”建档工作。2020年，农户授信再创新举措，与秀洲、南湖两区农业农村和水利局联合印发《农户小额普惠贷款试行办法》，按照“以户定额、无感授信、有感反馈、贷前签约、按需用信”的要求，探索创新“一次都不跑”的纯线上信贷服务。借助“数据跑腿”“无感授信”，截止2020年末累计授信10.6万户、金额165.06亿元，实现辖区农户小额普惠贷款全覆盖。二是积极响应“大众创业、万众创新”号召，特别是针对农村、城市、青年、妇女等不同创业群体，推出各类信贷产品，着力帮助创业能人解决创业期间的资金瓶颈问题。青年创业贷款累计授信1330户、金额10.58亿元。三是创新将道德荣誉、党员先锋和房屋、承包土地、林权等信息纳入增信标准体系，努力推进做优乡村基层治理“软环境”，打造共建共治共享社会治理新格局。

三、践行社会责任

■ （一）改革赋能激发活力，服务地方经济高质量发展

2020年，禾城农商银行在嘉兴市委市政府的正确领导和关心支持下，在夺取疫情防控阻击战和经济发展总体战“双胜利”的同时，按照市政府高质量发展的要求，加快“数字化和大零售”建设步伐，以扁平化运行、集约化经营、精细化管理、智能化建设、干部能力提升为重点，各项改革转型工作扎实落地，实现服务地方经济和全行经营管理的跨越式发展。

1. **各项业务经营快速发展。**截至2020年末，全行各项存款余额502亿元，比年初新增63.17亿元；各项贷款余额319.79亿元，比年初新增71.84亿元。五级不良率1.25%，信贷资产质量维持在较高水平；实现利润总额6.14亿元，实际纳税超2亿元。

2. **实体经济支持力度加大。**截至2020年末，全行发放企业中长期贷款余额28.39亿元，比年新增3.81亿元；制造业企业贷款余额117.81亿元，占各项贷款的36.84%，比年初新增12.96亿元；普惠型小微企业贷款余额142.32亿元，占各项贷款的44.5%，比年初新增32.37亿元；小微企业贷款余额（含个人经营性贷款）249.07亿元，占各项贷款的77.89%，比年初新增53.69亿元；科技型企业贷款余额27.3亿元，比年初新增5.17亿元。

3. **积极投资发行地方债券。**在“量”上增长迅速。主动对接市、区、镇各级城投平台，在规模符合监管要求的前提下，单只债券均按30%最高可投比例进行投资，截止2021年2月末，我行持有嘉兴地区

城投债券合计约 35 亿元。在“价”上积极配合。主动降价让利，减轻政府财政压力。以 2020 年科技城债券为例，发行规模 6 亿元，期限 7 年，我行以全场最低利率投标，最终以利率 4.48% 发行成功，为当期同评级债券利率最低。在“广”上加大投入。努力向省内 81 家兄弟行推荐宣传，争取更多的投资力量，力争 2021 年在嘉兴市债券投资新增 50 亿元。

■ （二）深化政银合作渠道，深度融入区域社会治理格局

1. 积极拓展政银合作渠道。不断延伸和丰富政银合作内涵，为支持辖内中小微企业健康发展，充分发挥企业自主知识产权价值和“守合同重信用”、诚信企业评定的品牌作用，增加企业融资渠道和担保方式，与辖内市场监督管理局合作面向符合条件的小微企业、个体工商户推出“禾城·商银贷”，以商银合作“贷”动复工复产，截止 2020 年末，已为 8 家企业发放商银贷 2530 万元。同时，结合纳税 B 级首贷户培育名单等清单，结合百行进万企、信贷员服务机制等活动，加强企业走访广度与深度，送惠企政策入企，打通金融服务最后一公里。截止 2020 年末，已为 834 户首贷企业发放贷款 8.85 亿元，进一步扩大普惠金融覆盖面。

2. 开展政银深度合作。与市住房公积金管理服务中心签订战略合作协议，推进线上线下公积金贷款业务；与南湖区委统战部签订战略合作协议，并对南湖区委组织部新乡贤组织授信 10 亿元，积极融入“新乡贤”，建立与辖区乡贤信息共享、无缝对接等长效交流合作机制。同时，与温州商会、云南商会、相关协会，搭建互融交流平台，为会员企业、员工、家属提供优质高效金融服务。

3. 推进“最多跑一次”改革。不断深化“政银合作”和“社银合作”内涵，以开展“社银合作”项目为起点，相继打造了“社保”窗口、“公积金”窗口、“税银合作”窗口等政银合作“一站式”专窗，同时将业务柜台前置进医院、行政审批中心、办证中心等单位，以实现办事“只进一扇门，只跑一个窗，可办多家事”的金融服务新常态。

■ （三）热心慈善公益事业，积极主动履行社会责任

为让普惠金融之光遍洒嘉兴城乡，我行将企业社会责任融入理念、战略和经营，全面推进责任金融建设，传递温暖与正能量。2020年疫情发生后，我行在嘉兴市本级金融机构率先捐款，向医院、学校、社区、商会、重要卡点志愿者等积极驰援，累计捐款捐物200多万元。

1. 广泛宣传金融知识。全行青年干部员工积极参加企业、社区、农村、学校、机关等共建单位组织的各类宣讲活动、志愿服务、公益行动，形成了区域建设的一股重要金融宣教力量。同时，深度融入区域“网格化管理，组团式服务”建设，各支行纷纷派出专职网格员对接、挂职辖内社区，向社区提供网格化、多元化、一站式的金融服务，让金融知识飞入“寻常百姓家”。

2. 加强金融人才输送。高度重视专业金融人才的战略储备和社会输送，与嘉兴学院南湖学院共同采用“3+1”人才联合培养模式，针对该校大四学生，组建“校园金融讲师团”，有计划有目标地开展理论学习、顶岗实习、外拓训练等人才培养，报告期末“禾城农商卓越班”已开办至第二期，全力推动“学校—基地”联合培养模式向纵深发展。同时，以学生群体为关爱主体，大力开展“送金融知识进校园”、“小小银行家”等活动，帮助在校学生树立金融意识、净化校园

金融环境。

3. 奉献社会扶贫帮困。设立“帮困奖学金”，为品学兼优、家庭困难的学生群体给予经济支持；以困难家庭为关爱主体，向困难群体开展包括精神慰藉、扶贫帮困、信贷支持等不同形式的关爱行动。以环卫工人为关爱主体，设立“环卫工人爱心取水点”、“环卫工人之家”，开展“夏日送清凉”等活动，体现以人为本的普惠情怀。以老年群体为关爱主体，成立“上门服务小队”，为行动不便的老年群体开展上门金融服务，在端午、中秋、重阳、春节等时间节点定期走访慰问，体现敬老、尊老、爱老情怀。

■ （四）组织赋能员工发展，努力打造奋斗者企业文化

本行坚持“党管干部、党管人才”原则，按照“德才兼备、以德为先”标准，公开、公平、公正选拔人才，持续关注员工成长，为员工提供多通道的职业发展路径，构建科学薪酬激励机制，建立价值观驱动下的奋斗者企业文化。

1. 打造优秀员工队伍。打破传统选人用人渠道，以价值贡献和价值创造为导向来选拔任用中层干部。2020年在全行范围内开展中层干部公开竞聘，通过资格审查、民主评议、面试评估、组织考察等环节，最终65名优秀干部脱颖而出，其中28名为新提拔的年轻干部（破格提拔4人），全行中层干部平均年龄下降6岁。同时，推进全员“双聘”，按照定岗、定编、定标准、定规则、定考核“5定原则”，实现岗位人员持续优化，提升员工队伍职业化水平。

2. 丰富员工文化生活。组织开展“扬帆新征程，建功新时代”职工大型文艺汇演、征文演讲、诗歌朗诵等群体性活动；开展每月一期

道德讲堂，参与人员达 830 余人次；结合“三八妇女节”开展“慧美灵动，慧心自持，从心绽放”，“端午节”开展“学做五色香囊 共绘五彩禾城”等主题活动，提升凝聚力，陶冶职工情操。

3. 关系关爱员工成长。开展形式多样的暖心活动，如开展困难职工、党员慰问；组织员工年度体检；为员工投保重大疾病险及工会医疗互助险；开展生日礼遇等系列举措，凸显组织关怀。

四、履行环境责任

■ （一）战略先行，支持绿色金融发展

1. 积极践行绿色金融理念，制定本行《绿色金融 2018-2020 三年行动推进方案》，明确了本行绿色金融组织领导、总体目标和工作措施等内容。

2. 强化信贷资源管理，充分发挥信贷投向的政策导向作用，严禁信贷资金投向“两高一剩”行业，加大绿色、节能、环保行业的信贷支持力度。

■ （二）理念贯彻，实行绿色运营模式

1. 在全行树立绿色数字化经营理念，从全局高度谋划与业务发展相匹配的科技发展路径，通过数字资源的开发与应用，实现全行组织、经营、管理、文化的重塑以及业务模式的变革。

2. 本行将绿色理念融入到日常经营管理中，积极培育节约环保、可持续发展的企业文化，倡导绿色运营和员工绿色行为。推动节能减排。全面推动无纸化办公，实现信贷业务无纸化审批，减少纸质用品消耗。

3. 倡导绿色出行、“光盘”等良好行为，降低各类能源消耗；严格实行垃圾分类管理，推进垃圾回收工作。

五、2021年展望

2021年是建党100周年，也是“十四五”规划的开局之年。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，我行将把握机遇，发挥优势，主动选择，全面融入新一轮经济金融发展格局，以新的目标、新的高度、新的模式全面发力，勇挑重担，唯实惟先，善作善成，积极探索农信高质量发展的新路子、新经验，努力打造全省乃至全国改革创新“标杆行”。

新的一年，禾城农商银行将紧紧围绕嘉兴市委市政府各项战略部署，持续创新金融产品，积极优化金融服务，切实提升服务“六稳”“六保”工作质效，加快数字化农村商业银行高质量发展步伐，争当“重要窗口”建设的金融标兵，全力助力嘉兴打造具有辨识度的“七张金名片”，为嘉兴蝶变跃升、跨越发展贡献更多金融力量，以优异成绩庆祝建党百年。一是做深做细“党建+金融”，持续发力普惠金融。二是延伸拓展“数字+金融”，全面融入社会治理。三是持之以恒“服务+金融”，落实各项惠企政策。四是转型升级“网点+金融”，服务城市品质提升。新时期、新作为、新贡献，禾城农商银行全体干部员工将同心同心，改革奋进，加快现代农村商业银行高质量发展步伐，努力为经济、社会、环境的高质量全面协调发展做出更大贡献！