

浙江禾城农村商业银行股份有限公司

2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

报告编制说明

（一）报告范围

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分适当追溯以前年份。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告组织范围：本报告覆盖禾城农商银行及全辖各支行（营业部）、部室。

（二）编制依据

本报告遵循中国银行业协会发布的《中国银行业金融机构企业社会责任指引》和浙江金融监管局发布的《浙江银行业金融机构履行企业社会责任指导意见》等相关要求，并以全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》等标准要求编写。

（三）数据说明

本报告中的财务数据来自 2023 年度按中国会计准则编制的财务报表，该财务报表已经浙江同方会计师事务所有限公司第三方审计。

（四）发布形式

本报告以 PDF 电子版形式通过我行官网网站发布，网站地址为：www.zjhcbank.com。

（五）编制单位

本报告编制单位为我行董事会办公室。

（六）联系方式

总行地址：嘉兴市文昌路 1229 号 邮编：314000

传真：0573-82719193 电话：0573-82723775

目录

董事长致辞	3
行长致辞	4
一、关于我们	5
(一) 公司简介	5
(二) 主要荣誉	6
二、党建引领，促进可持续发展	7
(一) 加强党建引领	7
(二) 打造清廉银行	7
(三) 完善公司治理	9
(四) 强化风险管理	10
(五) 深化责任管理	12
三、提质增效，服务实体经济	13
(一) 深耕本土支持地方发展	14
(二) 多措并举支持实体经济	14
(三) 精准滴灌提振小微信心	15
四、服务民生，助力共同富裕	16
(一) 积极践行普惠金融	17
(二) 全力支持强村富民	17
(三) 持续助力金融便利	18
五、低碳发展，守护生态文明	19
(一) 大力发展绿色金融	19
(二) 积极倡导绿色运营	19
六、关爱员工，打造幸福家园	19
(一) 赋能职业发展	20
(二) 凝聚奋进合力	20
(三) 全面关爱员工	21
(四) 保障员工权益	22
七、践行公益，助力和谐社会	22
(一) 积极投身公益事业	23
(二) 持续普及金融知识	23
(三) 积极参与社区发展	23
八、2024 年展望	24

董事长致辞

2023 年，禾城农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的二十大精神，坚定“1567”战略实施，积极探索践行 ESG 理念，在保持全行良好发展态势的同时，在服务实体经济、助力共同富裕等方面践行初心使命、体现责任担当。

坚守本源，服务三农实体。我们始终坚持服务“三农”与实体经济，服务区域重大战略布局；积极践行普惠金融，持续落实助企惠民政策，全力支持稳经济促发展；聚焦产业转型升级，加大专精特新企业金融支持力度，助力制造业高质量发展。

担当使命，助力共同富裕。我们认真贯彻“以人民为中心”的发展理念，积极响应乡村振兴和共同富裕号召，推动以人为核心的全方位普惠金融做深、做实，为奋力谱写中国式现代化嘉兴新篇章贡献金融力量。积极参与各类公益活动，不断融入社区治理，切实履行企业社会责任。

绿色低碳，推动持续发展。我们积极践行绿色发展理念，将绿色、低碳、可持续理念融入日常经营，加大对绿色低碳领域的金融支持力度，持续打造多元化绿色金融产品和服务体系，大力发展绿色金融。深入构建低碳环保的办公场所，倡导绿色低碳生活，助力“双碳”目标实现。

2024 年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，围绕“风险可控、发展可持续、效益稳定、管理合规、品牌优良、监管肯定、员工认同、股东满意”八大方向，着力构建差异化竞争优势，奋力谱写高质量可持续发展新篇章。

董事长：陆高林

行长致辞

2023 年，全行以“1567”战略为引领，坚持客户导向，深化科技赋能，保持了规模、效益、质量的良好发展态势。年末资产总额、存款余额、贷款余额分别突破 800 亿元、700 亿元、500 亿元大关，全年实现营业收入 37.07 亿元，增长 14.27%，实现净利润 7.20 亿元，增幅 10.26%。

业务发展取得新成效。围绕“1567”战略，公司金融以“政银”“银银”合作模式为抓手发展空间进一步拓展，“优质客户回归计划”强力推进，产品内涵更加丰富，科创金融扎实推进；零售金融营销模式迭代升级，“共富之路”产品系列全力打造，财富业务快速增长；小微金融持续增长，渠道联建更加扎实，小微金融服务质效进一步提升；金融市场业务稳健发展，投资结构更趋合理，代销业务快速增长，收益回报客户满意。

管理转型实现新进展。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，农信金融的红色根基更加坚实；深入推进党建工作和党风廉政建设，全新打造“禾·您一起红”党建品牌、“廉心如菱”清廉品牌；精细化管理有效提升，利率定价机制更加完善，全面预算管理扎实推进，业财融合全面开启；人力资源配置更加合理，人才盘点结果充分应用，“双选双聘”顺利实施，组织效能提升诊断扎实推进。

社会责任展现新作为。围绕地方经济、社会发展战略，主动融入、积极作为，展现担当，政银携手稳经济、金融赋能促发展的头雁领航作用进一步发挥；持续落实助企纾困政策，积极践行普惠金融，持续增进民生福祉，全力服务实体经济，在勇挑使命担当中展现禾城农商银行新形象。

2024 年，我行将认真贯彻落实国家战略部署，坚定执行监管部门和上级管理部门各项工作要求，持续深入推进“1567”战略实施，聚焦高质量、可持续发展这一主题主线，加快打造成体系全方位的城区农商行差异化竞争优势。

行长：杨宗伟

一、关于我们

（一）公司简介

浙江禾城农村商业银行股份有限公司（简称“禾城农商银行”）前身为农村信用社，2013 年 4 月，我行在嘉兴市首家完成了农商行的改制工作。目前全行下设 23 家支行（营业部）、72 个营业网点，在岗员工 900 余人，截至 2023 年末注册资本人民币 79,037.9650 万元，是嘉兴市本级网点最多、服务最广的金融机构。

以党建为统领，深深扎根本土，打造“做业务最实、与民企最亲、离百姓最近”的责任银行，全力支持辖区经济社会高质量发展，为助力“两个先行”发挥地方金融标杆作用。截至 2023 年末，全行各项存款余额 747.02 亿元，各项贷款余额 528.06 亿元，2023 年缴纳税收 2.01 亿元。

在浙江农商联合银行的带领下，我行坚持稳中求进工作总基调和“支农支小支实”市场定位，服务大局、守正创新，紧紧围绕支持实体经济、服务乡村振兴、助推数字化改革和助力共同富裕等大事要事，在激烈的市场竞争中与地方经济共生共荣。2023 年，我行紧紧围绕“大零售和数字化”两大转型战略，做深做实以人为核心的全方位普惠金融，以“强党建、精管理、增效益、优服务”为经营方针，牢牢把握城区农商行特色，紧紧围绕“1567”战略目标，以发展模式转型、精细化管理提升、风险防控完善、人才队伍打造为重点，推动全行经营管理持续稳健发展。

我行持续创造社会价值、积极履行社会责任，2023 年荣获嘉兴市“推进智造创新强市先进集体”等诸多荣誉，各项工作获得地方政府、上级管理部门和社会各界的支持认可。未来，我行也将牢记初心使命，坚持“以客户为中心”的服务理念，更好服务“三农”、民营小微和地方经济社会发展，全力实现自身业务发展好、区域经济服务好和社会责任履行好。

（二）主要荣誉

我行和分支机构获得的荣誉主要有：

序号	获奖单位	荣誉名称	授予单位
1	总行	2023 年度推进智造创新强市先进集体	嘉兴市委市政府
2	总行	2022 年度嘉兴市金融系统党建联建机制 “表现突出单位”	中国人民银行嘉兴市分行
3	总行职工 俱乐部	2023 年省级职工文体活动优秀兴趣小组	浙江省总工会
4	总行	2023 年度嘉兴市金融支持地方经济发展 业绩考评一等奖	嘉兴市委市政府
5.	总行	2023 年度银行业金融机构支持秀洲区经 济高质量发展考核一等奖	秀洲区人民政府
6	总行	2023 年度嘉兴经开区纳税突出贡献奖	嘉兴经开区人民政府
7	总行	2023 年度嘉兴经开区高质量发展十强服 务业企业	嘉兴经开区人民政府
8	南湖支行	2023 年度银行业金融机构支持南湖区经 济高质量发展考核一等奖	嘉兴市南湖区人民政府

二、党建引领，促进可持续发展

（一）加强党建引领

2023 年，我行党委坚决贯彻落实党的二十大精神，扎实开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，在行党委的带领下，学深悟透增强政治认同，身体力行强化调查研究，务实担当推动解决发展难题，以主题教育实效引领高质量发展走在前列。期间，组织党委理论学习中心组（扩大）专题学习 5 次，邀请外部专题辅导 1 次，开展主题党日、循迹溯源现场教学活动 150 余场（次），紧扣发展、化险、改革三大任务，深入开展“大走访大调研大服务大解题”，形成调研成果六篇，发现问题 25 个。持续擦亮党建品牌。在持续推进“百年进百村”“同走共富路”党建品牌的基础上，全面启动“禾您一起红”党建品牌，全新推出“禾您一起红”党建品牌 logo，唱响“南湖波引、向兴而行”的党建品牌口号，生动诠释“‘禾’社会发展一起向红、‘禾’普惠金融一起长红、‘禾’初心伙伴一起扬红”丰富内涵，以党建为统领，凝聚全行力量，助力全行可持续高质量发展。

（二）打造清廉银行

我行坚持依规治行、从严治行，持续加强内控合规管理，统筹落实廉政建设与经营发展工作，持续推进清廉文化建设，不断营造风清气正的良好氛围。

1. 深化清廉文化建设。积极打造清廉文化品牌，全面启

动我行清廉文化品牌，发布“廉心如菱”清廉文化品牌 logo，唱响“清心如菱、心正有廉”的清廉品牌口号，助力全行干部员工常念清廉本心，常扬清廉新风；制定年度清廉文化建设实施方案，扎实推进“5+N+1”工作机制，严格落实“组织一次学习，访谈一名员工，督查一项工作，督导一项活动，回访一个客户”的“5个1”工作机制；持续开展清廉文化建设，组织开展“清廉立身、阳光从业”集中警示教育系列活动、“清廉印象指数”评价活动，严格支部纪检委员职责，做实“监督在一线，一线在监督”等工作，在全行营造良好清廉氛围。

2. 强化合规机制建设。严格落实案件风险防控责任，组织全行层层、人人签订《案件风险防控与合规经营目标责任书》《员工行为承诺书》《员工行为担保书》，压紧压实案防责任；持续加强员工合规管理，完善员工行为禁令，落实从业承诺、重大事项申报、员工互评等工作；持续加强消费者权益保护工作，持续完善消保处置流程，妥善应对消保投诉，依法合规解决各类纠纷，在增强全行服务意识、提高服务水平的时候，保障权益不受损害。

3. 创新协同审计机制。强化“业审”联动，建立健全审计与业务建立重要事项共同实施、问题整改合力落实、检查成果渠道共享的工作机制；加强“纪监审”协作，充分发挥三方在风险防范中的作用，全年出具涉及信贷管理、员工行为管控、消费者权益保护等督办函 3 份，督促落实职能部门开展会议决议执行情况、房地产抵押物估价风险及员工大额

负债专项排查 3 项,实现对重点领域的联动监督、协同监督。

(三) 完善公司治理

良好的公司治理是确保我行稳健运行、可持续发展的重要基石。2023 年,我行持续优化公司治理机制,顺利完成董事会、监事会换届工作,董事会运作进一步规范,监事会监督能力进一步提升,股东股权管理更加规范,资本管理更加审慎,关联交易管理和信息披露质量良好,公司治理水平得到进一步提升。

1. 优化公司治理机制。修订完善公司章程,持续夯实公司治理基础;制定印发《董事会授权管理暂行办法》,持续完善董事会对风险管理委员会、董事长和行长的授权书内容,促进经营决策效率提升;制定《董事、监事津贴标准》和《合规、财务和内审部门负责人薪酬标准》,构建董事、监事和高级管理人员薪酬与业务发展贡献平衡关系;依法做好董事会、监事会换届工作,董事会、监事会人员组成更加合理,履职能力进一步增强。

2. 提升信息披露质量。2023 年,我行坚持高标准、严要求,认真履行信息披露义务,确保披露的信息真实、准确、完整。全年规范披露《2022 年度报告》《2022 年度社会责任报告》等各类信息 52 项,主动接受股东和社会公众的监督。

3. 加强投资者关系管理。积极推动股东股权“网格化”管理,以“普惠大访”为抓手,以股东大会召开为契机,积极主动加强与股东的联系和沟通,及时补充完善股东基本信息,收集传导股东意见建议;规范做好股东股权变更工作,

持续加强新进股东资质、财务状况、关联关系等审查力度，确保我行股东资质持续稳定良好。2023 年，共审查办理股东股权转让 150 户，涉及股权 4,112.67 万股；及时规范做好 2022 年度红利分配工作，确保我行股东利益不受损害。

（四）强化风险管理

2023 年，国内外环境复杂严峻，我行坚持审慎稳健的风险文化，持续强化全面风险管控，积极应对各类风险挑战。

1. 信用风险。持续加强重点领域、关键环节信用风险管控，进一步巩固提升资产质量。对公贷款方面，以政银、银银合作为抓手，对政府优质项目、当地优质客户实行优先授信准入政策，大力支持本地“专精特新”、上市（拟上市）企业转型发展，做好提质增量文章；对私贷款方面，以持续深入开展“共富大走访”活动为抓手，全方位触达客户，提升对私客户信息掌握程度，从源头上提升零售贷款客户质量；加强存量不良贷款清收处置，全年现金清收不良贷款 2.11 亿元，其中收回表内不良贷款 1.55 亿元、历年已核销贷款 0.56 亿元。至 2023 年末，五级不良贷款余额 4.77 亿元，不良率 0.90%。

2. 流动性风险。报告期内，我行主要通过持续加强存款资金组织，保持负债稳定增长；持续统筹优化资产负债结构，降低期限错配风险；加强关键时点指标监测和预警分析；定期组织开展流动性风险压力测试等措施，持续完善流动性风险管理流程，提高应对处置流动性风险能力。报告期内，我行流动性总体平稳，未发生流动性风险事件。

3. 市场风险。报告期内，我行持续加强利率风险管理，持续完善利率定价管理办法，提高利率定价能力；加强交易账户市值管理，通过资金业务系统相关功能进行逐日盯市管理；加强汇率风险管控，合理控制外汇敞口头寸规模，把汇率风险控制的最小范围。我行外汇业务比重小，市场风险相对较小。

4. 操作风险。报告期内，我行持续加强操作风险管理，严格落实“三道防线”职能分工，不断提升操作风险管控能力。持续开展常态化内控检查和内部审计，对风险隐患做到“早发现、早预防、早处置”；持续深入开展案件风险专项排查和员工行为专项排查，重点防范员工大额负债、与客户非正常资金往来、经商办企业等风险隐患；持续加大问责处罚力度，强化问责通报，在全行形成有效震慑。

5. 合规风险。报告期内，我行持续聚焦稳健合规经营，不断提升合规风险管理水平。加强内控合规制度建设，持续做好内控制度“废改立”工作，全年修订、印发各类制度（办法）118 个；持续组织开展典型案例警示教育和重点领域案件风险专项整治，收集、整理业外典型案例 64 个，供全行分层分类、有针对性地组织开展专题培训；持续加强合规文化建设，组织开展合规知识测试、合规辩论赛等活动，在全行营造良好合规氛围。

6. 声誉风险。报告期内，我行坚持预防为主的原则，进一步加强声誉风险管理，提升声誉风险防控能力。加强舆情监测，加大全员声誉风险防控能力提升培训力度；强化正面

宣传引导，保障我行良好舆情环境；加强金融消费者权益保护工作，强化声誉风险的源头治理和主动管理。报告期内，我行未发生重大声誉风险事件。

7. 信息科技风险。持续改善运维基础环境，强化网络灾备系统、业务数据灾备系统的优化升级和突发事件的应急演练；完善数据治理相关制度，实现对互联网、办公网、业务网和开发网的数据防泄秘系统服务器部署，加强对移动存储介质和互联网访问设备敏感数据的日常监测和通报；持续开展员工信息安全教育，定期开展信息科技风险检查和评估，查找风险隐患和薄弱环节，优化风险防控措施。

8. 洗钱风险。报告期内，我行持续加大洗钱风险管理力度，不断提升洗钱风险管理水平。加强洗钱风险排查，实现排查“全覆盖”。采取多种手段进行账户和交易数据排查，全员参与、信息共享，实现深排查、全覆盖；加快科技赋能，启动转型“新引擎”，利用自动处理流程和自有预警模型开展排查；完善内控机制，强化部门协同合作，提升数据及时性、有效性；强化反洗钱风险防范，开展反洗钱宣传和培训，全面普及洗钱风险防范，加强培训教育，提升洗钱风险识别和账户管控能力。

（五）深化责任管理

我行高度重视与利益相关方的沟通，以践行以人为核心的全方位普惠金融为使命，建立健全常态化的信息交流机制，了解利益相关方对我行的诉求，推动我行可持续发展，打造和谐共赢局面。

利益相关方	沟通渠道	承担责任	回应措施
政府	专题汇报、定期报告、日常沟通、专项活动	响应地方产业政策、促进区域经济发展、增进社会民生福祉	支持小微企业发展，服务区域经济建设，创造社会财富和就业机会
客户	网点服务、线上服务、客服热线、营销活动	优质便捷的产品服务，持续提升的客户体验	优化网点及自助设备布局，提升电子渠道服务水平，加大产品创新力度，开展营销宣传活动
股东	股东大会，公司公告，投资者咨询电话、电子邮件、传真等其他沟通或渠道	持续合理的盈利水平和投资回报，良好的公司治理和风险管理能力，全面及时的信息披露	推进转型发展，提高盈利能力；完善公司治理体系；强化全面风险管理；加强信息披露管理；实施积极的投资者关系管理
员工	职代会，员工座谈会，慰问走访，合理化建议、面谈、电话、电子邮件等其他沟通或渠道	完善的权益保护机制，良好的职业发展，合理的薪酬福利，丰富的培训资源	完善职工代表大会制度，完善薪酬和晋升机制，强化员工教育培训，关注员工身心健康
合作伙伴	座谈交流、采购会议，招标会议，商务谈判	诚信履约，合作共赢	坚持公平公正，落实诚信互利
社区	公益活动，金融教育，日常金融服务	社区和谐，承担社会责任	提供便民金融服务，组建志愿者队伍，开展金融教育、社会公益等活动
环境	资源节约和环境保护公益活动	支持环保、节能产业发展，关注资源节约和环境保护	支持环保公益活动、节能产业发展，践行绿色信贷、开展绿色服务，关注资源节约和环境保护，落实绿色办公
媒体	新闻发布，报纸、电视、广播、微信等传播媒介	信息公开透明	全面及时准确披露信息，营造良好的舆论氛围

三、提质增效，服务实体经济

2023 年，我行在地方党委政府和上级管理部门的正确领

导和关心支持下，以党建为引领，以“共富大走访”活动为抓手，扎实推进以人为核心的全方位普惠金融，不断加大对民营、小微和三农等重点领域的支持力度，在实现自身平稳较快发展的同时，为助力“两个先行”发挥地方金融标杆作用。

（一）深耕本土支持地方发展

我行高度重视金融与地方经济的共生共荣关系，积极参与、主动融入地方发展战略，携手中国进出口银行浙江省分行、中国农业发展银行浙江省分行与秀洲区政府签署全面战略合作协议，共同向秀洲区授信三年 800 亿元，用于支持秀洲区产业发展、城市建设和共同富裕等领域，开启政银携手稳经济、金融赋能促发展新篇章，头雁领航作用得以进一步发挥。至 2023 年末，我行已累计为秀洲区 9 个重大项目建设、7 家国资单位提供融资 28 亿元，带动我行存款新增 4.85 亿元，有序对接银银合作政府项目 6 个、涉及金额 30.25 亿元。积极助力辖内城投公司及其镇（乡）子公司债券发行，助力地方经济发展、民生改善。报告期内，我行新增本市各级城投债合计 19.35 亿元，期末余额达 54.53 亿元。

（二）多措并举支持实体经济

我行始终认为服务实体是银行的天职，实体强则金融强、实体弱则金融衰。报告期内，我行不断强化对民营经济、先进制造业、科技创新企业的融资保障，分层分类实施助企惠民政策，提供“全生命周期”金融服务方案，多措并举支持实体经济转型发展。加强与发改委、经信部、统战部、税务

局、市场监管局、供销合作社等政府部门和合作，采取活动共办、产品共创、信息共通等工作机制，及时获取目标客户清单开展精准对接营销。以“优质客户回归计划”行动为抓手，以辖内已上市（拟上市）公司、“专精特新”等头部企业为重点，由行领导班子牵头开展“一对一”上门对接，为企业量身定制金融综合解决方案。全年共拓展（挽回）重点客户 110 户，信贷投放 25.61 亿元，提升存款 5.57 亿元，为 96 户“专精特新”及培育库企业提供贷款 27.05 亿元。报告期末，我行制造业贷款余额 200.62 亿元，比年初新增 20.22 亿元；普惠型小微企业贷款余额 235.72 亿元，比年初新增 34.8 亿元；科创企业贷款余额 96.07 亿元，比年初新增 120 户、22.2 亿元。

（三）精准滴灌提振小微信心

我行始终坚守服务“三农”、“小微”的市场定位，持续加大对小微企业的金融支持力度，推动辖内经济稳进提质，融资渠道畅通高效，全力提振小微企业发展信心。至 2023 年末，小微企业贷款户数 5,242 户，余额 375.16 亿元，分别比年初新增 261 户，45.39 亿元。

1. 持续推进产品创新。加强与工商联的深度合作，强力推出“秀商领创贷”“商会易贷”小微信贷产品。至报告期末，累计为 426 家商会企业提供贷款支持 67.55 亿元。加强与退役军人事务局的深度合作，强力推出“军创贷”小微信贷产品，全力支持退役军人创业发展。全年累计走访退役军人 3,644 户，授信 504 户、11.07 亿元，用信 484 户、9.67

亿元，发放“军创贷”374户、2.08亿元。加强与市场监督管理局的合作，大力推进“专业市场信用融资破难”“金融助力放心消费创建”工作。至2023年末，已对辖内27个专业市场3,255户商户开展走访对接，对830家商户平台授信7.9亿元，实际用信573户、5.85亿元，对673户放心消费商户提供金融支持35.13亿元。

2. 持续发力助企纾困。以“连续贷+灵活贷”机制为抓手，持续加大“无还本续贷”支持力度，有效缓解小微企业转贷压力，降低融资成本。全年累计办理“无还本续贷”8,967笔、177.81亿元，年末“无还本续贷”余额155.51亿元；积极对接受困企业贷款展期，对符合条件的贷款应延尽延，应续尽续，助力企业平稳恢复，全年累计办理贷款展期业务762笔、涉及贷款金额3.75亿元。

3. 持续降低融资成本。2023年，我行持续加强普惠小微信贷支持，进一步加大减费让利力度。对普惠小微、“首贷户”、“专精特新”企业等重点领域客群，实行差异化利率优惠政策，有效降低企业融资成本。至12月末，我行贷款投放加权平均利率为4.49%，同比下降21个BP。

4. 持续深化银担合作。持续加大与政府性融资担保机构的合作力度，充分发挥“禾城保”贷款产品流程短、手续简、费率低的优势。至12月末，“信保融资”业务556户、余额10.04亿元。

四、服务民生，助力共同富裕

建设共同富裕示范区，是党中央赋予浙江的时代命题。

我行始终把服务民生摆在重要位置，持续深化对当地经济社会发展、民生福祉的金融支持，满足辖内百姓对美好生活的向往，努力为身边的百姓提供足额、便捷、便宜的金融服务。

（一）积极践行普惠金融

紧紧围绕大零售转型，制定印发《零售业务三年发展规划》，围绕客户经营、渠道拓展、线下拓展、产品创新、系统运用、风险控制、宣传推广、内部管理八个方面，为我行未来三年零售业务发展确定方向。扎实开展“禾动力”普惠破坚行动，形成“532”走访要点，“2220”工作模式。至2023年末，全行走访触达客户4.14万户，其中个人客户1.70万户、商户2.44万户，走访后普惠建档0.39万户，个人贷款新增378户、余额新增2.55亿元，信用卡新增541张，丰收互联新开立692户，三方绑定渠道新增758个，收单产品新增67个。积极打造“共富之路”零售品牌，形成由“共富盛市—共富市场贷”、“共富前程—共富白领贷”、“共富美好—共富市民贷”组成的“共富”系列零售贷款产品体系。至12月末，“共富市场贷”2,402户、5.22亿元，“共富白领贷”4,765户、余额10.86亿元，“共富市民贷”1,351户、余额1.10亿元。全力推出“定存宝”储蓄存款产品，不断满足百姓储蓄保值增值需求。至12月末，已累计销售“定存宝”储蓄存款产品7.87亿元，客户AUM增长5.50亿元，引入行外资金占比达69.88%。

（二）全力支持强村富民

大力支持农村经济组织发展，全年累计对135家农村经

济合作社发放贷款 12.90 亿元，比年初增加 3.44 亿元。山海协作，助力经济薄弱县域经济发展，持续深入推进与云和县农商行的金融合作，助力该行业务发展，增强该行服务当地经济、社会、民生能力。积极破解农村经济组织融资担保困难，与省农担、兴农担保、农信担保等开展融资担保合作。全年累计发放农业主体担保贷款 128 户、金额 1.60 亿元。不断丰富我行财富业务产品，积极引入代销理财和代销信托业务，为广大居民提供更多适配的选择，提高居民家庭理财收入。至 12 月末，我行财富业务规模合计 94.22 亿元，累计销售苏银共管理财 2.50 亿元、代销信托产品 13.4 亿元。

（三）持续助力金融便利

聚焦基层资管服务，以“浙里基财”“浙农经管”等系统应用为抓手，不断提高村级集体经济运行质效，提升乡村治理能力，助力乡村振兴。“浙里基财”已在辖内 8 个街道、9 个乡镇、1 个高新区全面上线，至 12 月末，“浙里基财”已累计执行项目 1,298 个，涉及总预算 94.97 亿元，申请笔数达 3,763 笔，涉及金额 32.64 亿元，已支付 20.79 亿元。

“浙农经管”已覆盖村（社）162 个，该平台全年共计登记农村户数 130,519 户，涉及人口数 463,212 户，财务支付 46,764 笔，涉及金额 22.62 亿。持续拓宽数字渠道，打造“四个办”政务服务体系，通过与政府相关部门对接，在网点柜面、客户经理展业 PAD、丰收互联及自助终端四个渠道上线了涉及人社、医保、公积金等近 100 件政务服务事项，其中在本行网点柜面及客户经理展业 PAD 端上线 25 件政务事项，在丰

收互联及自助终端上线 500 余件政务事项，让广大城乡居民享受到就近、便利、快捷的“最多跑一次”“一次不用跑”优质服务。

五、低碳发展，守护生态文明

我行坚定执行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极践行绿色金融，助力生态文明建设和“3060”碳达峰碳中和目标实现。

（一）大力发展绿色金融

以金融引领绿色发展。2023 年，我行持续践行“两山”理论，深入贯彻落实国家双碳战略，不断加大绿色金融发展力度，以绿色金融引领实体经济转型发展。报告期末，我行绿色贷款余额 34.78 亿元，绿色债券余额 6.75 亿元，分别比上年末增加 10.94 亿元和 0.38 亿元。

（二）积极倡导绿色运营

我行积极倡导“绿色、低碳”理念，努力构建低碳、环保的办公场所，持续发展线上业务，提升能源利用效率，全方位推动绿色发展；持续推进线上业务发展，以数字化转型为抓手，持续推进组织、经营、管理和文化的重塑和业务模式的变革；加大绿色理念宣贯，积极培育节约环保、可持续发展的企业文化，倡导绿色运营和员工绿色行为。推动节能减排；全面推动无纸化办公，实现信贷业务无纸化审批，减少纸质用品消耗；倡导绿色出行、“光盘”等良好行为，降低各类能源消耗；严格实行垃圾分类管理，推进垃圾回收工作。

六、关爱员工，打造幸福家园

我们视员工为最宝贵的资源，牢固树立“员工为本”“人才兴行”的理念，持续加强人才队伍建设，优化人力资源配置；坚持以奋斗者为本，积极营造向上向善的良好企业文化，不断提升员工归属感、获得感、幸福感；引导员工凝心聚力、自信自强，树立与企业共荣辱、共发展的坚定信心和决心，实现员工与企业携手成长。

（一）赋能职业发展

1. 拓宽职业发展通道。基于人才盘点结果，组织开展中层干部“双选双聘”，落实中层干部轮岗交流，建立中层干部后备库，加强人才梯队和干部储备建设；打造科技、营销人才专业序列晋升晋级和退出机制，构建专业技术人员多通道的职业发展路径，拓宽专业技术人员发展空间，有效激励保留优秀专业技术人才；组织开展全行员工对总行部室岗位的“双选双聘”，通过公平、公正、公开选拔，实现人岗动态匹配，为年轻员工提升管理能力创造机会。

2. 不断加强人才培养。持续推进人才培养“鸿鹄计划”，针对不同层次、不同岗位开展分层分类培训，做好内训师队伍建设，通过内训与外训相结合的方式，促进干部员工能力提升。2023 年共举办各类培训班 89 期。鼓励全行员工参加各类职称考核，一年来全行中高级职业资格认证 15 人次。

（二）凝聚奋进合力

1. 弘扬文化引领发展。以全面学习贯彻落实党的二十大精神为主题，开辟“学习有声|党的二十大精神学·读·悟”专栏共 31 期；以助力乡村振兴，实现共同富裕为主题，开

辟“共富之路|禾城农商记录者”专栏 23 期，开设“禾城农信记录者”、“禾城文明倡导者”专题系列报道 20 多期，在系统内外开展立体化、持续性报道，讲好本行奋斗故事，传播本行文明思想，充分展现本行员工服务地方经济社会发展良好形象；大力弘扬奋斗者精神，组织 2023 年“开门红”劳动竞赛先进个人外出开展研学活动，引导广大职工崇尚劳动、尊重劳模，争做新时代的奋斗者。

2. 赛事平台展现风采。以各类比赛激发员工昂扬斗志，展现我行员工良好形象。金秋十月，在杭州亚运会胜利闭幕之际，成功举办以“激情飞扬燃斗志·团结奋进勇争先”为主题的 2023 年职工趣味运动会，充分展现了我行员工团结奋进、勇往直前的精神风貌和敢闯敢拼、奋勇争先的昂扬斗志。通过举办首届“普惠金融·助力共富”微视频大赛、“聚焦数字应用·赋能转型发展”2023 年度创新大赛、“倡合规经营理念·扬稳健发展风帆”合规辩论赛等活动，展现我行员工积极向上的良好风采。积极参加地方政府、人行等部门组织的微党课、演讲、技术比武、综合体育等比赛，荣获嘉兴市金融系统理论宣讲暨微型党课大赛一等奖、嘉兴市金融系统“嘉禾有信 征信为民”主题宣讲大赛一等奖、嘉兴市金融系统窗口服务技能比武大赛团体一等奖、秀洲区第三届工会系统迎新趣味运动会团体金奖等多项荣誉。

（三）全面关爱员工

1. 构建和谐劳动关系。深入基层一线开展调研，广泛听取意见建议，高度重视员工的薪酬结构、职业规划和心理释

压等方面需求，解决广大员工合理诉求，努力构建新时代和谐劳动关系，着力提升员工归属感、幸福感。

2. 不断增进员工福祉。持续丰富职工健身俱乐部建设，营造积极健康的企业文化，我行职工健身俱乐部获评 2023 年省级职工文体活动优秀兴趣小组称号。根据国家政策规定，合理提高员工企业年金缴纳比例，增强员工补充养老保障能力。持续支持广大员工参保“大病无忧”商业保险，有效缓解广大员工面对重大疾病的资金压力。

3. 持续开展员工关爱。做好困难员工家庭建档，及时做好精准帮扶等工作。持续做好女员工关心关爱，举办女员工权益保障和健康系列讲座，开展主题交流活动，提升女员工幸福感。持续做好困难党员、困难家庭及退休职工关心关爱，组织开展重阳节慰问和健康讲座，助力退休员工安享健康品质生活。

（四）保障员工权益

积极保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，不断规范和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，2023 年召开职工代表大会两次，积极收集与职工切身利益相关的各类意见建议，着力解决员工关切，有力保障员工合法权益。

七、践行公益，助力和谐社会

作为全国文明单位，我行持之以恒将企业社会责任融入理念、战略和经营，秉承优化提升金融服务的初心使命，大力弘扬新时代嘉兴人文精神，传递温暖与正能量，实现精神文明建设与地方金融服务同呼吸、共命运、齐发展。

（一）积极投身公益事业

我行持续参与各类公益活动,2023 年度合计捐款 289.58 万元;组织全行干部员工开展 2023 年“慈善一日捐活动”,收到善款 9.57 万元;积极参与“同心盟”志愿服务活动,全年累计开展志愿服务 140 余次,参与人数达 700 余人次;助力深化嘉兴市“全国文明典范城市”创建工作成果,全年参与文明交通志愿服务活动 300 人次;持续组织开展无偿献血活动,不断扩大我行应急献血队伍,组织干部员工 2023 年度无偿献血志愿活动,用爱心接力,为生命“加油”;积极参与“我有一棵树,长在阿克苏”—“我为新疆种棵树”大型公益活动,持续播种绿色和希望,助力当地农户增收,传递温暖与正能量。

（二）持续普及金融知识

我行致力于提升社会公众整体金融知识水平,持续深入社区、企业、学校等金融知识薄弱的地区,针对老年人、青少年等特殊人群,以通俗易懂的语言向其普及金融知识,以丰富多样的宣传教育形式,积极营造浓厚的金融知识普及宣传氛围,吸引广大消费者积极参与,扩大社会影响力。2023 年,扎实有序开展了“3·15 消费者权益保护宣传周”“普及金融知识 守住‘钱袋子’”“防范非法集资宣传月”“普及金融知识万里行”等集中宣传活动。

（三）积极参与社区发展

我行一直积极致力于社区服务工作的开展,通过遍布乡镇、社区的支行网点,拉近与社区居民的距离;各营业网点

联合就近社区，积极组织开展形式多样、内容丰富的社区活动，通过宣传防诈骗反洗钱知识、讲解金融产品与服务等，提升社区居民金融知识水平；各营业网点柜面开办社保、医保、便民缴费等服务，为居民提供一站式便民服务；承担养老金、政府补贴等各类费用代发工作，维护各类居民群体的生活保障，为共建和谐社区贡献力量。

八、2024 年展望

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五规划”关键一年，也是省农信联社成立 20 周年，我行将以党的二十大精神为指引，认真贯彻落实中央经济工作会议和中央金融工作会议部署，围绕“风险可控、发展可持续、效益稳定、管理合规、品牌优良、监管肯定、员工认同、股东满意”八大方向，统筹规模增长与结构调整、安全发展与经营效益、队伍建设与文化引领，实现禾城农商银行高质量可持续发展，在勇当先行者、谱写新篇章的新征程中做出更大贡献。