

浙江禾城农村商业银行股份有限公司

2025年三农金融服务报告

2025，浙江禾城农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）立足乡村振兴主办银行、民营小微伙伴银行、普惠金融主力银行“三个银行”，做好金融“五篇大文章”，扎实有序做好金融服务乡村振兴、赋能基层治理、助力共同富裕，在“三农”金融服务之路上不断前行，持续夯实农村金融主力军的地位。

一、三农金融业务完成情况

报告期末，本行涉农贷款余额达127.26亿元，占全部贷款余额的22.83%；普惠型涉农贷款余额75.56亿元，较年初增加5.53亿元，服务深度与广度进一步扩大，市本级“三农”金融服主力军和领先者地位进一步巩固。涉农贷款不良余额2.22亿元，不良率1.76%，较年初上升0.26个百分点，资产质量基本保持稳定。

二、主要工作举措

（一）以助力乡村振兴为导向，持续夯实领先地位

报告期内，本行印发了《实施“农商先锋”行动助力高质量发展建设共同富裕示范区三年行动方案》、《2025年“六千争先 服务实体”专项行动方案》，统一思想、坚守支农支小战略定位，从机制完善、政策倾斜、产品优化和乡村赋能等方面着手，指导金融支持乡村振兴工作。深化常态化走访机制，启动“深耕禾城·普惠同行”深化基础金融三年行

动方案，精准锚定居民、农户、个体工商户、小微企业等重点群体，全面开展三年基础金融走访服务工作，切实筑牢普惠金融服务根基。建立农村金融服务专员队伍，打造专员服务模式，加强与农业农村条线对接，通过共创活动、共同走访等形式，在农村地区做好服务对接、金融知识宣贯，形成金融服务合力，进一步提升涉农业务发展。

（二）以助力产业兴旺为重点，持续提升惠农质效

产业兴旺是乡村振兴的重中之重。报告期内，本行持续聚焦农村一二三产业融合发展，助力乡村产业成体系、成规模。一是围绕坚持和深化新时代“千万工程”全面打造乡村振兴浙江样板的重点任务，加大粮食和重要农产品保供、“土、特、产”先行发展、城乡一体化发展等金融支持，加快服务创新。报告期内，支持省级农业农村重大项目、农业“双强”项目等各类农业项目主体14户、0.9亿元。二是充分发挥政银担合作合力，与财政、兴农担保合作建立“政银担风险池”担保服务模式，推出“政保兴农贷”，以更具竞争力的专属利率和担保费率，进一步畅通农业主体和其他涉农经营者的融资通道。持续加强与省农担、兴农担保、农信担保等融资担保公司合作，拓宽农业主体的融资担保渠道，推动市本级农业经济的快速健康发展。报告期末，“政保兴农贷”15户、1,725万元；支持农业主体担保公司贷款99户、1.49亿元。三是加大农业重点领域支持力度，聚焦农业农村现代化、“新农人”培育、“十万农创客培育工程”等重点领域，加大对“新农人”“农创客”等主体的金融支持力度。报告期内，

支持“农创客”贷款183户、1.25亿元；“新农人”贷款387户、6.98亿元。**四是**深化农户小额普惠贷款促增收工作。扎实开展财金助力“扩中”家庭项目试点，全面摸排、走访“扩中”家庭，创新“共富稳业贷、共富经营贷、共富安居贷、共富助学贷、共富助医贷”五大共富产品，全面助力中低收入家庭扩大生产经营、降低融资成本、优化居住环境、改善生活质量，最大程度实现创利增收，降本增效。报告期内，累计发放“扩中”家庭贷款424户、1.07亿元。**五是**持续加大绿色金融投放力度，助力美丽乡村建设。报告期末，绿色贷款余额24.57亿元、比年初增加8.47亿元，增速52.61%；绿色债券余额3.1亿元。

（三）以助力支农支小为方向，打造普惠金融新样板

普惠金融是推动大众创业、万众创新，助力经济高质量发展，增进社会公平和社会和谐的重要力量。报告期内，本行聚焦“五篇大文章”，立足于服务高质量发展，印发本行《普惠金融高质量发展五年行动方案（2024-2028年）》，深刻把握金融工作的政治性、人民性，聚焦小微企业、三农等重点领域，深化金融供给侧改革，优化金融资源配置，形成与实体经济发展相适应的普惠信贷服务体系。**一是**加大支农支小政策倾斜。优化利率定价体系，制定普惠小微贷款利率定价调整因子，在普通贷款定价基础上再下调75BP，推动普惠业务发展。建立普惠小微贷款强制尽职免责标准，对无违禁责任的普惠小微贷款，原则上年满5年即予强制免责，将普惠小微贷款不良容忍度提升至1.5个百分点，减轻客户经

理顾虑，有效引导和激励信贷资源向普惠金融领域倾斜。至12月末，普惠小微市场主体贷款余额299.66亿元，比年初增加18.72亿元，增速6.66%。

二是完善“建档+数字授信”体系建设。将“农户家庭资产负债表”有效融入农户建档授信工作中，多渠道采集农户信息，对农户家庭资产进行精细化计量、估值，精准评估农户还款能力。报告期末，已建档农户8.40万户，已授信农户2.22万户、58.10亿元，已用信农户数1.15万户、贷款余额30.45亿元。

三是聚焦重点群体扩展服务。扎实推进生源地助学贷款投放，助力中低收入家庭学生就学，年内新增贷款279户，贷款余额777万元；推进技能人才金融服务，完善技能人才综合金融服务体系，联合嘉兴市人力资源和社会保障局，进一步激活技能人才贷客群的用款意愿与活跃度，报告期内累计授信19.29万户，用信较年初提升1.23亿元。

四是创新财富产品，带动居民财富增长。在不断丰富本行财富业务产品线的基础上，大力引入代销理财、信托等业务。报告期末，本行财富业务规模突破100亿元关口达108.24亿元。不断壮大财富经理队伍至62人，加强财富经理培训赋能，全面提升财富经理队伍综合客户服务能力，全年累计培训49场次，涉及财富经理培训613人次。

五是持续加强农村金融知识宣传普及。加大农村地区金融知识宣传普及是农商银行的应有职责，报告期内本行充分运用“线上线下”等渠道，以生动直观的短视频、简单易懂的漫画和微信长文等形式，扎实开展“3·15消费者权益保护宣传周”“防范非法集资宣传月”等活动，积极开展反洗钱反

诈宣传活动，摆摊、讲座等线下宣传460余场，公众号、广播等线上宣传35次，创新沙画主题宣传片、制片反洗钱冰箱贴、创作皮影元素视频3次；组织现金大篷车下乡活动。各支行通过丰富多彩的特色线下宣传活动，不断强化对农民、老年人等群体的金融权益保护。六是积极参与农村信用体系建设，推动农户整体授信。积极开展三信评定工作，报告期内共参加市级信用村复评3个，新申报市级信用村9个。

（四）以助力产品创新为抓手，提升金融服务深度

报告期内，本行高度重视金融惠农产品创新工作，努力开创普惠金融助力乡村振兴和共同富裕新亮点、新赛道、新局面。一是扎实推进农业产业链供应链金融服务，以农业龙头企业为核心，以“链贷通”贷款产品为抓手，为上下游农业经营主体和农户提供一揽子综合化金融支持。报告期内，对接农业产业链核心企业2家，向61户链上客户发放贷款0.23亿元。二是报告期内先后与南湖区法院、市场监管局、人社局、财政局等合作，推出“个人法拍贷”、“嘉个贷”、“技能贷”、“购车贷”、“走访贷”、“共富贷”、“随心贷”等共计12个新产品，以满足不同客群多元化融资需求，助力经济发展，推动消费提升。三是持续拓宽抵押物担保范围，为加大乡村振兴支持力度，创新推出以活体资产为抵押物的“禾牧贷”贷款产品，报告期末贷款余额0.16亿元。四是加强粮食生产主体金融扶持，推出“粮农贷”粮食生产专项贷款，报告期末“粮农贷”7户、余额0.16亿元。

（五）以助力金融便利为目标，持续强化科技赋能

持续推进数字化转型，不断加强科技应用，是提高广大农村金融服务数字化水平、提升农民获取金融服务便利度的重要手段。一是积极发展网上银行。不断丰富网上银行功能，持续打造数字生态银行，不断提升“一站式”金融办理便利度。报告期末，个人手机银行持有客户数达78.09万户，月活客户27.77万户，活跃率35.56%。二是积极助力基层资管服务。迭代升级“浙农经管”“社区财管”应用，强化政府类资金监管，不断提高村级集体经济运行质效，提升乡村治理能力，报告期末“浙农经管”平台已在辖内162个村集体组织全面上线，“社区财管”平台已在10个社区上线。全面推广“浙里基财”，提升财政财务管理数字化水平，报告期内累计发动市本级“一键直达”补助项目2,468个，交易笔数达177.49万笔、金额达17.54亿元。三是持续拓宽数字渠道，持续打造“四个办”政务服务体系，通过与政府相关部门对接，在网点柜面、客户经理展业PAD、丰收互联及自助终端四个渠道上线了涉及人社、医保、公积金等近100件政务服务事项，其中在本行网点柜面及客户经理展业PAD端上线25件政务事项，在丰收互联及自助终端上线500余件政务事项，让广大城乡居民享受到就近、便利、快捷的“最多跑一次”“一次不用跑”优质服务。四是积极推进市民卡换发，全力做好三代市民卡制发卡工作，并发挥网点渠道优势，促进农村基本养老保险、医疗保险以及各类涉农补贴资金归集和发放。报告期末，社保卡余额达115.23万张，其中三代市民卡51.99万张、激活50.89万张，电子社保卡26.35万张。

五是提升企业数字化平台赋能。依托“浙企智管”平台，为企业提供综合化、线上化、场景化的金融与非金融服务，提供“财资宝”、“票据宝”、“贸融宝”、“收付宝”等产品，实现对公金融服务“一次不用跑”，全面提升企业服务品质与效率。报告期末“浙企智管”平台服务已覆盖企业7,195家。

（六）以助力协同合作为方向，持续汇聚各方力量

本行始终秉持协同合作的理念，汇聚内外部资源形成合力服务乡村振兴。**一是**持续丰富政银合作内涵。与三区市场监管局共同开展知识产权质押贴息政策宣贯，助力企业融资畅通；与秀洲区市场监督管理局共同开展“增值服务暖企行动”，落地新塍支行本部、八字分理处和秀洲高照支行作为增值服务加油点，可在网点为辖内企业提供一站式政策咨询、产品推荐、合规指导等服务；与人社局、退役军人事务局合作，通过“禾创贷”产品，以精准化、名单式走访排摸，有效支持辖内居民创业创新。至12月末，发放知识产权质押贷款22.19亿元；发放“禾创贷”122户、0.43亿元。**二是**合力推进平台建设。与秀洲区、南湖区住建局合作开发房票数字化系统，报告期末，已为两区报备房票4,009张，房票权益金额及奖励金额共计18.32亿元；与医保条线开展医银合作，设立幸福医保驿站共150个，将医保服务项目落地到银行网点端；积极配区财政局上线非税电子化专户，确保非税业务拨款顺畅。

2026年，本行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实党的二十大、二十届历次全会和中央经济

工作会议精神，把服务“三农”摆在更加重要的位置，以更优质、更高效、更便捷的金融服务乡村振兴，助力共同富裕，努力开创金融服务“三农”工作新局面。