

浙江禾城农村商业银行股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

报告编制说明

(一) 报告范围

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分适当追溯以前年份。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告组织范围：本报告覆盖禾城农商银行及全辖各支行（营业部）、部室。

(二) 编制依据

本报告遵循中国银行业协会发布的《中国银行业金融机构企业社会责任指引》和浙江金融监管局发布的《浙江银行业金融机构履行企业社会责任指导意见》等相关要求，并以全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》等标准要求编写。

(三) 数据说明

本报告中的财务数据来自 2025 年度按中国会计准则编制的财务报表，该财务报表已经浙江天平会计师事务所有限公司审计。

(四) 发布形式

本报告以 PDF 电子版形式通过我行官方网站发布，网站地址为：www.zjhcbank.com。

(五) 编制单位

本报告编制单位为我行董事会办公室。

(六) 联系方式

总行地址：嘉兴市文昌路 1229 号 邮编：314000

传真：0573-82719193 电话：0573-82093179

目 录

董事长致辞.....	1
行长致辞.....	2
一、关于我们.....	3
（一）公司简介.....	3
（二）主要荣誉.....	4
二、党建引领，促进可持续发展.....	4
（一）加强党建引领.....	4
（二）打造清廉银行.....	6
（三）完善公司治理.....	7
（四）强化风险管理.....	9
（五）深化责任管理.....	12
三、提质增效，服务实体经济.....	13
（一）坚守市场定位，深耕普惠金融之路.....	14
（二）依托创新驱动，助力新质生产力.....	15
（三）聚焦民营小微，加强重点领域保障.....	16
（四）聚焦协同共赢，精准服务实体经济.....	17
四、服务民生，助力共同富裕.....	18
（一）强化民生金融支撑.....	19
（二）全力支持强村富民.....	19
（三）持续助力金融便利.....	20
五、低碳发展，守护生态文明.....	21
（一）大力发展绿色金融.....	22
（二）积极倡导绿色运营.....	22
六、关爱员工，打造幸福家园.....	23
（一）赋能职业发展.....	23
（二）凝聚奋进合力.....	24
（三）全面关爱员工.....	25
（四）保障员工权益.....	26
七、践行公益，助力和谐社会.....	26
（一）积极投身公益事业.....	26
（二）持续普及金融知识.....	27
（三）积极融入社区发展.....	27
八、2026 年展望.....	28

董事长致辞

2025年，禾城农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定“十四五”战略实施，积极探索践行ESG理念，党的建设更加扎实，服务实体经济更有成效，金融创新步伐更加有力，高质量发展态势更加巩固。

坚持党建引领，以温度践行为民初心。我们始终筑牢“农商姓党”的政治属性，持续推动党建与公司治理深度融合，坚持以高质量党建引领高质量发展，充分发挥“禾·您一起红”党建品牌示范引领效能，以品牌建设凝聚发展合力、激发创新动力。我们坚守金融服务实体经济初心，锚定支农支小市场定位，努力将金融资源优先配置至辖内经济社会发展重点领域和薄弱环节。我们始终坚持全面从严治党，扎实组织开展中央八项规定精神主题教育，驰而不息纠“四风”树新风，不断夯实高质量发展政治保障。

勇挑使命担当，以服务助力普惠金融。我们始终坚持“差异化”“特色化”发展，以“三个银行”建设为目标，持续擦亮农商银行发展特色；我们始终坚持“多方联动”，与地方政府持续加强战略合作，持续助力制造业转型升级；我们始终坚持普惠金融，以“六干争先”“三比三拼”“强基跃升”等行动为抓手，以金融活水润泽普惠小微，助力提升民生福祉。

深化改革创新，以变革增强发展韧性。我们始终坚持改革创新，聚焦金融“五篇大文章”精准发力，以优质的金融产品和高效的金融服务，持续夯实高质量发展根基；我们坚定不移推进精细化管理能力提升，持续加强“三支队伍”建设，扎实推进信贷业务“双主管”模式、干部储备“双通道”梯队建设和干部评价“双表联动”评价体系构建，干部员工干事创业活力进一步激发，业务发展后劲更加充实。

2026年是“十五五”规划开局之年，我们将坚决贯彻各级党委决策部署，筑牢“农商姓党”政治属性，坚守“支农支小支实”市场定位，切实扛起经济大市挑大梁的农商担当，坚持以客户为中心扎实推进“深化基础金融服务三年走访行动”，聚焦做实客户基础、做深精细化管理、强化风险防控、加强队伍建设四个方面，增强信心，真抓实干，攻坚突破，以长期主义的坚定打赢农商特色高质量发展的“持久战”。

党委书记、董事长：蒋伟军

行长致辞

2025 年，全行围绕高质量发展目标，全力推进“十四五”发展战略圆满收官，坚持客户导向，深化创新赋能，保持了规模、效益、质量的良好发展态势。年末资产总额、存款余额、贷款余额分别突破 1000 亿元、850 亿元、550 亿元大关，全年实现营业收入 34.90 亿元，实现净利润 6.61 亿元。

业务发展再上新台阶。公司金融以深化“政银”“银银”合作模式为抓手，发展空间进一步拓展，“科技金融”强力推进，“一部三专营”服务架构和“四专一生态”服务体系基本建立，“科技指数贷”、“孵化贷”、“成果转化贷”、“新秀贷”、“认购选择权贷”等科创金融产品加速推出，科创金融成效显著；零售金融“共富走访”2.0 迭代升级，“六干争先”“三比三拼”“强基跃升”行动扎实推进，养老金融服务能力进一步提升；金融市场业务稳健发展，投资结构更趋合理，代销业务快速增长，财富业务规模强势突破 100 亿元关口，收益回报客户满意。

精细化管理再上一层楼。全面预算管理更加深入，业财融合发展效果更加突显；坚持刀刃向内，持续加力练好内功，资产负债结构持续优化，利率定价机制更加灵活，财务稳健向好态势保持良好；人力资源配置更加合理，“三支队伍”建设持续推进，干部人才梯队建设更加扎实。

社会责任再现新作为。助力地方经济社会发展能力进一步提升，农村金融主力军、普惠金融排头兵、乡村振兴主办行的作用进一步发挥；绿色发展理念更加深入，绿色、低碳、可持续发展等理念更加有机融入日常经营，绿色信贷有效提升，有力助推“双碳”目标实现。

征程万里，实干争先。2026 年，我行将认真贯彻落实国家战略部署，更加深入推进“十五五”战略实施，聚力聚焦高质量、可持续发展目标，加快打造成体系全方位的城区农商行差异化竞争优势。

党委副书记、行长：杨宗伟

一、关于我们

（一）公司简介

浙江禾城农村商业银行股份有限公司（简称“禾城农商银行”）前身为农村信用社，2013年4月，我行在嘉兴市首家完成了农商行的改制工作。目前全行下设19家支行（营业部）、68个营业网点，在岗员工867人，截至2025年末注册资本人民币91,253.3340万元，是嘉兴市本级网点最多、服务最广的金融机构。

以党建为统领，深深扎根本土，打造“做业务最实、与民企最亲、离百姓最近”的责任银行，全力支持辖内经济社会高质量发展，为助力“两个先行”发挥地方金融标杆作用。截至2025年末，全行各项存款余额852.91亿元，各项贷款余额554.26亿元，2025年缴纳税收3.32亿元。

在浙江农商联合银行的带领下，我行坚持稳中求进工作总基调和“支农支小支实”市场定位，筑牢“农商姓党”的政治属性，服务大局、守正创新，紧紧围绕金融工作政治性、人民性，持续聚焦支持实体经济、服务乡村振兴、助推数字化改革和助力共同富裕等大事要事，不断提升自身核心竞争力和综合金融服务能力。2025年，我行紧紧围绕高质量发展总目标，聚焦“强基础、练内功、提质效”，紧扣“夯实发展基础、调优业务结构、加强精细化管理、抓实风险防控、提升队伍能力”五个着力点，承压前行，担当作为，推动全行各项业务迈上新台阶。

我行持续创造社会价值、积极履行社会责任，2025年各项工作获得地方政府、上级管理部门和社会各界的支持认可。未来，我行也将牢记初心使命，坚持“以客户为中心”的服务理念，更好服务“三农”、民营小微和地方经济社会发展，全力实现自身业务发展好、区域经济服务好和社会责任履行好。

(二) 主要荣誉

我行和分支机构获得的荣誉主要有：

序号	获奖单位	荣誉名称	授予单位
1	总行	2025 年度金融支持地方经济发展业绩评价一等奖	嘉兴市政府
2	总行	2025 年度银行机构科创金融改革专项评价 A 级	嘉兴市政府
3.	总行	2025 年度银行业金融机构支持秀洲区经济高质量发展业绩评价一等奖	秀洲区政府
4	总行	2025 年度“大抓项目 大抓落实 大抓作风”成绩突出集体	南湖区政府
5	总行	2025 年度纳税超亿元十佳企业、服务业（金融业）营收首位企业	经开区政府

二、党建引领，促进可持续发展

(一) 加强党建引领

2025 年，我行坚持以党建引领业务发展，围绕“1258”战略实施路径，把握“三个原则”，聚焦“三个着力点”，推进“六个方面重点任务”，以高质量党建引领全行各项工作稳健发展。

1. 思想建设持续深化。坚持把党的创新理论武装作为首要任务，构建“分级分类培训、线上线下结合”的党员教育培训体系，推动理论学习常态化长效化。依托“三会一课”、主题党日等载体，全年累计开展基层党组织专题学习近 200

次，覆盖全体党员干部职工；组织开展警示教育3场，覆盖党员干部1,018人次；开展“循迹溯源学思想促践行”活动26次，覆盖党员443人次；组织年轻干部开展“青年话作风”大讨论2次，开展党性分析23人。紧扣“强化党的创新理论武装、增强党性修养、提升服务效能”核心目标，开展“思政第一课”、红色主题教育活动、清廉“微”沙龙等专项活动9场，参与人次达1200余人，持续深化对习近平新时代中国特色社会主义思想、以长期主义者的坚定打赢高质量发展“持久战”的理解把握，切实把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量。

2. 组织建设稳步推进。以标准化规范化建设为抓手，提升基层党组织凝聚力和战斗力。年内撤销、新成立党支部各1家，更名2家，完成1家党支部换届选举，及时补选支委成员，理顺党组织管理关系，实现“党建带头人”与“业务带头人”双向融合。严格党员发展程序，全年新发展党员7名，其中35岁以下青年骨干占比85.71%。健全党支部“标准+特色+重点任务”工作体系，《清廉“五必谈”》被省行作为典型经验推广，基层党建工作的示范引领效应有效提升。加强党务工作者队伍建设，举办专题学习培训4次，参与人员达241人次，重点培训党建实务、组织生活规范等内容，有力提升党务工作者履职能力。深挖党群数字化系统功能，增加“发展对象”全流程跟踪管理，提升基层党建整体智治水平。

3. 党建业务深度融合。紧扣“金融服务实体经济”主线，

推动党建与业务同频共振。启动“农商先锋”三年行动计划，聚焦强链、科创、共富、普惠、数字、党建“六大工程”，构建“党建+金融”服务体系。通过三级联动、产业链生态建设与数智化改革等措施，推动金融资源精准滴灌。至2027年末，实现供应链金融覆盖特色产业、科创企业服务超80%、“共富工坊”金融服务全覆盖等量化目标，有力彰显地方金融主力军的实干担当。与辖内镇（街道）、村（社区）党建联建实现全覆盖，报告期内新增党建联建31个，累计开展联建活动146场次，参与联建党员群众超4,000人次，推动金融服务深度融入基层治理网格。

（二）打造清廉银行

我行坚持依规治行、从严治行，持续加强内控合规管理，统筹落实廉政建设与经营发展工作，持续推进清廉文化建设，不断营造风清气正的良好氛围。

1. 深化清廉文化建设。持续擦亮“廉心如菱”清廉文化品牌，扎实推进“1+N”监督项目，持续开展“清廉印象指数”评价活动；持续做实做细“5+N+1”工作机制，严格落实“组织一次学习，访谈一名员工，督查一项工作，督导一项活动，回访一个客户”的“5个1”工作机制；持续做好员工守廉、家庭助廉、客户共廉“三廉建设”，高标准聘请行风监督员20名，做好网格化行风监督评价；通过扎实开展党纪教育活动和典型案例警示教育，在全行营造良好清廉氛围。

2. 强化合规机制建设。严格落实案件风险防控责任，组

织全行层层、人人签订《案件风险防控与合规经营目标责任书》《员工行为承诺书》《员工行为担保书》，通过签署承诺书等，固化责任意识，推动员工主动践行合规准则，自觉抵制违规行为，从源头防范案件风险，筑牢稳健经营的安全防线。通过开展案件警示教育、合规落实年等系列活动，压紧压实案防责任，不断深化员工行为管理工作，完善员工行为禁令，落实从业承诺、重大事项申报、员工互评等工作；通过智慧监督系统、谈心谈话、家访等方式，提前发现员工异常行为并及时处置预警信息，逐步深化、完善员工行为管理工作。持续完善消保处置流程，妥善应对消保投诉，依法合规解决各类纠纷，在增强全行服务意识、提高服务水平的同时，保障权益不受损害，持续加强金融消费者权益保护工作。

3. 审计赋能清廉金融。内部审计在揭露问题、强化合规管控、防范廉洁风险的同时，积极助推清廉文化建设走深走实，以审计监督之力护航清廉金融高质量发展。2025年，内部审计工作紧扣清廉金融建设要求，聚焦关键岗位人员（“关键少数”）监督，紧盯信贷管理、员工行为规范等廉洁风险高发领域，进一步加大审计监督力度。此外，深化审计成果运用，针对审计发现的相关问题，及时向相关部门反馈整改意见，推动内部管理制度完善，从制度层面筑牢清廉建设“防火墙”；同时通过审计典型案例宣讲，强化合规敬畏之心，切实提升全员风险防控能力与清廉自律意识。

（三）完善公司治理

良好的公司治理是确保我行稳健运行、可持续发展的重要基石。2025 年，我行持续优化公司治理机制，不断加强董事会和监事会自身建设，董事会运作进一步规范，监事会监督能力进一步提升，股东股权管理更加规范，资本管理更加审慎，关联交易管理和信息披露质量良好，公司治理水平得到进一步提升。

1. 优化公司治理机制。修订完善公司治理制度，持续夯实公司治理基础；规范召开股东大会 2 次、董事会 6 次、监事会 4 次，专门委员会 23 次，认真审议各项议案，审慎决策重大事项；持续组织董监事开展专学习培训，助力董监事履职能力持续提升；加强与独立董事的事前沟通，落实独立董事对重大事项发表书面独立意见，持续提升独立董事履职意识；加强外部监事履职有效性，落实外部监事对重大事项发表专业、独立意见。

2. 提升信息披露质量。2025 年，我行坚持高标准、严要求，认真履行信息披露义务，确保披露的信息真实、准确、完整。全年规范披露《2024 年度报告》《2024 年度社会责任报告》等各类信息 38 项，主动接受股东和社会公众的监督。

3. 主动做好投关管理。积极推动股东股权“网格化”管理，以“普惠大访”为抓手，以股东大会召开为契机，积极主动加强与股东的联系和沟通，及时补充完善股东基本信息，收集传导股东意见建议；规范做好股东股权变更工作，持续加强新进股东资质、财务状况、关联关系等审查力度，确保

我行股东资质持续稳定良好。2025年，共审查办理股东股权转让39户，涉及股权950.47万股；及时规范做好2024年度红利分配工作，提升全体股东获得感、幸福感。

（四）强化风险管理

2025年，国内外环境复杂严峻，我行坚持审慎稳健的风险文化，持续强化全面风险管控，积极应对各类风险挑战。

1. 信用风险。持续加强重点领域、重点行业和关键环节信用风险管控，开展信贷行业风险评估，优化调整信贷结构，进一步巩固提升资产质量。对公贷款方面，大力推进科创金融改革创新，支持嘉兴地区科技金融生态圈建设和科创金融改革发展；以政银、银银合作为抓手，对政府优质项目、当地优质客户实行优先授信准入政策，从源头上提升对公客户质量；对私贷款方面，以持续深入开展“共富大走访”活动为抓手，深化基础金融服务，巩固业务发展基础，提升金融服务实体经济质效。开展走访深耕、产品迭代与场景搭建，着力构建“覆盖更普惠、赋能更精准、联结更紧密、共富更坚实”的高质量金融服务生态。实施对私与对公客户经理分设，推进零售金融转型，推进零售标准化体系建设。强化信用风险管控，积极推进存量不良贷款清收处置工作。至2025年末，五级不良贷款余额5.21亿元，不良率0.94%。

2. 流动性风险。报告期内，我行科学统筹负债成本管理，压降高成本负债规模，重点提升活期存款等低成本存款占比。优化资产投向结构，提升资产端整体收益能力。通过持续加强存款资金组织，保持负债稳定增长；持续统筹优化资产负

债结构，降低期限错配风险；加强关键时点指标监测和预警分析；定期组织开展流动性风险压力测试等措施，持续完善流动性风险管理流程，提高应对处置流动性风险能力。报告期末，我行主要流动性监管指标控制较好，总体流动性充足，流动性风险可控，流动性比例 126.66%(高于监管标准 25%)，流动性匹配率 218.5%，核心负债比例 73.32%（高于监管标准 60%），未发生流动性风险事件。

3. 市场风险。报告期内，我行加强利率风险管理，持续完善我行利率定价管理办法，根据 LPR 变化动态调整执行利率，提升利率定价能力；加强交易账户市值管理，通过资金业务系统相关功能进行逐日盯市管理；加强汇率风险管控，合理控制外汇敞口头寸规模，把汇率风险控制的最小范围。年末累计外汇敞口头寸占资本净额 1.55%，总体外汇业务比重较小，承担市场风险相对较小。

4. 操作风险。报告期内，我行持续加强操作风险管理，严格落实“三道防线”职能分工，不断提升操作风险管控能力。持续开展常态化内控检查和内部审计，对风险隐患做到“早发现、早预防、早处置”；持续深入开展案件风险专项排查和员工行为专项排查，重点防范员工大额负债、与客户非正常资金往来、参与民间借贷、违规保管有客户盖章的重要空白凭证、经商办企业等风险隐患；三是持续加大违规违纪问责处罚力度，强化问责情况通报，营造合规氛围。

5. 合规风险。报告期内，我行持续聚焦稳健合规经营，持续提升合规风险管理水平。一是加强内控合规制度建设，

持续内控制度“废改立”工作，不断完善各类管理制度；二是“层层”“人人”签订《案件风险防控与合规经营目标责任书》《员工行为承诺书》《员工行为担保书》等，提升全员合规案防意识，将员工行为管理延伸至“八小时”外；三是持续组织开展合规案防知识测试和典型案件警示教育，增强全行干部员工底线思维和红线意识；四是持续加强员工合规管理，建立健全员工及家庭成员信息库，动态更新员工基本信息，严格落实员工网格化管理。五是扎实开展员工谈话谈心和各级负责人访谈工作，及时掌握干部员工思想动态。六是运用智慧监督管理系统，及时核查员工预警信息，开展风险排查，发现违规违纪行为的，及时问责处理。

6. 声誉风险。报告期内，我行坚持预防为主的原则，进一步加强声誉风险管理，提升声誉风险防控能力。加强舆情监测，组织开展全员声誉风险防控能力提升培训；强化信访基础管理，建立纠纷排查化解机制，积极正面宣传引导，保障我行良好舆情环境。加强内控合规管理，增强金融消费者权益保护工作意识，强化声誉风险的源头治理和主动管理，多渠道、常态化组织开展金融消费者权益保护及金融知识宣传，提升社会公众防诈防骗能力。开展声誉风险管理中违规问题的问责，增强内部员工风险合规意识，切实维护银行良好声誉。报告期内，我行未发生重大声誉风险事件。

7. 信息科技风险。持续改善运维基础环境，强化网络灾备系统、业务数据灾备系统的优化升级和突发事件的应急演练；完善数据治理相关制度，实现对互联网、办公网、业务

网和开发网的数据防泄秘系统服务器部署，加强对移动存储介质和互联网访问设备敏感数据的日常监测和通报；持续开展员工信息安全教育，定期开展业务连续性演练和信息科技风险排查，及时查找发现风险隐患和薄弱环节，落实整改方案，优化风险防控措施，同时开展信息科技风险及外包风险的检查和评估，形成年度风险评估报告。

8. 洗钱风险。报告期内，我行认真贯彻反洗钱工作部署，建立健全反洗钱内控机制，持续加大洗钱风险管理力度，不断提升洗钱风险管理水平。一是完善反洗钱管理组织架构，调整反洗钱工作领导小组成员，进一步明确工作职责；二是加强洗钱风险排查，实现排查“全覆盖”。采取多种手段进行账户和交易数据排查，全员参与、信息共享，实现深排查、全覆盖；三是加快科技赋能，启动反洗钱“新引擎”，构建“技防+人防”的洗钱风险防范体系，利用自动处理流程和自有预警模型开展风险排查，提升工作效率；四是完善内控机制，强化部门协同合作，提升数据及时性、有效性；五是规范产品业务管理。及时开展新产品新业务洗钱风险评估，开展产品重评估进行风险等级调整。六是强化反洗钱风险防范，开展反洗钱宣传和培训，全面普及洗钱风险防范，加强培训教育，提升洗钱风险识别和账户管控能力。

（五）深化责任管理

我行高度重视与利益相关方的沟通，以践行以人为核心的全方位普惠金融为使命，建立健全常态化的信息交流机制，了解利益相关方对我行的诉求，推动我行可持续发展，打造

和谐共赢局面。

利益相关方	沟通渠道	承担责任	回应措施
政府	专题汇报、定期报告、日常沟通、专项活动	响应地方产业政策、促进区域经济发展、增进社会民生福祉	支持小微企业发展，服务区域经济建设，创造社会财富和就业机会
客户	网点服务、线上服务、客服热线、营销活动	优质便捷的产品服务，持续提升的客户体验	优化网点及自助设备布局，提升电子渠道服务水平，加大产品创新力度，开展营销宣传活动
股东	股东大会，公司公告，投资者咨询电话、电子邮件、传真等其他沟通或渠道	持续合理的盈利水平和投资回报，良好的公司治理和风险管理能力，全面及时的信息披露	推进转型发展，提高盈利能力；完善公司治理体系；强化全面风险管理；加强信息披露管理；实施积极的投资者关系管理
员工	职代会，员工座谈会，慰问走访，合理化建议、面谈、电话、电子邮件等其他沟通或渠道	完善的权益保护机制，良好的职业发展，合理的薪酬福利，丰富的培训资源	完善职工代表大会制度，完善薪酬和晋升机制，强化员工教育培训，关注员工身心健康
合作伙伴	座谈交流、采购会议，招标会议，商务谈判	诚信履约，合作共赢	坚持公平公正，落实诚信互利
社区	公益活动，金融教育，日常金融服务	社区和谐，承担社会责任	提供便民金融服务，组建志愿者队伍，开展金融教育、社会公益等活动
环境	资源节约和环境保护公益活动	支持环保、节能产业发展，关注资源节约和环境保护	支持环保公益活动、节能产业发展，践行绿色信贷、开展绿色服务，关注资源节约和环境保护，落实绿色办公
媒体	新闻发布，报纸、电视、广播、微信等传播媒介	信息公开透明	全面及时准确披露信息，营造良好的舆论氛围

三、提质增效，服务实体经济

2025年，我行在地方党委政府和上级管理部门的正确领

导和关心支持下，以党建为引领，聚焦“五篇大文章”，全面巩固普惠金融优势基础，坚守定位，不断加大对民营、小微和三农等重点领域的支持力度，在实现自身平稳较快发展的同时，为助力“两个先行”发挥地方金融标杆作用。

（一）坚守市场定位，深耕普惠金融之路

一是加大支农支小政策倾斜力度。持续优化普惠小微贷款利率定价机制，加大利率优惠力度，推动普惠业务发展。建立健全普惠小微贷款强制尽职免责标准，适度提高普惠小微贷不良容忍度，减轻客户经理顾虑，有效引导和激励信贷资源向普惠金融领域倾斜。报告期末，普惠小微市场主体贷款余额 299.66 亿元，比年初增加 18.72 亿元，增速 6.66%。**二是**持续夯实普惠金融发展基础。深化常态化走访机制，启动“深耕禾城·普惠同行”深化基础金融三年行动方案，精准锚定居民、农户、个体工商户、小微企业等重点群体，全面开展三年基础金融走访服务工作，切实筑牢普惠金融服务根基。**三是**切实发挥政银担合作合力。与财政、兴农担保合作建立“政银担风险池”担保服务模式，推出“政保兴农贷”，以更具竞争力的专属利率和担保费率，进一步畅通农业主体和其他涉农经营者的融资通道。持续加强与省农担、兴农担保、农信担保等融资担保公司合作，拓宽农业主体的融资担保渠道，推动市本级农业经济的快速健康发展。报告期末，“政保兴农贷”15 户、1,725 万元；支持农业主体担保公司贷款 99 户、1.49 亿元。**四是**聚力聚焦重点群体扩展服务。扎实推进生源地助学贷款投放，助力中低收入家庭学生就学，

年内新增贷款 279 户，贷款余额 777 万元；推进技能人才金融服务，完善技能人才综合金融服务体系，联合嘉兴市人力资源和社会保障局，进一步激活技能人才贷客群的用款意愿与活跃度，报告期内累计授信 19.29 万户，用信较年初提升 1.23 亿元。

（二）依托创新驱动，助力新质生产力

一是全方位构建科技金融体系。搭建“四专一生态”服务体系，通过专门的组织架构、专业的人才队伍、专项的考评机制、专属的金融产品和科创金融服务联盟的生态打造，持续优化完善科创企业综合服务体系。报告期内，在秀洲区和经开区各增设 1 家科创专营机构，形成“一部三专营”的服务架构，市本级科技金融专营服务实现全覆盖，科创金融服务能力得以有效提升。**二是**聚焦科创金融提质增效。加快科创金融产品落地，“孵化贷”、“成果转化贷”、“科技指数贷”等科创类等信贷产品相继落地见效，至报告末，“孵化贷”9 户、1,625 万元，“成果转化贷”11 户、4264 万元，“科技指数贷”79 户、7.14 亿元。**三是**紧密对接长投集团，签订认股选择权战略合作协议，并通过长投平台，开展我行首笔认股选择权贷款 500 万元。**四是**成功推动“员工持股贷”监管沙盒产品的顺利实施，为服务于重点上市企业，开辟了全新的服务渠道。年内发放员工持股贷 2 户、161 万元。**五是**与浙大嘉兴研究院达成战略合作，共同启动“科创引领·科普同行”院企签约活动，组织交流座谈，推进开展光电产业研究工作。**六是**联合嘉兴市政府办公室积极推进环杭

州湾科创金融联合创新中心建设工作。**七是**加强科创金融典型案例研究，《“五共建”生态联盟体系提高科创金融一体化服务体系》和《科创金融风险池建设创新实践》被嘉兴市人民政府办公室主办的《嘉兴市科创金融典型案例》录用。至报告期末，全行科技型企业贷款余额 130.72 亿元，比年初增加 17.86 亿元，占全部贷款增量的 55.67%，其中初创期、成长期贷款余额 15.33 亿元，当年新增 3.52 亿元。

（三）聚焦民营小微，加强重点领域保障

我行始终认为服务实体是银行的天职，实体强则金融强、实体弱则金融衰。报告期内，我行不断强化对民营经济、先进制造业、科技创新企业的融资保障。

一是助力支持先进制造业集群培育。成立“产业共富贷”企业服务团队，关注制造业企业大规模设备更新、项目建设及科技研发等，积极开展融资需求摸底、服务方案制定、建设资金落实等全流程金融服务，提高融资对接效率，产业共富贷项目支持 2.59 亿元。**二是**助力民营经济提升发展活力。全面启动民企融资三年行动，扎实推进《民企融资提升三年行动方案（2024-2026 年）》实施，梳理辖内客户清单，开展网格化“一对一”对接，精准了解融资需求。加强民营企业金融联络员走访，与工商联等主管部门合作，协同商会、行业协会等持续开展“金融服务进商会”“金融服务进民企”等主题宣传和融资对接活动。加强小微首贷户拓展，通过精准获取无贷户清单，强化主动对接，加强政策宣导，充分发挥我行网点、人员优势直达基层服务最后一公里的优势，助

力业务发展。持续深化银担协作，持续加大与信保基金等政府性融资担保机构合作力度，充分发挥“浙担总对总”流程短、手续简、费率低等优势，着力解决企业融资担保难题。至报告期末，民营企业贷款余额 300.95 亿元，比年初增加 28.43 亿元，增速 10.43%，高于各项贷款增速 7.75 个百分点。三是助力内需有效释放外贸发展。全力满足居民合理消费信贷需求，以“共富白领贷”“共富技能贷”“共富走访贷”“共富市民贷”、“绿色焕新贷”等产品为抓手，有效满足广大居民对新能源汽车、电子产品等大宗消费贷款需求，大力支持消费品以旧换新；同时结合央行政策相应下调购房首付比例及贷款利率，大力满足居民合理的购房融资需求。深化“高能开新局，百场连万企”助力高水平对外开放专项行动，在全市开展宣讲会 9 场，市本级首个政银通办“原产地证打印”服务项目成功落地，并在我行秀洲区 7 个支行实现网点全覆盖。持续做优国际业务服务，依托企业互联平台，通过“区块链秒贷”、“关贸 E 贷”、“跨境入账宝”、实时结汇、挂单结汇、网银自助交单等线上产品，为外贸企业提供便捷高效的跨境金融服务。至报告期末，支持个人消费贷款 2.01 万户、49.55 亿元；国际业务结算量 7.21 亿美元，同比增幅 26.5%，其中跨境人民币 6.13 亿元，同比增幅 64.46%。

（四）聚焦协同共赢，精准服务实体经济

一是用足用好货币政策工具。充分运用央行普惠小微贷款支持工具以及再贷款政策，精准滴灌扶持小微企业成长，

至报告期末，我行普惠小微市场主体贷款比年初新增 20.61 亿元，占全部贷款的 51.68%，年内累计借入支小再贷款 28.58 亿元，全部用于发放小微企业贷款（含个体工商户和小微企业主贷款），惠及小微企业 825 户，年末再贷款余额 18 亿元。二是持续丰富政银合作内涵。与三区市场监管局共同开展知识产权质押贴息政策宣贯，助力企业融资畅通；与秀洲区市场监督管理局共同开展“增值服务暖企行动”，落地新塍支行本部、八字分理处和秀洲高照支行作为增值服务加油点，可在网点为辖内企业提供一站式政策咨询、产品推荐、合规指导等服务；与人社局、退役军人事务局合作，通过“禾创贷”产品，以精准化、名单式走访排摸，有效支持辖内居民创业创新。至报告期末，发放知识产权质押贷款 22.19 亿元；发放“禾创贷”122 户、0.43 亿元。三是合力推进平台建设。与秀洲区、南湖区住建局合作开发房票数字化系统，报告期末，已为两区报备房票 4,009 张，房票权益金额及奖励金额共计 18.32 亿元；与医保条线开展医银合作，设立幸福医保驿站共 150 个，将医保服务项目落地到银行网点端；积极配合区财政局上线非税电子化专户，确保非税业务拨款顺畅。

四、服务民生，助力共同富裕

建设共同富裕示范区，是党中央赋予浙江的时代命题。我行始终把服务民生摆在重要位置，持续深化对当地经济社会发展、民生福祉的金融支持，满足辖内百姓对美好生活的向往，努力为身边的百姓提供足额、便捷、便宜的金融服务。

（一）强化民生金融支撑

一是加大涉农产业金融支持力度。深入践行“千万工程”发展理念，聚焦农业农村现代化、新农人培育等重点领域，精准发力、精准滴灌，依托“共富市民贷”“禾城经营贷”“禾创贷”等特色产品体系，全方位助力农业农村产业提质增效。至报告期末，我行涉农贷款余额达 127.26 亿元，占各项贷款余额的 22.83%，切实以金融活水滋养乡村振兴。二是扎实推进财金助力扩中家庭试点。落实落细财金助力扩中家庭项目试点工作，全面摸排、走访“扩中”家庭，创新“共富稳业贷、共富经营贷、共富安居贷、共富助学贷、共富助医贷”五大共富产品，全面助力中低收入家庭扩大生产经营、降低融资成本、优化居住环境、改善生活质量，最大程度实现创利增收，降本增效。报告期内，累计发放“扩中”家庭贷款 424 户、1.07 亿元，切实助力群众增收致富。三是精准扶持粮食生产主体发展，推出“粮农贷”粮食生产专项贷款，报告期末“粮农贷”7 户、余额 0.16 亿元，切实以金融护航粮食安全。

（二）全力支持强村富民

一是创新财富产品，带动居民财富增长。不断丰富我行财富业务产品线，大力引入代销理财、信托等业务。报告期末，我行财富业务规模突破 100 亿元关口达 108.24 亿元。持续壮大财富经理队伍至 62 人，加强财富经理培训赋能，全面提升财富经理队伍综合客户服务能力，全年累计培训 49 场次，涉及财富经理培训 613 人次。二是加快推进养老金融板块发展。持续打造以禾兴支行为典型的“老年友好型”网

点，增强老年客户进门后的服务、咨询、引导力量，建设各类活动室，满足老年客群的活动需要，同时建立“红色代跑员”服务机制，为老年人提供一站式、自助式、下沉式服务。打造老年客群专属权益通道，持续优化线上线下的客户贡献分体系，将老年客群在行内的贡献转化为实实在在的权益，并针对老年客群的特殊情况开通实体贡献分券兑换绿色通道。深化与民政局合作，积极推进“爱心卡”应用落地，先后在三个区布设爱心卡应用设备 103 台，深化“六助”在市本级的落地。三是持续加强农村金融知识普及宣传。加大农村地区金融知识宣传普及是农商银行的应有职责，报告期内我行充分运用“线上线下”等渠道，以生动直观的短视频、简单易懂的漫画和微信长文等形式，扎实开展“3·15 消费者权益保护宣传周”“防范非法集资宣传月”等活动，积极开展反洗钱反诈宣传活动，摆摊、讲座等线下宣传 460 余场，公众号、广播等线上宣传 35 次，创新沙画主题宣传片、制片反洗钱冰箱贴、创作皮影元素视频 3 次；组织现金大篷车下乡活动。各支行还主动开展、参与了很多丰富多彩的特色线下宣传活动等，不断强化对农民、老年人等群体的金融权益保护。

（三）持续助力金融便利

一是深化创新数字金融产品，积极推广“浙里贷”“小微易贷”“数字积分贷”“链贷通”等线上化产品，拓宽金融线上服务渠道。二是拓宽数字金融应用场景。迭代升级“浙农经管”“社区财管”应用，强化政府类资金监管，“浙农

经管”平台已在辖内162个村集体组织全面上线，“社区财管”平台已10个社区上线。全面推广“浙里基财”，提升财政财务管理数字化水平，报告期内累计发动市本级“一键直达”补助项目2,468个，交易笔数达177.49万笔、金额达17.54亿元。三是提升企业数字化平台赋能。依托“浙企智管”平台，为企业提供综合化、线上化、场景化的金融与非金融服务，提供“财资宝”、“票据宝”、“贸融宝”、“收付宝”等产品，实现对公金融服务“一次不用跑”，全面提升企业服务品质与效率。报告期末“浙企智管”平台服务已覆盖企业7,195家。四是持续拓宽数字渠道，持续打造“四个办”政务服务体系，通过与政府相关部门对接，在网点柜面、客户经理展业PAD、丰收互联及自助终端四个渠道上线了涉及人社、医保、公积金等近100件政务服务事项，其中在我行网点柜面及客户经理展业PAD端上线25件政务事项，在丰收互联及自助终端上线500余件政务事项，让广大城乡居民享受到就近、便利、快捷的“最多跑一次”“一次不用跑”优质服务。五是积极推进市民卡换发。全力做好三代市民卡制发卡工作，并发挥网点渠道优势，促进农村基本养老保险、医疗保险以及各类涉农补贴资金归集和发放。报告期末，发行社保卡115.23万张，其中三代市民卡51.99万张、激活50.89万张，电子社保卡26.35万张。

五、低碳发展，守护生态文明

我行坚定执行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极践行绿色金融，助力生态文明建设和“3060”碳达峰碳

中和目标实现。

（一）大力发展绿色金融

一是强化绿色金融支持。以网格化为抓手，结合绿色工厂、“两化”改造清单，落实基层支行做好“一对一”精准走访，加大对清洁能源、绿色制造、绿色建筑、产业低碳转型等领域金融支持。二是加强绿色产品创新。持续加大“光伏贷”，同时开展排污权等绿色权益抵质押贷款；积极探索“五篇大文章”融合发展路径，开发了“绿色金融普惠信贷专属产品”贷款，根据贷款对象不同需求分别设置绿惠通、绿转通、绿权通。三是加强考核引导，在考核中对绿色信贷投放予以倾斜，引导将更多的信贷资金投向绿色领域。至12月末，绿色贷款余额24.57亿元，较年初增加16.1亿元，增速52.61%；三款绿色普惠信贷专属产品贷款余额1.84亿元。

（二）积极倡导绿色运营

我行积极倡导“绿色、低碳”理念，努力构建低碳、环保的办公场所，持续发展线上业务，提升能源利用效率，全方位推动绿色发展；持续推进线上业务发展，以数字化转型为抓手，持续推进组织、经营、管理和文化的重塑和业务模式的变革；加大绿色理念宣贯，积极培育节约环保、可持续发展的企业文化，倡导绿色运营和员工绿色行为。推动节能减排；全面推动无纸化办公，实现信贷业务无纸化审批，减少纸质用品消耗；倡导绿色出行、“光盘”等良好行为，降低各类能源消耗；严格实行垃圾分类管理，推进垃圾回收工

作。

六、关爱员工，打造幸福家园

我们视员工为最宝贵的资源，牢固树立“员工为本”“人才兴行”的理念，持续加强人才队伍建设，优化人力资源配置；坚持以奋斗者为本，积极营造向上向善的良好企业文化，不断提升员工归属感、获得感、幸福感；引导员工凝心聚力、自信自强，树立与企业共荣辱、共发展的坚定信心和决心，实现员工与企业携手成长。

（一）赋能职业发展

1. 拓宽职业发展通道。全面启动“三支队伍”建设工作，明确工作目标、关键举措，重点实施八大工程，激活队伍整体活力，为高质量发展提供坚强人力支撑。以“梯队”为重点，加快干部队伍建设。科学设计履职评价模型，分层梳理干部履职工作要点，实施量化考核，并强化绩效考核应用，推进“六能”建设；组建中层干部正副职后备队伍 71 人，出台后备干部培养方案，着力破解中层干部队伍“青黄不接”问题；以“专业”为重点，加快人才队伍培育。组建 6 个专业后备库，构建专业序列晋升机制，同时拓展引才空间，外部引进财务、科技、零售专业人才各 1 人，风险、人力专业人才各 2 人，营销专业人才 4 人，并建立管培生人才库，推进总部年轻化、高学历人才队伍建设。

2. 不断加强人才培养。打造新型“传帮带”培育模式，以老带新；启动营销提升工程，针对客户经理、财富经理、客维专员等营销序列人员，分类搭建培训体系，提升营销能

力；组建内训师队伍 63 人，集中开发内训课程，加快员工能力建设；启动复合型科技人才培育，以“业务+科技”为主线，与嘉兴大学、浙大研究院、科技企业等单位共同合作，分层级推进科技金融人才培养；强化创新人才培养，构建“揭榜挂帅”青年赛马机制，以问题解决为导向，为业务高质量发展赋能。

（二）凝聚奋进合力

1. 厚植企业文化促发展。我行始终以企业文化为引领，深度融合经营发展与责任担当，聚焦全行重点工作部署，依托“两微两报”核心宣传阵地，创新打造特色宣传专栏，通过建立联动机制，深度挖掘我行在服务地方经济、践行普惠金融、履行社会责任等方面的实践成效，传递发展正能量。常态化开展金融知识宣传专题活动，以线上线下融合模式，提升公众金融素养，彰显地方法人金融机构的初心使命。深化与各级主流媒体、行业权威媒体合作，持续擦亮区域金融品牌，以文化软实力赋能全行高质量发展，践行农商银行服务地方、服务百姓的责任担当。

2. 深耕工会建设聚合力。印发《关于深入推进“守好红色根脉·班前十分钟活动”的通知》，持续深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育，引导广大职工筑牢思想根基、凝聚奋进力量。充分发挥青年宣讲团作用，常态化开展理论宣讲、政策解读与先进典型宣讲，推动党的创新理论走进基层、深入人心。积极参与各类宣讲交流活动，《红绳系利有所不为》作品荣获全市宣讲大赛二等奖，展现了职工队伍良好精神风

貌。打造“禾帆耕读”职工书屋，完善阅读设施、丰富藏书资源，成功获评市级职工书屋称号。成功举办我行第二届职工趣味运动会，展现我行员工团结奋进、青春活力新风采。持续巩固精神文明建设成果，扎实开展文明创建与素养提升活动，成功保留“全国文明单位”荣誉称号，为高质量发展提供了坚强思想保证和精神支撑。

（三）全面关爱员工

1. 构建和谐劳动关系。深入基层一线开展调研，广泛听取意见建议，高度重视员工的薪酬结构、职业规划和心理释压等方面需求，解决广大员工合理诉求，努力构建新时代和谐劳动关系，着力提升员工归属感、幸福感。

2. 不断增进员工福祉。我行始终坚持以员工为核心，持续加大投入力度，全方位守护员工身心健康、保障员工切身利益。常态化组织全体员工开展健康体检，建立健全员工健康档案，精准掌握员工健康状况，为员工健康保驾护航。定期开展节日慰问、生日祝福等暖心活动，细化关怀举措、丰富慰问形式，切实传递组织温情，进一步增强员工的归属感、幸福感和凝聚力。积极完善员工保障体系，为员工统一投保相关补充保险，让员工安心工作、舒心生活。

3. 不断加强员工关爱。聚焦员工全方位需求，持续深化员工关爱工作，合理统筹安排职工疗休养，帮助员工缓解工作压力、调养身心状态，激发员工工作活力。主动聚焦职工群众“急难愁盼”问题，建立常态化关怀帮扶机制，对婚丧嫁娶、退休、生病住院等特殊情况员工，及时开展走访慰问、

贴心帮扶，送去组织关怀。建立完善困难职工档案，精准摸排困难员工情况，细化帮扶措施、强化帮扶实效，精准发力为困难职工排忧解难。常态化开展“夏送清凉、冬送温暖、秋季助学”等特色关爱活动，覆盖全体员工及家属，全方位、多角度筑牢员工关爱防线，凝聚起推动我行高质量发展的强大合力。

（四）保障员工权益

为保障员工权益，我行持续深化工会组织建设与民主决策机制，组织召开第四届工会会员代表大会第三次会议，审议通过工会工作报告、经费预决算等核心文件。坚持集体领导、民主集中原则，落实各项决议部署，开展专题讨论，提升决策质效。深化现代企业民主管理，召开第四届职工代表大会两次会议，听取我行年度工作报告、职工监事述职报告，选举职工监事，审议通过薪酬福利管理等 10 项涉职工利益制度。扎实做好维权服务，支持女工委开展工作，严格落实女职工特殊权益保障措施，确保女职工各项权益落地见效。

七、践行公益，助力和谐社会

作为全国文明单位，我行持之以恒将企业社会责任融入理念、战略和经营，秉承优化提升金融服务的初心使命，大力弘扬新时代嘉兴人文精神，传递温暖与正能量，实现精神文明建设与地方金融服务同呼吸、共命运、齐发展。

（一）积极投身公益事业

我行持续参与各类公益活动，传递温暖与正能量。始终坚持“金融为民”价值取向，积极履行消费者权益保护主体责任；持续融入基层社会治理，通过“送金融知识进社区”等多种形式，常态化将“反诈”等金融知识传播到辖区农村、企业、学校、社区。2025年，全力支持“浙BA”嘉兴赛区赛事组织和线上转播；组织职工集中无偿献血1次，参加献血人员46人；组织“慈善每日捐”活动，809人参与捐款；切实发挥我行网点优势，积极为户外工作者提供“热可纳凉、累可歇脚、渴可饮水、伤可用药”等暖心服务，彰显“全国文明单位”风采。

（二）持续普及金融知识

我行致力于提升社会公众整体金融知识水平，持续深入社区、企业、学校等金融知识薄弱的地区，针对不同金融消费人群，策划不同活动形式和宣传内容，更好满足“新、小、老”等特殊群体需求，以通俗易懂的语言向其普及金融知识，以丰富多样的宣传教育形式，积极营造浓厚的金融知识普及宣传氛围，吸引广大消费者积极参与，扩大社会影响力。2025年，扎实有序开展“3·15金融消费者权益保护教育宣传”“防范非法集资宣传月”“普及金融知识万里行”“金融教育宣传月”等集中宣传活动。

（三）积极融入社区发展

我行始终坚守金融为民初心，主动融入社区服务建设，以常态化、精细化举措践行社会责任。依托覆盖乡镇、社区的支行网点及农村金融服务站点，筑牢金融服务基层阵地，

切实拉近与社区居民的距离。我行持续深化与周边社区的联建合作，积极组织开展富有特色的多元化社区金融活动，涉及健康讲座、理财规划、财商课堂、亲子活动、暑托班等，提升社区居民的金融获得感和幸福感。营业网点全面开办社保、医保、便民缴费等服务，持续优化网点便民服务设施与流程，为居民提供一站式便民金融服务。积极做好养老金、政府补贴等民生资金代发工作，持续保障社区居民金融需求，为构建和谐美好社区积极贡献金融力量。

八、2026年展望

2026年是“十五五”规划开局之年，也是禾城农商银行抢抓机遇，提质增效，推进各项事业高质量发展的关键之年。新的一年，禾城农商银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届历次全会和中央经济工作会议精神，进一步提高政治站位，坚守“姓农、姓土、姓小”的初心使命，坚持服务“三农”、服务民营小微、服务实体经济和服务地方经济社会发展，奋力扛起“农商姓党”政治担当，持续擦亮“三大银行”特色，为加快打造长三角城市群重要中心城市，奋力谱写中国式现代化嘉兴新篇章贡献更大金融力量。