



禾城农商银行  
HECHENG RURAL COMMERCIAL BANK

浙江农信

浙江禾城农村商业银行股份有限公司  
**2021年度社会责任报告**

2022年4月

## -报告编制说明-

### 报告范围

报告时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日，部分适当追溯以前年份。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告组织范围：本报告覆盖禾城农商银行及全辖各支行（营业部）、部室。

### 编制依据

本报告遵循中国银行业协会发布的《中国银行业金融机构企业社会责任指引》和浙江银保监局发布的《浙江银行业金融机构履行企业社会责任指导意见》等相关要求，并以全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》等标准要求编写。

### 数据说明

本报告中的财务数据来自2021年度按中国会计准则编制的财务报表，该财务报表已经浙江同方会计师事务所有限公司第三方审计。

### 发布形式

本报告以PDF电子版形式通过本行官网网站发布，网站地址为：  
[www.zjhcbank.com](http://www.zjhcbank.com)。

### 编制单位

本报告编制单位为本行董事会办公室。

### 联系方式

总行地址：嘉兴市文昌路1229号 邮编：314000

传真：0573-82719193 电话：0573-8271672

## -目 录-

- 📘 董事长致辞
- 📘 一、关于我们
- 📘 二、责任管理
  - (一) 提升公司治理水平
  - (二) 强化全面风险管理
  - (三) 确保审慎合规经营
  - (四) 完善社会责任管理
  - (五) 获得主要荣誉认可
- 📘 三、经济责任
  - (一) 改革赋能转型跨越，服务地方经济高质量发展
  - (二) 紧盯重点关键领域，全力助推共同富裕先行
  - (三) 坚守服务实体本源，确保小微企业融资畅通
  - (四) 科技支撑经营管理，构建全方位普惠金融体系
- 📘 四、社会责任
  - (一) 深化“党建+金融”，不断拓展政银合作内涵
  - (二) 深度融入社会治理，提升金融便民惠民质效
  - (三) 主动作为投身公益，为和谐社会建设贡献力量
  - (四) 组织赋能员工发展，积极打造奋斗者企业文化
- 📘 五、环境责任
  - (一) 践行绿色理念，支持生态产业发展
  - (二) 贯彻节约环保，实行绿色运营模式
- 📘 六、2022年展望

## -董事长致辞-

2021年，发展历程意义非凡。在地方党委政府和上级各有关部门的关心支持下，禾城农商银行坚持党建引领，统筹做好疫情防控、服务地方经济社会和自身改革发展工作，全体干部员工同心向前，唯实惟先，善作善成，加快数字化现代农村商业银行高质量发展步伐，存贷款规模突破1000亿元大关，以自身实力提升、服务范围扩大，把极致服务真正落到实处，切实扛起服务实体经济、乡村振兴和共同富裕新担当。

这一年，我们党建统领全局，激发“党建+金融”新动能。2021年是建党100周年、“十四五”规划开局之年，我们把开展好党史学习教育作为一项重大政治任务，教育引导全行党员干部员工“知党史、强信念、增动力”，进一步坚定感党恩、听党话、跟党走的坚定信念。牢牢把握红船畔地法人银行的定位、优势和使命，深入推进辖区全覆盖的党建联盟战略合作，持续深化“红色互动”、创新红色信贷产品，走出一条“党建+金融”特色之路，切实扛起地方金融排头兵的责任担当。

这一年，我们倾心服务实体，奏响共同富裕最强音。立足“嘉兴长三角一体化发展首位战略”，我们加大信贷投放，突出服务制造业，全力支持科技型企业、小微企业，2021年全年新增贷款107亿元。加大科技应用，推广“小微易贷”、“小微速贷”等线上融资产品，发展普惠金融、绿色金融，加大对农业农村经济发展重点领域和薄弱环节的信贷支持力度，以“百年进百村”大型公益活动办实事解难题，不断提升百姓金融需求和美好生活获得感。

这一年，我们数字赋能发展，迈上改革奋进新台阶。面对新常态新征程，以新的目标、新的高度、新的模式全面发力，我们从顶层设计和战略谋划着手，从体制机制上寻求突破，加快“数字化和大零售”转型步伐，从夯实基础、深耕市场、优化渠道、搭建平台等方面下苦功夫，持续提升组织赋能、科技创新、风险防控、精细管理和人力资源“五种能力”，过去三年全行存贷款总量接近翻一番，发展规模和发展质效全面提升，确保了全行高质量发展和行稳致远。

不忘初心、勇于担当，我们全力以赴服务“六稳”“六保”、乡村振兴战略、基层社会治理等大事要事，切实增强服务实体经济能力，深化金融领域改革创新，为嘉兴蝶变跃升、跨越发展作出积极贡献。近三年来，禾城农商银行各项工作也得到国家、省、市各级领导的关心、支持和肯定，相继荣获全国文明单位、浙江省“民企最满意银行”、金融支持地方经济发展业绩考评一等奖等诸多荣誉。

踔厉奋发，笃行不怠，乘风破浪，扬帆远航。2022年，禾城农商银行将全面坚持党对金融工作的领导，以推动高质量发展为目标，以改革创新为根本动力，抢抓长三角一体化首位战略机遇，践行数字普惠金融，高质量共创数字化现代农村商业银行发展新局面，勇当高质量发展共同富裕典范城市建设“金融标兵”，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 一、关于我们

浙江禾城农村商业银行股份有限公司（简称“禾城农商银行”）前身为农村信用社，2013年4月，我行在嘉兴市首家完成了农商行的改制工作。目前全行下设26家支行（营业部）72个服务网点，



全辖在岗员工830余人，截至2021年末注册资本人民币75,274.2980万元，是嘉兴市本级网点最多、服务最广的金融机构。

以党建为引领，深深扎根本土，以满足每一个嘉兴人金融需求为目标，打造“做业务最实、与民企最亲、离百姓最近”的责任银行，全力支持辖区经济社会高质量发展。截至2021年末，全行各项存款余额581.31亿元，各项贷款余额427.12亿元，2021年缴纳税收3.22亿元，连续被人民银行评定为“**A等行**”、银监部门监管评级“**2级机构**”、税务部门评定“**A类**”纳税企业，各项监管指标均高于“**好银行**”的标准。

在浙江省农信联社的带领下，我行坚持稳中求进工作总基调和“**支农支小支实**”市场定位，服务大局、守正创新，大力服务乡村振兴战略、倾心支持民营企业发展、助推“**最多跑一次**”改革，在激烈

的市场竞争中与地方经济共生共荣。2021年，我行紧紧围绕“以普惠引领大零售转型、以科技引领数字化转型”两大战略，做深做实“以人为核心的全方位普惠金融”，以“强党建、精管理、增效益、优服务”为经营方针，以科技赋能支撑、精细管理提升、运营渠道优化、全面风险管理、人力资源升级为重点，全面加快数字化现代农村商业银行高质量发展步伐。

在地方党委政府、上级相关部门的正确领导和支持下，我行持续创造社会价值、积极履行社会责任，2021年荣获浙江省“民企最满意银行”市级机构、金融支持地方经济发展业绩考评一等奖、嘉兴市教育基金会先进集体等诸多荣誉，各项工作获得政府、上级单位和社会各界的支持认可。未来，我行也将不忘初心，牢记使命，更好服务“三农”、民营小微、地方经济社会发展，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域，为嘉兴打造共同富裕示范区的典范城市贡献更大的金融力量。

## 二、责任管理

### ■ (一) 提升公司治理水平

深入贯彻落实习近平总书记关于推进金融业公司治理改革的重要讲话精神，持续完善党领导下的法人治理体系建设，健全体制机制，压实主体责任，不断提升公司治理水平。

**1. 把党的领导与公司治理全面融合。**坚持将党的领导全面融入公司治理的全过程，在依法决策上下功夫，以党委为核心，开展战略性研究规划，把方向、管大局、抓落实，明确党委在经营管理、决策执行、监督评价中的政治核心和战斗堡垒作用，引领改革转型发展的正确方向。同时，明确制度规则，强化评价反馈，规范流程，提升效率，通过集体协商、民主决策，推进全行决策议事规则的建立健全。

**2. 补齐短板夯实公司治理根基。**对标现代治理先进经验，系统梳理全行公司治理中存在的短板问题，通过强化4个治理主题、18项重点工作，提升公司治理能力。对标公司治理准则，制定本行董事、监事、高级管理人员职业规范与价值准则，推进董事会战略决策、高级管理层落实执行、监事会监督制衡作用得到充分发挥。畅通股东沟通联系渠道，完善与股东沟通协商机制，保障3000余户全体股东的知情权、表决权和监督权。

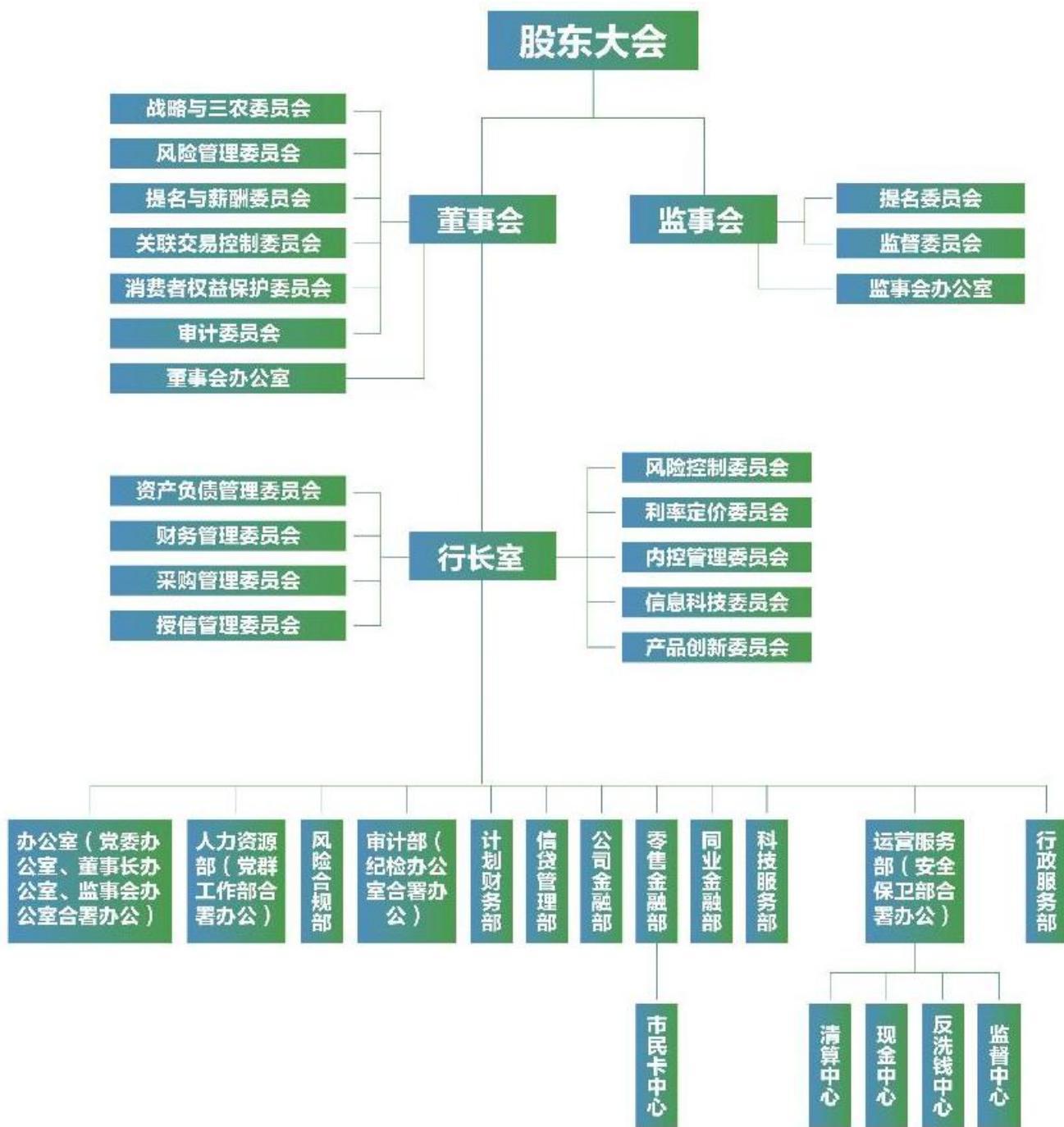
**3. 持续推进“三会一层”效用发挥。**完善公司治理架构、运作模式和流程，形成股东大会、董事会、监事会、高级管理层有效制衡、协调运作、各司其责的法人治理体系，提高市场运作能力和竞争力。加强董事履职能力建设，提升专业性和独立性，充分发挥监事会职能，对重点领域、重大问题和董事、高管等履职情况进行全覆盖式监督。

有序组织召开党委会议、行务会议、行长办公会议、季年度工作会议及各条线专业会议，建立班子分工协作、集体民主决议，各专业委员会各司其职、依规有序运行的良好平台。

**4. 强化股东股权及关联交易管理。**推进建立全体股东网格化管理机制和常态化走访机制，建立全量股东全口径融资监测管理机制，常态化开展股权和关联交易排查整治工作，提升本行股权和关联交易管理水平。推进全体主要股东就入股目的、遵守法律法规和监管规定、持续资本补充等事项作出承诺，提升股东承诺约束力。

**5. 加大信息披露完善外部治理机制。**严格按照法律法规、规范性文件和本行《信息披露管理办法》规定，确保信息披露的真实、准确、及时和完整，2021年度通过本行门户网站，规范披露了本行2020年度报告、2020年社会责任报告和2020年三农金融服务报告，保障股东和其他利益相关者深入了解本行的经营发展状况。

## 组织架构图



## ■ (二) 强化全面风险管理

面对新冠肺炎疫情和复杂的国内外经济环境，本行着力推进全面风险管理体系建设，牢牢守住不发生系统性风险底线，以制度建设推动全面风险管理基础工作，全年实现安全生产运营。

**1. 信用风险。**围绕“强党建、精管理、增效益、优服务”经营方针，坚守“支农、支小、支实”核心定位，以网格化模式深入开展普惠金融服务，加强对重点行业、客户、业务的风险分析，及时化解各类风险隐患，拓宽不良贷款清收处置渠道，全行资产质量保持稳定；通过加强内部控制制度建设，及时采取措施，加强对各类风险的管控，充分利用客户风险预警系统功能，加强“两链”风险防范，不断提高信用风险管控水平。截至 2021 年末，本行五级不良贷款余额 36822.18 万元，比年初减少 3044.14 万元，不良率 0.86%，比年初下降 0.39%。

**2. 流动性风险。**不断加强流动性风险监测和管控，流动性各主要监管指标控制较好，总体流动性充足。增强主动负债能力，持续加强资金组织，优化负债结构，保持负债端稳定；加强日常监测，优化指标体系，增强指标敏感度。同时，按季开展流动性风险常规压力测试、不定期开展流动性风险应急演练，针对压力测试情况和结果，不断强化资产、负债的期限匹配管理，提高本行应对群体性事件、公众谣言、挤兑等突发状况的能力。

**3. 市场风险。**加强利率风险管理，积极实施贷款 LPR 利率定价机制，完善本行利率定价管理办法，提高利率定价能力；加强交易账户市值管理，通过资金业务系统相关功能进行逐日盯市管理；加强汇率风险管控，合理控制外汇敞口头寸规模，把汇率风险控制在最小范围。

**4. 操作风险。**以内控制度完善为抓手，及时弥补制度漏洞和管理

短板，持续对业务管理制度办法和操作规程进行梳理和修订完善，全年梳理制度 493 个，制定、修订制度 108 个；以员工合规管理系统建设为抓手，建立健全员工及关系人基础信息库，落实员工 16 项重大信息的如实申报、行为动态互评、谈话谈心、网格化管理等机制，严格录入员工违规记分和处罚处分信息，建立健全员工画像；重点对八大风险认真组织开展两个阶段金融风险大排查，按季开展网点文明规范服务督导评价，有序开展客户经理经济责任审计、反洗钱专项审计、网点业务经营情况审计等审计项目，为本行各项业务稳健发展保驾护航。

**5. 声誉风险。**持续以营造积极正向的舆论宣传氛围为基础，切实将品牌宣传与社会服务有机结合，大力推进“防范非法集资”、“百日攻坚”、“金融知识进万家”等系列活动，积极强化声誉风险的分析研判，筑牢维稳工作底线，确保了本行声誉风险环境形势总体平稳可控。强化浙江农信舆情监控系统、96596 浙江农信客户服务平台、行长信箱等日常运营管理，对潜在的声誉风险做到早发现、早处置，杜绝重大舆情发生，2021 年度无重大声誉风险。

**6. 信息科技风险。**改善运维基础环境，强化网络灾备系统、业务数据灾备系统的优化升级和突发事件的应急演练。做好信息安全防护，不定期组织敏感数据、网络安全等信息安全管理检查，经常性组织主备应用、机房消防等各类应急演练，以及互联网应用系统安全评测，阻止各类安全事件的形成；完善数据治理相关制度，提高员工对数据质量的重视程度和对数据信息的安全意识，加强对移动存储介质和互联网访问设备敏感数据的日常监测和通报；持续开展员工信息安全教育，定期开展信息科技风险检查和评估，查找风险隐患和薄弱环节，优化

风险防控措施。

### ■ (三) 确保审慎合规经营

**1. 加强风险管理体系建设。**强化全面风险管理和内控评价体系建设，围绕标准、管理、执行、纪律等建设，抓源头、抓人员、抓制度、抓处罚，确保全行风险防控及时、准确和有效。持续推进数字化风险管理，将风险控制贯穿于各层级、各业务和各流程中，逐步完善风险管理与内部控制体系。突出重点领域和重要岗位的风险防范，确保不发生重大风险案件和责任事件。

**2. 推动监管政策有效落实。**切实强化对监管指导、监管评价、监管提示等落实、整改工作。加强指标预警定期监测、分析、处置及报告机制，确保主要监管指标持续达到“好银行”标准。2021年监管评级保持2C，评分位列嘉兴农信机构第一；牵头开展2020年度商业银行小微企业金融服务监管评价工作，全面审视自身小微企业金融服务能力，获评全省一级机构，得分位列嘉兴农信机构第一。

**3. 不断强化内控合规建设。**突出重点领域和关键环节的案件防控风险排查，制定员工行为管理网格图，开展案防合规培训、签订员工合规承诺书，提高员工合规意识；建立健全全员“重大事项”基础信息库，强化员工访谈、员工画像、员工违规积分等结果应用，组织全员按季开展员工行为“背靠背”动态互评，建立员工行为管理的长效机制；充分发挥会计日常检辅、业务条线检查、内部审计监督的合力，组织开展专项检查、排查、审计，加大违规问责力度，有效传导合规压力，确保不发生重大风险案件。

**4. 持续提升反洗钱工作水平。**深入贯彻落实“风险为本”反洗钱监管要求，积极强化科技支撑与队伍建设，提升反洗钱监测分析的智

能化水平新增“云互联”风险人员名单模块，建立健全客户身份识别制度、客户身份资料和交易记录保存制度、大额交易和可疑交易报告制度，切实履行反洗钱义务和社会责任，反洗钱工作质效进一步提升。全年上报中国反洗钱监测分析中心大额案例 1092 个，甄别排除反洗钱系统产生的可疑案例 6505 个，上报中国反洗钱监测分析中心可疑交易案例 1076 个，上报当地人民银行重点可疑案例 12 个，其中 3 个案例反馈已移送公安，9 个案例反馈有移送价值持续关注。

**5. 落实金融消费者权益保护职责。**进一步建立健全本行消费者权益保护制度，扎实组织开展“3·15 金融消费者权益保护日”主题宣传、“普及金融知识，守住‘钱袋子’”主题宣传月、治理打击网络电信诈骗和跨境赌博专项行动、“宣传贯彻《防范和处置非法集资条例》金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题宣传月等特色活动；坚持“迎进来+走出去”“线上+线下”相集合，各营业网点充分利用网点阵地、走村入企、进社区等方式，为广大市民、企业带去金融政策、疫情防控小知识；在微信公众号、视频号、抖音等平台，开辟“3·15 云上宣传”专栏，以创意图文、短视频等群众喜闻乐见的形式，把消保知识送进千家万户；依法依规受理并妥善处置各类投诉纠纷，按季通报《消费者权益保护工作简报》，对具有普遍性的消保投诉编写形成典型案例，不断提升全行干部员工金融消保工作质效。

#### ■ （四）完善社会责任管理

本行高度重视与利益相关方的沟通，以践行以人为核心的全方位普惠金融为使命，建立健全常态化的信息交流机制，了解利益相关方对本行的诉求，推动本行可持续发展，打造和谐共赢局面。

利益相关方	沟通渠道	承担责任	回应措施
政府	专题汇报、定期报告、日常沟通	响应地方产业政策、促进区域经济发展、增进社会民生福祉	支持小微企业发展，服务区域经济建设，创造社会财富和就业机会
客户	网点服务、在线服务、客服热线、营销活动	优质便捷的产品服务，持续提升的客户体验	优化网点及自助设备布局，提升电子渠道服务水平，加大产品创新力度，开展营销宣传活动
股东	股东大会，公司公告，投资者咨询电话、电子邮件、传真等其他沟通或渠道	持续合理的盈利水平和投资回报，良好的公司治理和风险管理能力，全面及时的信息披露	推进转型发展，提高盈利能力；完善公司治理体系；强化全面风险管理；加强信息披露管理；实施积极的投资者关系管理
员工	职代会，员工座谈会，慰问走访，合理化建议、面谈、电话、电子邮件等其他沟通或渠道	完善的权益保护机制，良好的职业发展，合理的薪酬福利，丰富的培训资源	完善职工代表大会制度，完善薪酬和晋升机制，强化员工教育培训，关注员工身心健康
合作伙伴	座谈交流、采购会议，招标会议，商务谈判	诚信履约，合作共赢	坚持公平公正，落实诚信互利
社区	公益活动，金融教育，日常金融服务	社区和谐，承担社会责任	提供便民金融服务，组建志愿者队伍，开展金融教育、社会公益等活动

环境	资源节约和环境保护公益活动	支持环保、节能产业发展,关注资源节约和环境保护	支持环保公益活动、节能产业发展,践行绿色信贷、开展绿色服务,关注资源节约和环境保护、落实绿色办公
媒体	报告发布,网站、微信、视频等传播媒介	信息公开透明	全面及时准确披露信息,营造良好的舆论氛围

## ■ (五) 获得主要荣誉认可

本行和分支机构获得的荣誉主要有:

序号	获奖单位	荣誉名称	授予单位
1	总行	2021年度浙江省“民企最满意”银行市级机构	中国人民银行杭州中心支行、浙江省工商联合会
2	总行	十佳普惠金融品牌银行	中国新型金融机构论坛组委会
3	总行	2021年度嘉兴市金融支持地方经济发展业绩考评一等奖	嘉兴市人民政府金融工作办公室
4	总行	2021年度秀洲区区级机关部门综合绩效目标考核一等奖	嘉兴市秀洲区委区政府
5	总行	嘉兴市教育基金会先进集体	嘉兴市教育基金会
6	南湖支行	省级红色金融服务点	浙江省农信联社
7	南湖支行	浙江省第七轮银行业金融机构安全评估工作成效突出集体	浙江省公安厅、中国银行保险监督管理委员会浙江监管局
8	南湖支行	南湖区礼遇“最美家庭”爱心单位	嘉兴市南湖区委宣传部、南湖区妇联
9	秀洲支行	秀洲区工人先锋号	嘉兴市秀洲区总工会
10	凤桥支行	2021年度优质服务单位	嘉兴市南湖区凤桥镇人民政府

11	余新支行	2021 年度十佳服务地方经济先进单位	嘉兴市南湖区余新镇党委政府
12	七星支行	2021 年度社会服务优胜单位	嘉兴市湘家荡区域党工委管委会
13	七星支行	2021 年度社会建设先进集体	嘉兴市湘家荡区域党工委管委会
14	王江泾支行	2021 年度优秀驻镇单位	嘉兴市秀洲区王江泾镇党委政府
15	新塍支行	2021 年度优秀驻镇部门	嘉兴市秀洲区新塍镇党委政府
16	王店支行	2021 年度“高质量发展”先进集体	嘉兴市秀洲区王店镇党委政府
17	新兴支行	2021 年度优秀服务单位	嘉兴市南湖区新兴街道党工委办事处

### 三、履行经济责任

#### ■ (一) 改革赋能转型跨越，服务地方经济高质量发展

2021年，禾城农商银行在嘉兴市委市政府的正确领导和关心支持下，紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险和深化金融改革，在统筹做好疫情防控工作的同时，做深做细以人为核心的全方位普惠金融，以科技赋能支撑、精细管理提升、运营渠道优化、全面风险管理、人力资源升级为重点，加快数字化现代农村商业银行高质量发展步伐，实现服务地方经济高质量和全行经营管理的跨越式发展。

**1. 各项业务经营迈向新台阶。**报告期末，全行各项存款余额581.31亿元，比年初新增79.3亿元；各项贷款余额427.12亿元，比年初新增107.33亿元。五级不良率0.86%，信贷资产质量维持在较高水平；实现利润总额8.30亿元，实际纳税3.22亿元，存贷款总量突破1000亿元大关，发展规模和质效实现跨越式提升。

**2. 服务实体经济彰显新担当。**报告期末，制造业贷款余额175.73亿元，比年初新增29.82亿元；普惠型小微企业贷款余额183.54亿元，比年初新增42.1亿元；科技型企业贷款余额65.95亿元，比年初新增39.26亿元；中长期贷款余额136.03亿元，比年初新增44.88亿元；企业信用贷款33.49亿元，新增4.97亿元，全力确保融资畅通、助力共同富裕。

**3. 提升城市品质激发新活力。**紧跟嘉兴城市发展步伐，持续加大辖区金融设施投入和网点合理规划，在南湖区新设南溪支行、购入科技城商铺，提前布局城市中心板块；在秀洲区重装秀洲支行、设立成秀支行、高新支行；在经开区设立经开中心支行；在城北区域，设立

嘉北支行、塘汇支行、禾兴支行。整合网点资源，对网点数据整合分析，打造常秀丰收驿站、双桥丰收驿站、龙源丰收驿站、栖凰埭1人网点；加快智能网点布设，全行智能化网点覆盖率达到91.55%，实现全行72家网点最优布局。

**4. 支持地方财政展现新作为。**积极对接嘉兴各区县城投公司以及乡镇子公司，提升投资效率，主动减费让利，报告期末，持有嘉兴市各级城投债券合计46.49亿元，其中2021年度投资嘉兴市各级城投债券合计29.36亿元，有效降低发行人债券融资成本，减轻嘉兴市政府财政压力。同时，助推嘉兴城乡居民资产保值增值，2021年本行理财产品年化收益率约为4.3%，累计发放理财收益1.07亿元，按嘉兴市本级人口150万计算，提升全市老百姓人均收入约71.3元。

## ■ **(二) 紧盯重点关键领域，全力助推共同富裕先行**

建设共同富裕示范区，是党中央赋予浙江的时代命题。2021年，本行紧紧围绕中央、省委省政府和地方党委政务决策部署，切实找准金融服务“三农”和小微企业，践行普惠金融推动共同富裕的方向和重点，全力构筑金融惠民新生态。

**1. 推进乡村振兴激发共富活力。**一是深入村镇做好“点对点”对接、“一对一”服务，结合区域特色配合“美丽乡村”、“微改易贷”等项目，以“强村贷”为抓手推进强村共富。报告期末，辖内村级集体经济贷款72户、金额1.59亿元。二是落实人员对接乡村振兴“四张清单”，加大对农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、农创客等新型经营主体的支持力度，有效提供一揽子金融服务。报告期末，发放新型农业经营主体贷款7.04亿元。三是深化“三位一体”改革，与供销社合作推出“农合通”特色产品，提升农合联会员金融服务

务便利性。依托农民专业合作社成立农村资金互助会，为专业合作社及社员在本行的贷款提供担保服务。报告期末，与 3 家互助会签订合作协议，互助会贷款 73 户、金额 2502 万元。四是加快数字乡村建设，积极推进智慧厅堂建设和便民服务点升级，不断提升网点智能化水平，目前网点智柜覆盖率达 90% 以上。

**2. 聚焦重点领域加速实体发展。**一是加大对传统制造业技术改造以及先进制造业信贷支持力度，提升制造业中长期贷款占比。二是通过科创贷、专利权质押贷款等产品，将科创金融作为金融服务经济高质量发展的重要抓手，全面助力嘉兴市争创长三角科技成果转化高地和科创金融一体化服务基地。三是以“专精特新”企业申请条件为基础，依托本行小银行平台开发“专精特新”数字培育企业信息采集和赋分模块，通过数字化赋能，为经信局和企业在培育申请、信息采集、评分测算、分析统计等提供线上化服务，通过走访采集，助力企业培育库认定。

**3. 创新共富产品拓宽增收渠道。**一是以“禾创贷”金融产品为抓手，协同人社部门推动落实对高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员、城镇复退军人、持证残疾人员等重点人群以及小微客户的信贷支持力度，助力创业增收。报告期末，“禾创贷”共计发放 141 户、金额 5316.3 万元。二是发挥财富管理功能，创新多元化理财产品，构建与城乡居民需求相适应的多层次、多样化的财管管理体系，提升城乡居民多元化收入。报告期末，本行发行理财 236 期，申购金额 120.79 亿元，30 至 60 周岁中年客户占比 70% 以上。三是持续开展线上贷款产品创新，推出“分期贷”、“云保贷”、“白领贷”等数字产品，支持大众创业万众创新和城乡居民生活消费需求。报告期末，

本行个人线上贷款达 20971 户、金额 35.65 亿元。

### ■ (三) 坚守服务实体经济本源，确保小微企业融资畅通

本行始终坚守服务实体经济本源，持续加大小微企业金融支持力度，全面助力融资畅通工程，扎实做好“六稳”“六保”工作。报告期末，本行共设有 26 家支行，信贷服务网点 56 个，形成一部四中心，10 家镇级支行、12 家一级支行、扁平化信贷网点的四级分层信贷网点服务架构。截至 2021 年末，小微企业贷款余额 218.08 亿元，户数 4664 户，加权平均利率 4.97%。

**1. 拓展小微企业融资渠道。**一是落实落细再贷款再贴现、贷款延期支付工具、纾困贷款等，发挥叠加效应，对符合条件的小微企业做到应贷尽贷、应延尽延，在“六稳”“六保”大局中展现禾城力量。报告期末，本年累计发放无还本续贷金额 87.88 亿元、累放笔数 3144 笔。二是加大企业信用贷款投放，同时根据企业实际经营周期，发放中长期流贷，进一步降低企业融资成本，报告期末，累计发放小微企业信用贷款 8.24 亿元，贷款余额 6.36 亿元；小微企业中长期流动资金贷款余额 39.83 亿元。三是开展专项惠企活动，加大对普惠小微企业、制造业、科技型、外贸企业以及首贷户等贷款投放力度以及利率优惠，为融资畅通注入新动能。报告期末，科技型小微企业贷款余额 54.02 亿元，全年新增小微企业首贷户 779 户。

**2. 创新小微企业融资产品。**一是以数字化改革提升金融服务质效，加大小微速贷、小微易贷、区块链秒贷等线上产品推广力度，一次授信，随借随还，满足小微企业临时性、周转性的经营资金需求，降低企业融资成本，助力小微企业健康发展。二是运用“互联网+供应链融资”的创新金融产品—禾城•链贷通，打通产业供应链和资金供应

链，实现核心企业信用向下游中小企业传导，解决其下游采购商融资担保难问题。报告期末，与 4 家核心企业建立业务合作关系，授信金额 8400 万元，为产业链条上小微企业的复工复产解决了资金周转紧张的燃眉之急。三是充分挖掘区域经济特色及小微民营经济活跃的特点，创新推广“政策+产品”模式，联合有关部门推出“文创贷”、“数字积分贷”等产品，持续加大产业金融深耕力度。报告期末，为 167 家文化企业提供信贷资金 4.24 亿元；共通过贷款码对接数字积分客户 276 户、金额 9.56 亿元。

**3. 创新小微企业担保方式。**一是针对小微企业担保难题，本行积极探索融资担保新方式，与省农担、政府性融资担保、再担保机构深化合作，合力解决企业担保难问题。报告期末，信保业务本年累计发放 501 笔，在保余额 6.89 亿元。二是积极探索应收账款质押、专利权商标权质押等创新担保方式，以“禾城•商银贷”为抓手，充分发挥企业自主知识产权价值和“守合同重信用”、诚信企业评定的品牌作用，丰富企业融资渠道和担保方式，“贷”动复工复产。三是加大信用贷款投放力度，立足民营小微企业“轻资产、重运营”的实际，以“小微易贷”“税银贷”产品为抓手，借助大数据、金融科技等手段，进一步缓解融资难、担保难问题。

**4. 帮扶小微企业解难纾困。**一是新冠肺炎疫情发生以来，本行充分扛起地方法人银行的责任担当，加强投入、精准服务，深入辖区进行网格化排摸，运用“数字化”战疫及时提供线上服务，全力以赴帮助困难企业渡过难关。二是推进落实金融指导员服务机制，积极开展企业纾困帮扶，走访维护率 100%，并通过入园宣讲、银企座谈、共建活动等多种形式，为企业进行惠企政策、产品服务宣讲，帮助困难

企业共克时艰。三是强化与地方政府、法院等沟通协调，运用债委会工作机制提高分类帮扶成功率，对暂时遇到经营困难，但产品有市场、项目有发展前景、技术有市场竞争力的企业，严格落实不抽贷、不压贷、不断贷，积极帮扶企业走出困境。

#### ■ **(四) 科技支撑经营管理，构建全方位普惠金融体系**

从全局高度谋划与业务发展相匹配的科技发展路径，着重强化数据处理、平台联接和人才培养“三大能力”提升，以数字化手段推动组织、经营、管理、文化的重塑以及业务模式的变革，初步形成了以数字化为支撑的全方位普惠金融决策、管理和营销体系。

**1. 加速数字化项目应用落地。**一是在全行选拔建立一支 58 人的数字化运营团队，以数字化应用促进全员思维转变，强化数字化人才支撑。二是加快小银行平台建设，目前已形成覆盖决策、管理、营销各环节的三大功能体系，完成精准营销、运营管理、全面风险等 16 个功能模块。三是与中国移动、中国电信、航天信息集团开展战略合作，与嘉兴市数政办、省金综平台、人行企业信息平台进行外部数据对接工作，实现信息技术与我行经营理念、业务管理和客户服务的高度融合。

**2. 打造个性化金融服务模式。**一是开展“区域网、人员网、电子网”三网融合的网格化服务体系建设，围绕网格实现走访采集、视图联动、精准营销以及分层维护的闭环，目前已完成 308 个网格片区划分，400 余名网格员配置，网格内 179 万户个人、6.37 万户企业、11.31 万户个体工商户数据全面接入。二是大力拓展线上引流渠道，通过小程序及第三方平台协作等方式，嵌入以贷款申请为主打的金融服务板块。三是创新“金融超市+全员营销”展业模式，让每位员工都成为一

个流动的银行网点，激发业务推动活力和提升服务水平。

**3. 激发内生活力发展动力。**一是推进组织架构转型。根据“专业化、大部制、服务型”要求，完成总部12个部室全新架构设置；制定网点转型三年发展规划，加快现代智能网点和主题网点打造。二是推进人力资源转型。打破传统选人用人渠道，以价值贡献和创造为导向选拔中层干部；实行薪酬改革、全员竞聘上岗，逐步实现“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”。三是推进精细管理转型。以科技手段赋能网点新形态，实现布局调整和渠道分流，进一步降低运营成本，提高服务质效。

## 四、践行社会责任

### ■ (一) 深化“党建+金融”，不断拓展政银合作内涵

主动扛起南湖红船畔地方法人金融机构的责任担当，2021年，本行以庆祝建党100周年“十个一”系列活动为载体，以党史学习教育为动力，不断丰富“党建+金融”内涵，增强与地方经营“共生共荣”的战略定力，实现党建与业务有效融合、助力地方经济社会建设同步向前的良好局面。

1. 强化“共生共荣”战略定力。主动对接地方党委政府的发展战略和中心工作，进一步加强对地方经济发展规划、产业发展导向的研究，推动与各级政府、部门的战略合作，加快政银联动步伐。2021年与政府部门共同开展活动66场/次、战略合作7项。

2. 强化“金融服务”普惠赋能。聚焦群众急难愁盼问题，推进为服务发展、为服务决策、为服务落实“三为”实践，组织开展“百年进百村”“普惠金融扬党旗、党员温暖千万家”“守根脉、保平安、办实事”网格大走访“三大行动”，群众反映问题解决率达100%，成功打响了本行“党建+金融”宣传服务品牌。

3. 强化党建共建和“红色互动”。实现乡镇(街道)、行政村(社区)党建联盟建设全覆盖，并以社区共建推动农户小额普惠贷款用信率的提高，以党费缴纳为抓手不断推进缴费通业务发展。通过党建“红线”把产业链上下游企业紧密联系起来，提供组团式服务，以红色互动促块状业务发展。报告期末，共为235家党建企业发放贷款36.73亿元，其中以信用形式发放9150万元。

### ■ (二) 深度融入社会治理，提升金融便民惠民质效

1. 推动乡村治理建设。推动乡村治理数字化平台建设，积极帮助

农村推动三资系统建设，目前已完成辖区 162 个村级三资系统的对接上线。开展三信评定工作，加强农村信用体系建设，目前评定市级信用镇 1 个、省级信用村 2 个、市级信用村 7 个。

**2. 推进惠民服务优化。**积极推动无证明化改革，切实方便群众和企业办事创业。出台优化老年人金融服务方案与指导意见，做深做实特殊群体金融服务，实现优质服务便捷共享。大力推广社保卡及一卡通应用，完善网点“一站式”代办政务服务体系，做好水电气等公共服务支付结算和代收代缴服务。报告期末，激活社保卡 86.31 万张，办理电子医保凭证 12.19 万户，电子社保卡 18.25 万户，签约电费缴费 15.41 万户等。

**3. 支持未来社区发展。**加强与政府部门协作推进公共服务入驻本行丰收驿站、丰收互联等渠道，不断优化存取款、快递收发、信息咨询等一站式金融便民服务，助力“最多跑一次”改革；与社区管理部门建立沟通解决机制，经常性开展互访研讨、商务协商，及时掌握未来社区（乡村）建设金融服务需求；利用本行服务资源和产品优势，依托微嘉园平台内“三治信用贷”模块提供便捷优惠的普惠金融服务，全力支持嘉兴地方经济发展。

### ■ （三）主动作为投身公益，为和谐社会建设贡献力量

怀揣优化提升金融服务的初心和使命，作为全国文明单位，本行持之以恒将企业社会责任融入理念、战略和经营，大力弘扬新时代嘉兴人文精神，传递温暖与正能量，实现精神文明建设与地方金融服务同呼吸、共命运、齐发展。

**1. 深入基层宣传金融知识。**依托“百年进百村”百场公益行动，由“金融助力服务队”作为宣传主力军，在活动现场开展反诈、防范非法集资等金融知识宣传，深入百姓身边“面对面”答疑解惑。同时，

以“网格化管理，组团式服务”模式，全行党员干部和青年员工积极参加企业、社区、农村、学校、机关等共建单位组织的各类宣讲活动、志愿服务、公益行动，形成了区域建设的一股重要宣教力量，让金融知识飞入“千家万户”。

**2. 心系群众积极扶弱助农。**将扶弱助农作为履行社会责任的一项重点工作来抓，积极探索创新助扶方式，助力低收入农户脱贫致富。走村入户，对农户开展地毯式走访工作，对符合条件的农户，做到应贷尽贷；设立便民助农服务点，推广手机银行、智能付、一码通等电子支付业务，为农户提供全天候的金融服务，打通金融服务“最后一公里”。

**3. 扶贫帮困主动奉献社会。**开展贫困妇女、困难党员和老党员、困难家庭等走访慰问活动，给予结对帮扶、信贷支持等不同形式的关爱；组织开展“千家驿站送清凉 农信邀您‘驿’同享”公益活动，免费为户外工作者提供防暑降温药品、矿泉水、扇子等消暑用品，让丰收驿站成为“爱心驿站”；联合嘉兴市教育部门创新推出“禾城一滴水”公益项目，为学生提供更优越的教育资源；对新疆沙雅幸福幼儿园进行爱心捐赠，并购置图书寄往学校，丰富孩子们的学习和生活；为行动不便的老年群体开展上门金融服务，体现敬老、尊老、爱老情怀。

#### ■ **(四) 组织赋能员工发展，努力打造奋斗者企业文化**

本行坚持按照“奋斗者为本，德才兼备、以德为先”标准，公开、公平、公正选拔人才，持续关注员工成长，打造组织赋能平台，为员工提供多通道的职业发展路径，构建科学薪酬激励机制，建立价值观驱动下的奋斗者企业文化。

**1. 打造优秀员工队伍。**明确选人用人导向，树立重能力、重实绩、

重贡献，突出奋斗、自律、创新、竞争的用人理念，形成尊重知识、尊重人才的良好氛围。实施人才选拔和培养计划，在全行建立中层、网点负责人、审计专业、同业金融专业、运营主管专业、国际业务专业等7个后备库，确保人才梯队动态补给的及时性与人员配置的科学性，以迎接未来的挑战。

**2. 搭建培训赋能体系。**搭建“网络教育学院”线上学习平台，通过合规积分、技能考核、证书管理，绩效结果等要求，充分运用线上培训方式，实现赋能培育。实行“鸿鹄计划”培训，建立符合能力提升需求的赋能课程体系，分别针对员工、中层、高层开展入职培训、在职培训和晋升培训，以更高的层次适应互联网时代的职业化需求。

**3. 丰富员工文化生活。**坚持“走出去”，选派100名职工积极参加嘉兴市、秀洲区等各类大型群众合唱歌会，组织参与各类文艺汇演等，展现红船起航地农信风采。抓好“请进来”，结合“三八妇女节”开展“静品光阴 茶韵悠然”主题活动，聘请专业老师与女职工共品茶香；组织开展系列“美好生活能量站”文化普惠活动，聘请花艺、美妆、烘焙等老师现场教学，丰富职工精神生活。

**4. 关心关爱员工成长。**关心关爱员工，推行为员工投保重大疾病险及工会医疗互助险，开展生日礼遇等系列举措；本着“尊重职工、理解职工、保护职工、关爱职工”的原则，围绕筹建员工文化俱乐部（社团）及调整完善职工疗休养政策两个方面开展2021年工会活动合理化建议征集活动，广泛征求职工意见和建议，共收集各类建议82条。

## 五、履行环境责任

### ■ (一) 践行绿色理念, 支持生态产业发展

1. 积极践行绿色金融理念, 明确本行绿色金融组织领导、总体目标和工作措施等内容。2021年积极探索自身特色化绿色金融工作机制, 以“五水共治”项目推进和“美丽乡村”、“乡村振兴”建设为契机, 加强推动当地生态环境保护和经济结构转型, 报告期末为辖内古塘、联丰、竹林、镇中、胜丰五个景区村庄提供贷款余额1170万元、16户旅游酒店和民宿提供贷款余额6313万元。

2. 强化碳达峰碳中和金融支持, 加大对可再生能源、绿色制造等领域的信贷支持, 同时推动绿色债券增量扩面。2021年末, 绿色金融贷款1.0625亿元, 绿色债券6.84亿元。

3. 强化信贷资源管理, 梳理重点企业、丰富金融产品, 充分发挥信贷投向的政策导向作用, 严禁信贷资金投向“两高一剩”行业, 通过积极主动开展绿色信贷业务, 助推新能源、节能环保、数字经济等新兴产业高质量发展。如持续加大节能环保产业、清洁能源产业以及清洁生产产业项目的信贷支持力度, 贷款主要用于废弃餐厨物资利用回收、污水管网建设、光伏电站建设、高效节能装备制造等。

### ■ (二) 贯彻节约环保, 实行绿色运营模式

1. 在全行树立绿色数字化经营理念, 从全局高度谋划与业务发展相匹配的科技发展路径, 通过数字资源的开发与应用, 实现全行组织、经营、管理、文化的重塑以及业务模式的变革。

2. 本行将绿色理念融入到日常经营管理中, 积极培育节约环保、可持续发展的企业文化, 倡导绿色运营和员工绿色行为。推动节能减

排。全面推动无纸化办公，实现信贷业务无纸化审批，减少纸质用品消耗。

3. 倡导绿色出行、“光盘”等良好行为，降低各类能源消耗；严格执行垃圾分类管理，推进垃圾回收工作。

## 六、2022年展望

2022年是“十四五”承上启下的重要一年，浙江农商联合银行挂牌成立之年，也是本行把握机遇，顺势而为，创新发展，加速融入新一轮经济金融发展格局的关键一年。站在新的起点上，本行将进一步提高政治站位，肩负稳定宏观经济的更大责任、贡献服务共同富裕的更大力量，展现赋能数字化改革的更大作为，奔赴未来、踏浪前行，加快构建数字化现代农村商业银行核心竞争力，努力打造全省乃至全国改革创新的“标杆行”。

新的一年，禾城农商银行将全面贯彻落实中央和省市经济、金融、农村工作会议精神，保持战略定力，坚持稳中求进，围绕“强党建、精管理、增效益、优服务”的经营方针，以“数字化和大零售”两大转型为重点，做深做实以人为核心的全方位普惠金融，深化互联网、大数据和人工智能的全面应用，推进“数字化、智能化、体系化、标准化、流程化”的有效落地，以集约化经营、系统化联动、极致服务建设、干部能力提升、品牌文化转型为重点，加强多极驱动力建设，高质量共创数字化现代农村商业银行发展新局面，争当助力共同富裕示范区建设的金融标兵，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。一是推进产业转型升级，助力打造实力嘉兴。二是持续发力数字金融，助力打造品质嘉兴。三是大力发展绿色金融，助力打造美丽嘉兴。四是提升政银共建质效，助力打造幸福嘉兴。五是促进经济平稳发展，助力打造平安嘉兴。踔厉奋发，笃行不怠，禾城农商银行全体干部员工将持续创新金融产品，积极优化金融服务，以数字化改革精准满足辖内政府、居民和企业的金融需求，全力为嘉兴加快建设共同富裕典范城市和社会主义现代化先行市贡献更多金融力量！