

浙江禾城农村商业银行股份有限公司

2023年三农金融服务报告

2023 年，浙江禾城农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）按照“农村改革探路者、城乡融合先行者、乡村振兴排头兵”的总要求，扎实有序做好金融服务乡村振兴、赋能基层治理、助力共同富裕，在“三农”金融服务之路上不断前行，持续夯实农村金融主力军的地位。

一、三农金融业务完成情况

报告期末，本行涉农贷款余额142.10亿元，比年初增加4.58亿元，普惠型涉农贷款余额78.77亿元，比年初增加0.29亿元，服务覆盖面进一步扩大，市本级“三农”金融服主力军和领先者地位进一步巩固。涉农贷款不良余额2.23亿元，不良率1.57%，资产质量保持稳定。

二、主要工作举措

（一）以助力共同富裕为导向，持续夯实领先地位

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》和《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，制定了本行《2023年“走千家、访万户、共成长”——夯实主责主业，服务“两个先行”劳动竞赛活动方案》，以走深走实“共富大走访”为主要抓手，提高本行“三农”金融服务覆盖面，助力辖内乡村振兴，实现共同富裕。本行在走访实践中提炼形成了“532”走访要点和“2220”工作模式，“共富大走

访”工作质效大幅提升。报告期内，嘉兴市秀洲区委组织部、嘉兴市秀洲区金融办还联合印发了《关于深入开展“党建引领 金融赋能”共富大走访行动方案》（秀洲金融〔2023〕10号），明确在未来二年，通过与本行开展政银合作，以共富大走访大服务的形式，全面触达乡村、社区、商圈、园区等终端，建立健全普惠金融服务保障共同富裕、基层治理、乡村振兴的工作体系，持续加强产品供给、服务渠道、制度机制等建设，提升金融在党建强、产业兴、生态绿、乡风和、生活富等方面的支持力度和服务水平，更好地满足人民群众对美好生活的向往，努力打造党建引领乡村振兴、基层治理、共同富裕示范地。明确至2024年末，要全面实现“金融五大目标”，即网格走访覆盖率达90%、数字信息覆盖率达90%、金融覆盖率达90%、市场主体授信覆盖率达90%、居民授信覆盖率达90%的。至报告期末，本行已累计走访触达客户4.14万户，其中商户2.44万户、个人客户1.70万户。报告期内，本行着力打造的《专业市场信用融资破难行动助力共富》获评嘉兴市人民政府金融工作办公室2023年嘉兴市金融支持共同富裕典型案例。

（二）以助力产业兴旺为重点，持续提升惠农质效

产业兴旺是乡村振兴的重中之重。报告期内，本行持续聚焦农村一二三产业融合发展，助力乡村产业成体系、成规模。一是持续加大对农业龙头企业的金融支持力度，充分调动其示范引领作用。报告期内，累计向农业龙头企业发放贷款6.08亿元，期末余额4.27亿元，支持3家农业企业提升机

械化水平，发放贷款0.68亿元；**二是**持续加大对家庭农场、专业合作社的金融支持力度，有效发挥新型经营主体纽带作用。报告期内，累计向65户家庭农场发放贷款0.75亿元，期末余额0.79亿元，累计向43户专业合作社发放贷款1.11亿元，期末余额1.14亿元；**三是**持续加大返乡下乡人才、农村青年创业金融支持力度，有效发挥“新农人”“农创客”的主体作用。报告期内，累计发放返乡下乡人才、农村青年创业贷款0.20亿元，期末余额0.21亿元；**四是**持续加大农村经济组织金融支持力度，有效发挥其关键载体作用。至报告期末，本行“共富强村贷”共计135户、余额12.9亿元；“共富信用贷”共计7430户、余额13.29亿元；**五是**持续加大绿色金融投放力度，助力美丽乡村建设。报告期末，绿色贷款余额34.78亿元，比年初增加10.94亿元，持有绿色债券余额6.75亿元，比年初增加0.38亿元。

（三）以助力信用建设为抓手，持续推进整村授信

报告期内，本行高度重视农村信用体系建设工作，努力开创普惠金融助力乡村振兴和共同富裕新局面。**一是**制定印发《关于推进农村信用体系建设工作的行动方案》，加快涉农信用信息采集进度，助力全市金融机构涉农信用信息共享、成果转化应用；**二是**以“共富大走访”为抓手，在深入推进整村授信工作的基础上，探索实施对农业经济开发区、农业园区的整园授信；**三是**持续加强农村金融知识普及宣传。加大农村地区金融知识宣传普及是农商银行的应有职责，报告期内本行充分运用“线上线下”等渠道，以生动直观的短视

频、简单易懂的漫画和微信长文等形式，扎实开展“3·15消费者权益保护宣传周”“普及金融知识 守住‘钱袋子’”“防范非法集资宣传月”“普及金融知识万里行”等集中宣传活动，不断强化对农民、老年人等群体的金融权益保护。

（四）以助力金融便利为目标，持续强化科技赋能

持续推进数字化转型，不断加强科技应用，是提高广大农村金融服务数字化水平、提升农民获取金融服务便利度的重要手段。**一是**积极发展网上银行。不断丰富网上银行功能，持续打造数字生态银行，不断提升“一站式”金融办理便利度。至报告期末，手机银行持有客户数达71.68万户，月活客户数达24.73万户。**二是**积极助力基层资管服务。以“浙里基财”“浙农经管”等系统应用为抓手，不断提高村级集体经济运行质效，提升乡村治理能力，助力乡村振兴。至报告期末，“浙里基财”已在辖内8个街道、9个乡镇、1个高新区全面上线，已累计执行项目1,298个，涉及总预算94.97亿元，申请笔数达3,763笔，涉及金额32.64亿元，已支付20.79亿元；“浙农经管”已覆盖村（社）162个，该平台全年共计登记农村户数13.05万户，涉及人口46.32万人，财务支付4.68万笔，涉及金额22.62亿。**三是**持续拓宽数字渠道，打造“四个办”政务服务体系，通过与政府相关部门对接，在网点柜面、客户经理展业PAD、丰收互联及自助终端四个渠道上线了涉及人社、医保、公积金等近100件政务服务事项，其中在本行网点柜面及客户经理展业PAD端上线25件政务事

项，在丰收互联及自助终端上线500余件政务事项，让广大城乡居民享受到就近、便利、快捷的“最多跑一次”“一次不用跑”优质服务；**四是**积极推进市民卡换发。全力做好三代市民卡制发卡工作，并发挥网点渠道优势，促进农村基本养老保险、医疗保险以及各类涉农补贴资金归集和发放。至2023年末，激活三代市民卡37.99万张，办理电子医保凭证21.78万户，电子社保卡25.33万户。

（五）以助力协同合作为方向，持续汇聚各方力量

本行始终秉持协同合作的理念，汇聚内外部资源形成合力服务乡村振兴。报告期内，本行牢固树立以服务促业务的发展理念，加强与辖内秀洲区、南湖区、经济开发区政府部门的沟通联系，形成“总对总”工作协调机制，与政府各级部门联动建立“网格连心、组团服务”工作模式，以“共富大走访”为主要手段，为辖内农户提供“政府服务+金融服务+非金融服务”的一站式全方位服务；加强与省农担、兴农担保、农信担保等担保公司的业务合作，持续拓宽农业农村主体的融资担保渠道，推动市本级农业经济的快速健康发展。报告期内，累计发放农业主体担保贷款128户、金额1.60亿元；不断丰富本行财富业务产品线，打响本行“丰禾”系列品牌，积极引入代销理财、代销信托等业务，为广大居民提供更多适配的选择，提高农户（居民）家庭理财收入。至报告期末，我行财富业务规模达94.22亿元，累计代销信托产品13.40亿元，代销苏银共管理财2.50亿元。

2024年，本行将以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指引，深入贯彻党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议和中央金融工作会议要求，始终把服务“三农”摆在更加重要的位置，坚持以更优质、更高效、更便捷的金融服务乡村振兴，助力共同富裕，努力开创金融服务“三农”工作新局面。