

浙江禾城农村商业银行股份有限公司

2021 年三农金融服务报告

2021 年，浙江禾城农村商业银行股份有限公司（以下简称“禾城农商银行”）按照“农村改革探路者、城乡融合先行者、乡村振兴排头兵”的总要求，紧紧围绕乡村振兴战略，坚守“支农支小支实”定位，积极服务地方经济发展中心大局，实现普惠金融全面覆盖、绿色金融全面深化、乡村治理全面融入、数字乡村全面发力。截至 2021 年末，涉农贷款余额 139.80 亿元，比年初增加 27.58 亿元，信贷计划完成率 125.36%；普惠型涉农贷款余额 77.96 亿元，增速 28.10%，超出各项贷款（不含票据）增速 0.81 个百分点，各项涉农信贷政策有效执行。

一、提高站位，把思想和行动统一到中央和地方党政的决策部署上来

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届五中、六中全会、中央农村工作会议和省委农村工作会议精神，进一步深化红船旁本土银行的初心使命，深刻认识农信机构在三农金融服务中的重要作用，主动肩负起职责。2021 年，本行致力于高站位、高水平践行《乡村振兴促进法》和《高质量创建乡村振兴示范省推进共同富裕示范区建设行动方案（2021-2025 年）》，牢固树立“农业农村优先发展”的基调，深深扎根农村市场，积极探索两大转型背景下的三农金融服务道路，确保了涉农贷款增速高

于各项贷款增速、农户贷款和新型农业经营主体贷款较快增长两大目标的实现，持续提升本行在农村地区金融服务的广度、深度和力度。

二、建章立制，以组织建设形成推进三农金融服务发展的强大引擎

（一）推进组织保障。为积极推进三农金融服务，禾城农商银行成立专项工作领导小组，由行长任组长、副行长任副组长、各支行（部室）负责人任组员，负责金融服务乡村振兴工作的统筹管理和具体推进，及时协调、解决相关问题，确保各项工作有序推进。下设办公室在信贷管理部，确保各项助力乡村振兴的政策、措施落到实处。

（二）推进制度完善。2021 年，本行先后制订了《提升金融服务 助力乡村振兴工作方案》《村、社区普惠金融再深化工作方案》，明确目标任务与推进举措，为三农金融服务工作开展指明方向。同时，植根制度治行，以“制度建设年”为契机，规范制度管理，优化权限配置，明确职责分工，实现权责匹配，通过制度建设推动三农金融服务中相关产品完善、风险管控、内部管理等基础工作。

（三）推进架构优化。为适应农业农村发展新形势，巩固农村金融主力军地位，本行以持续完善组织体系为抓手，加快乡镇网点布局调整，建立“一部四中心”旗舰型架构，“总部敏捷高效、支行水样灵活”的全线服务三农运作机制得到深化，将更多金融资源配置到三农及普惠金融发展的重点领域、核心群体和薄弱环节，不断增强金融服务三农的市

场竞争力。同时，稳步推进人力资源改革，将干部员工的能力提升作为重中之重，对中层干部及网点负责人开展履职评价，突出业务基础指标战略重要性，进一步强化过程管理和结果运用，纠正履职偏差，实现了考核“能下”机制，持续提升干部员工服务三农和践行普惠金融的能力。

三、真抓实干，扛起攻坚克难担当树立“乡村振兴主办行”服务品牌

（一）加强涉农信贷投放。紧扣浙江省乡村振兴示范省建设和推进农业农村现代化要求，扛起乡村振兴主办银行担当，加大涉农贷款投入力度，推进三农服务供给侧结构性改革。

一是加大新型农业经营主体金融支持。落实人员有效对接乡村振兴“四张清单”，加大对农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、农创客等经营主体的支持力度，提供一揽子金融服务。截至 2021 年末，发放新型农业经营主体贷款 7.04 亿元。二是助力涉农小微企业发展，解决涉农小微企业融资难问题。通过推进“政府+银行+担保公司”支持模式，多方协作，为涉农小微企业融资开辟新路径。截至 2021 年末，已为 41 个小微园区内 432 家企业提供开户，给予 159 家企业贷款授信 7.31 亿元，发生融资企业 154 家，金额 5.95 亿元。推广线上信用贷款产品“小微易贷”及与信保基金合作推出信保基金担保业务，截至 2021 年末，“小微易贷”签约户数 43 户、贷款余额 3652 万元，信保基金在保 390 户、金额 7.19 亿元。三是深化三位一体本地化服务，深化与供

销社合作，面向农合联及产业农合联农户推出农合通特色产品，提升农合联会员金融服务便利性。同时，推进农民资金互助会联合会健康发展，依托农民专业合作社成立的农村资金互助会，为专业合作社及社员在本行的贷款提供担保服务，截至 2021 年末，已与 3 家互助会签订合作协议，互助会贷款 73 户、余额 2502 万元。

（二）聚焦产品服务创新。以“党建”为引领，以“党建联盟”为纽带，促进银政协作、融合共建，深入开展三服务工作，不断加大对农业农村经济社会发展重点领域和薄弱环节的支持力度。

一是打造农户小额普惠贷款品牌，与两区农经局联合推进农户普惠小额贷款无感授信，按照“以户定额、无感授信、有感反馈、贷前签约、按需用信”的要求，以“浙里贷”纯线上贷款产品为抓手，开展农户小额普惠贷款授信、用信工作。截至 2021 年末，授信户数 10.6 万户、金额 233.02 亿元，授信覆盖率 100%，用信户数 24474 户、金额 43.67 亿元。二是积极参与人行、市场监管局联合推进的秀洲区融资破难试点，在前期为洪合电商企业创新推出的“数字经济企业积分银行”基础上，升级推出“数字积分贷”，截至 2021 年末，共对接数字积分客户 276 户，提供信贷支持 9.56 亿元。三是聚焦农业生产特殊性，创新“核心农业企业+上游农户+银行+下游商户”模式，推出链贷通供应链金融产品，为全产业链提供全方位金融支持。四是与农经局合作推出种粮宝特色产品，并在本行微信公众号上线引流入口，极

大提升了农户金融服务便捷度和体验感。**五是**推动乡村治理数字化平台建设，积极帮助农村推动三资系统搭建，加强农村基层组织建设和巩固执政基础，截至 2021 年末，已完成 162 个村级三资系统的对接上线。

（三）推进共同富裕建设。积极响应国家号召，助力实施富民惠民行动，增进农村共同富裕建设，为加快提升农民生活和发展水平提共强有力金融保障。

一是加大对农村基础建设支持力度，推出“强村贷”产品，积极助力美丽乡村以及农业农村现代化建设，截至 2021 年末，村级集体经济贷款 72 户、余额 1.59 亿元。**二是**持续推进农民住房改善，以“新居贷”为抓手，实施新时代美丽乡村建设行动，支持农民加快打造美好家园，把金融助力农村城镇化建设落到实处，截至 2021 年末，新居贷 1294 户、余额 2.94 亿元。**三是**加大乡村建设绿色信贷投入，全面提升农村人居环境质量，截至 2021 年末，绿色贷款企业 11 家、余额 1.1 亿元，支持了工业节能节水环保、垃圾处理及污染防治、可再生能源及清洁能源项目的发展；支持节能减排，截至 2021 年末，光伏贷 2421 户、余额 1.35 亿元。**四是**积极响应“创新创业”号召，加大对农村青年、妇女创新创业支持力度，至 2021 年末，丰收创业贷款客户 1668 户、余额 1.46 亿元。同时对涉农等种养殖贷款进行差异化利率优惠，进一步扩大涉农贷款普惠覆盖面。**五是**财富管理助力增收，进一步完善专业化财富管理体系，针对不同风险偏好的客户推出不同投资策略的理财产品，构建与城乡居民需求相适应的多

层次、多样化的财富管理体系，推动三农资产保值增值。截至 2021 年末，理财存续余额 63.73 亿元，30 至 60 周岁中年客户占比 70%以上。

（四）完善农村社会保障。深入乡镇，积极落实“点对点”对接、“一对一”服务，结合区域特色，优化资源配置，派驻 3 名干部员工到乡镇各部门挂职，更好地推进三农金融服务各项工作。

一是延伸金融服务触角，组织开展“百年进百村”“普惠金融扬党旗、党员温暖千万家”“守根脉、保平安、办实事”网格大走访“三大行动”，用普惠金融赋能业务发展和社会治理，加大对农村群体金融知识普及力度，扎实主办银行根基。二是完善农村信用体系，打造乡村治理现代化新样板。以“三治信农贷”为抓手，将道德荣誉、党员先锋和房屋、承包土地、林权等信息纳入增信标准体系，打造共建共治共享社会治理新格局，助推农业农村现代化进程。开展三信评定工作，加强农村信用体系建设，截至 2021 年末，本行评定市级信用镇 1 个、省级信用村 2 个、市级信用村 7 个。三是完善农村金融网格服务，推进集金融、政务、公益为一体的助农服务点、丰收驿站建设，以“丰收社区云”“未来社区”为载体，着力推动“金融+九大场景”深度融合，开展人口管理、村社区服务等多方合作，推广党建联盟、健康俱乐部、银色家园等特色服务，截至 2021 年末，本行助农服务点 113 个、丰收驿站 42 家。四是全力做好三代社保卡制发卡工作，并发挥网点渠道优势，促进农村基本养老保险、

医疗保险以及各类涉农补贴资金归集和发放，完善网点一站式代办政务服务体系。截至 2021 年末，激活社保卡 86.31 万张，办理电子医保凭证 12.19 万户，电子社保卡 18.25 万户。

四、创新赋能，全面推进数字化改革在三农金融服务中落地应用

（一）在深耕市场上探新路。坚持统筹规划、系统推进、高点定位、低点出发，构建网格化管理体系。出台管理方案，结合网点分层定位和各层级人员职责，确定了村（社区）、机构、支行三级网格，完成网格内对公、对私、个体工商户等数据的全面接入，围绕网格实现走访采集、视图联动、分层维护的客户维护闭环和动态管理。同时，着手构建差异化的机构画像、网格画像、客户画像，为服务个性化、考核差异化提供数据支持，为普惠金融的进一步深化明确方向。

（二）在渠道运营上下功夫。聚焦网点三大转型，借助科技支撑和科技应用，加快推进智慧厅堂建设和便民服务点升级，塑造设备全面、反应迅速的新优势。在渠道拓展上，丰富智慧场景应用，通过场景构建将丰收互联融入三农生活，充分整合嘉兴各镇地区各类商户，推进农村电子支付、移动支付产业发展。截至 2021 年末，本行手机 APP 丰收互联用户合计达 24.07 万户。

（三）在数字驱动上求突破。坚定不移推进“数字化改革”，有序构建全方位科技支撑体系，切实提升三农金融服务数智能力。全年开展了 13 项科技项目建设，小银行平台上线 8 项数字应用，完善 10 个数驱模型，完成 9 个平台对

接，新增 5 款线上贷款产品，为金融支持与管理决策提供了智能化、标准化的支撑。高度重视数据质量提升与数据分析应用，对三农客群实行常态化分析，动态追踪发展成效，以及时完善产品服务、调整支持策略。

2022 年，禾城农商银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会、中央经济工作会议精神，坚持把解决好三农问题作为全行工作重中之重，用更优质、更高效、更快捷的金融服务承担起社会责任，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，努力开创金融服务三农工作新局面。